

Turu-uuringute AS

AVALIK ARVAMUS EUROOPA LIIDU STRUKTUURITOETUSEST

August 2010

Karin Reivart
Turu-uuringute AS

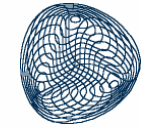


**Euroopa Liidu
struktuuritoetus**

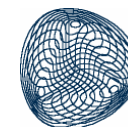


Eesti tuleviku heaks

METOODIKA



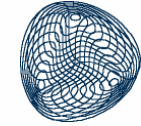
- **Valim:** stratifitseeritud juhuvalim
- **Küsitlusaeg:** 4 – 20. augustini 2010
- **Küsitlusmeetod:** silmast silma intervjuud
- **Vastanute arv:** 999 vastajat üle Eesti vanuses 18 – 74 a.



VAATLUSE ALL OLEVAD TEEMAD

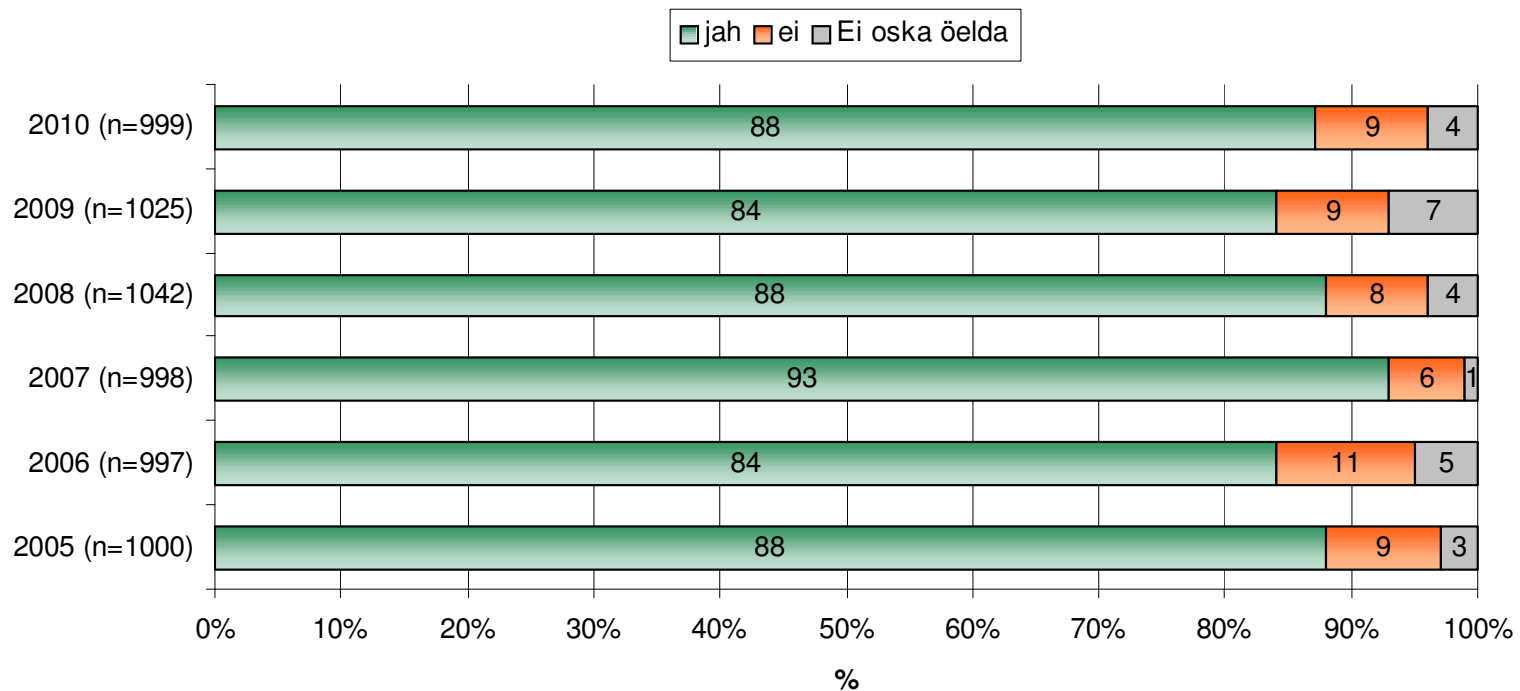
- Teadlikkus EL toetuste osas
- Teadlikkus struktuuritoetusest – valdkonnad, toetuse suurus, eesmärgid
- EL fondide, logode ja rakenduskavade tuntus
- Vahendajad Eestis ja toetatavad objektid/tegevused
- Infokanalid, nende usaldusväärsus ja selgus
- www.struktuurifondid.ee külastatavus
- Hoiakud Euroopa Liidu toetuse suhtes.

EUROOPA LIIDU TOETUSED – ÜLDINE TEADLIKKUS

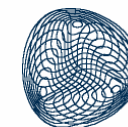


- Vähem kursisolevad rühmad: mitte-eestlased, madalama haridustasemega ja Virumaa elanikud.

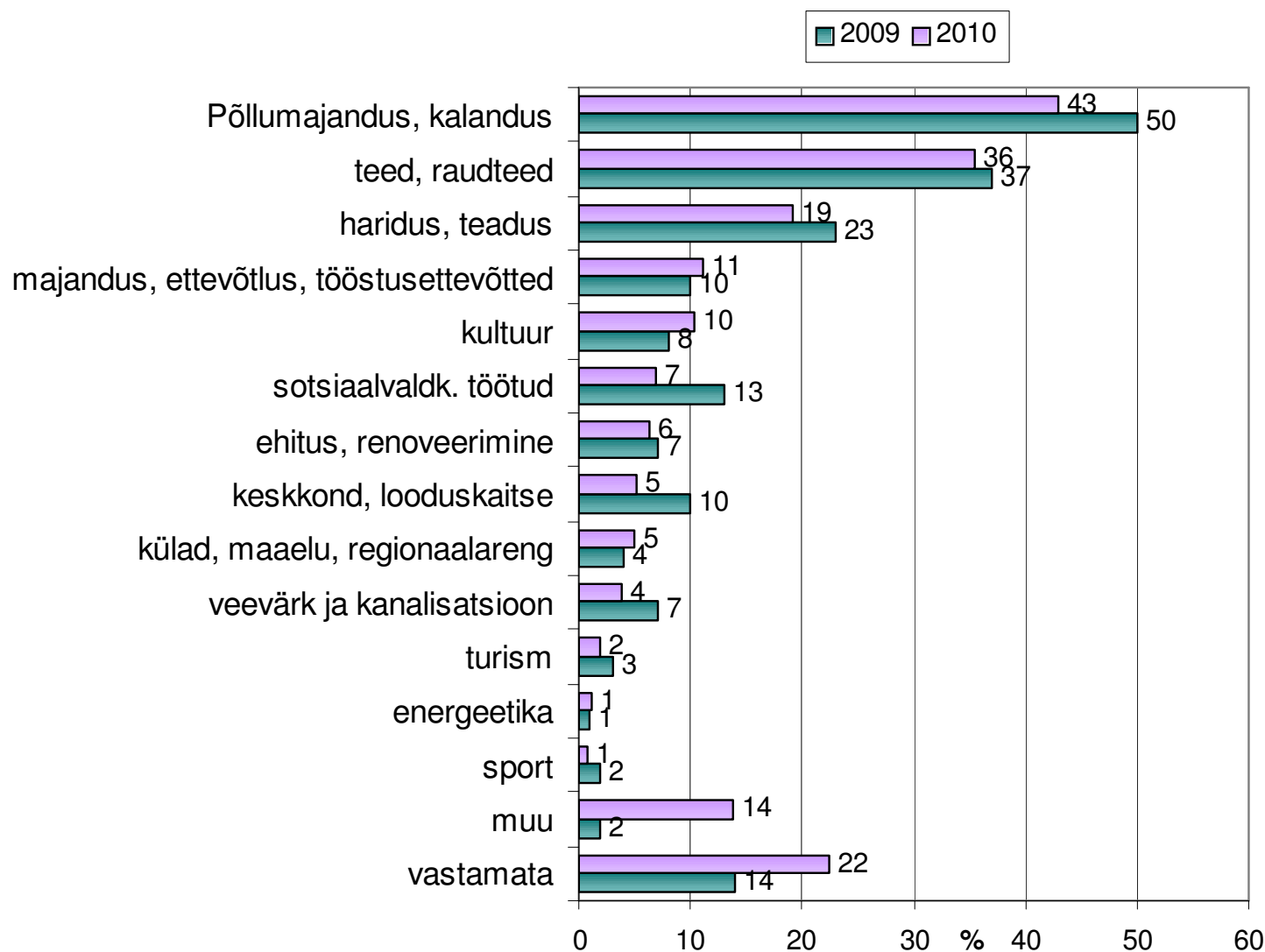
Kas olete kursis, et Eesti saab toetust Euroopa Liidust?



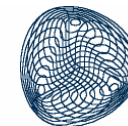
EUROOPA LIIDU TOETUSED – ÜLDINE TEADLIKKUS



Valdkonnad, mis saavad EL toetust (n=875)

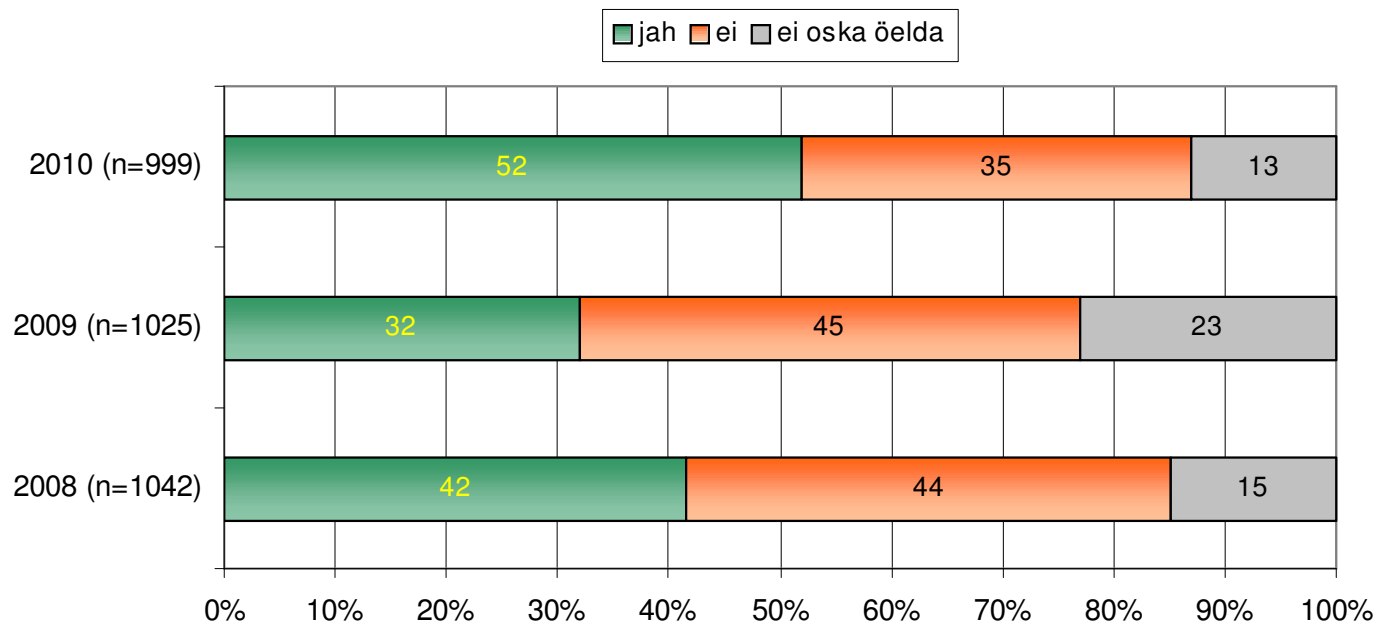


EL STRUKTUURITOETUSE TUNTUS

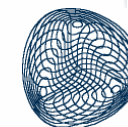


- Teadlikumad on kõrgharidusega, suurema sissetulekuga ja Tartu piirkonna vastajad.

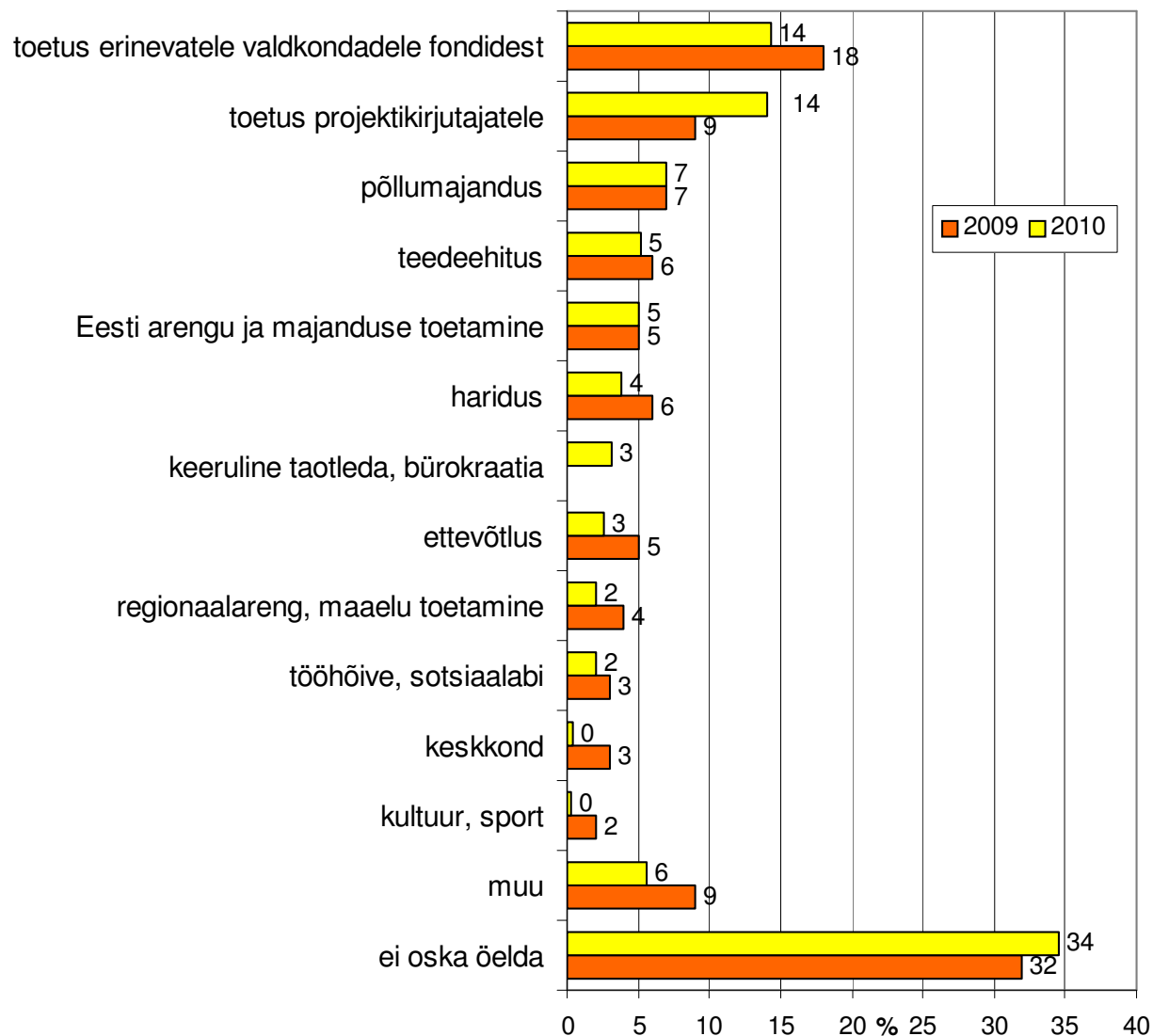
Kas olete kuulnud EL struktuuritoetusest (+ selgitus)?
2010 ..eurotoetusest e. EL struktuuritoetusest? N=kõik vastajad



Mida teatakse struktuuritoetusest?

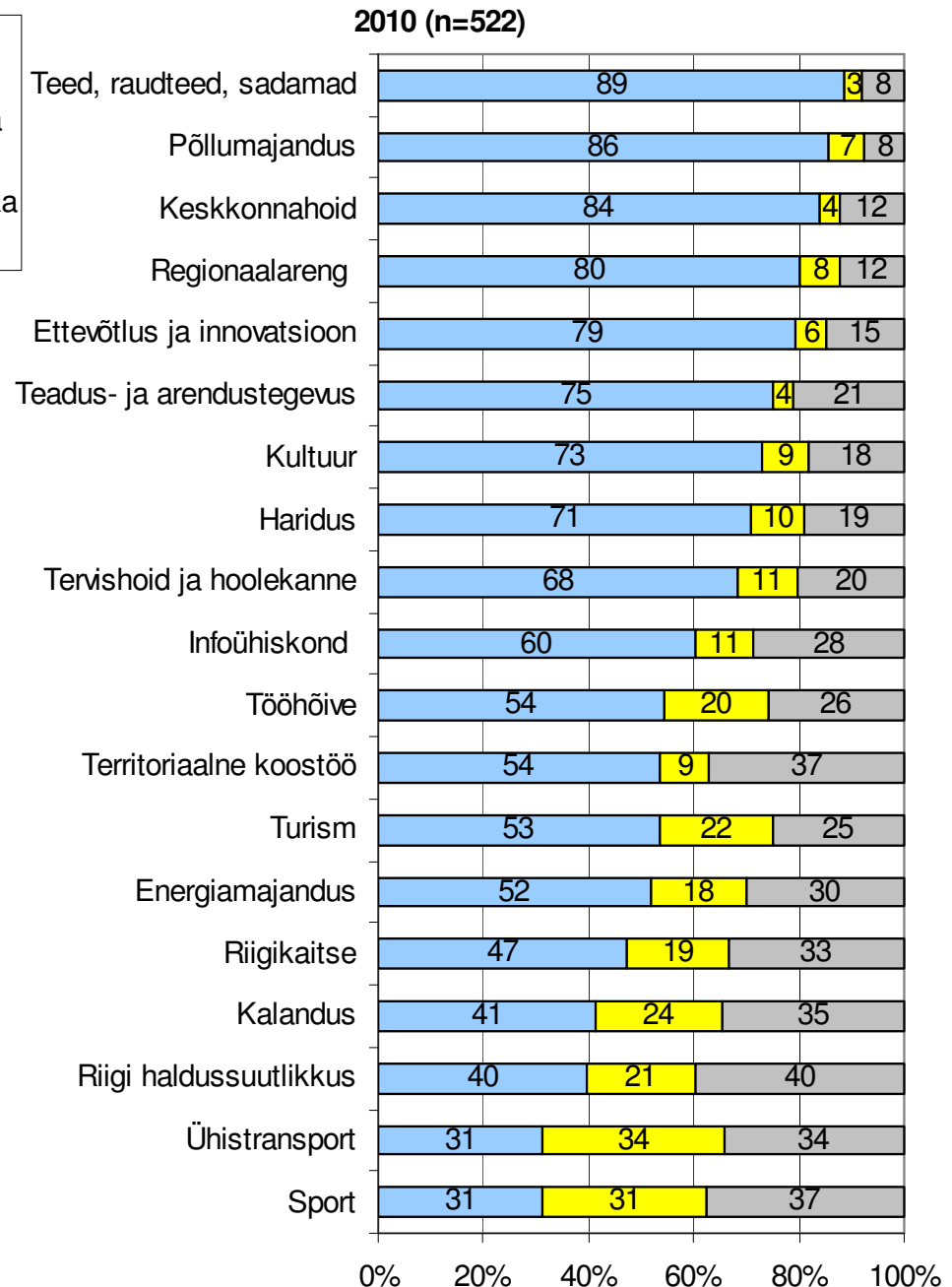
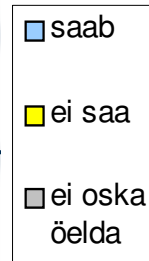


- 34% ei oska täpsemalt selgitada, vaid nimi tuttav
- Paranenud teadlikkus projektidest

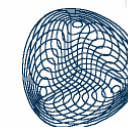


Valdkondade aidatud tuntus

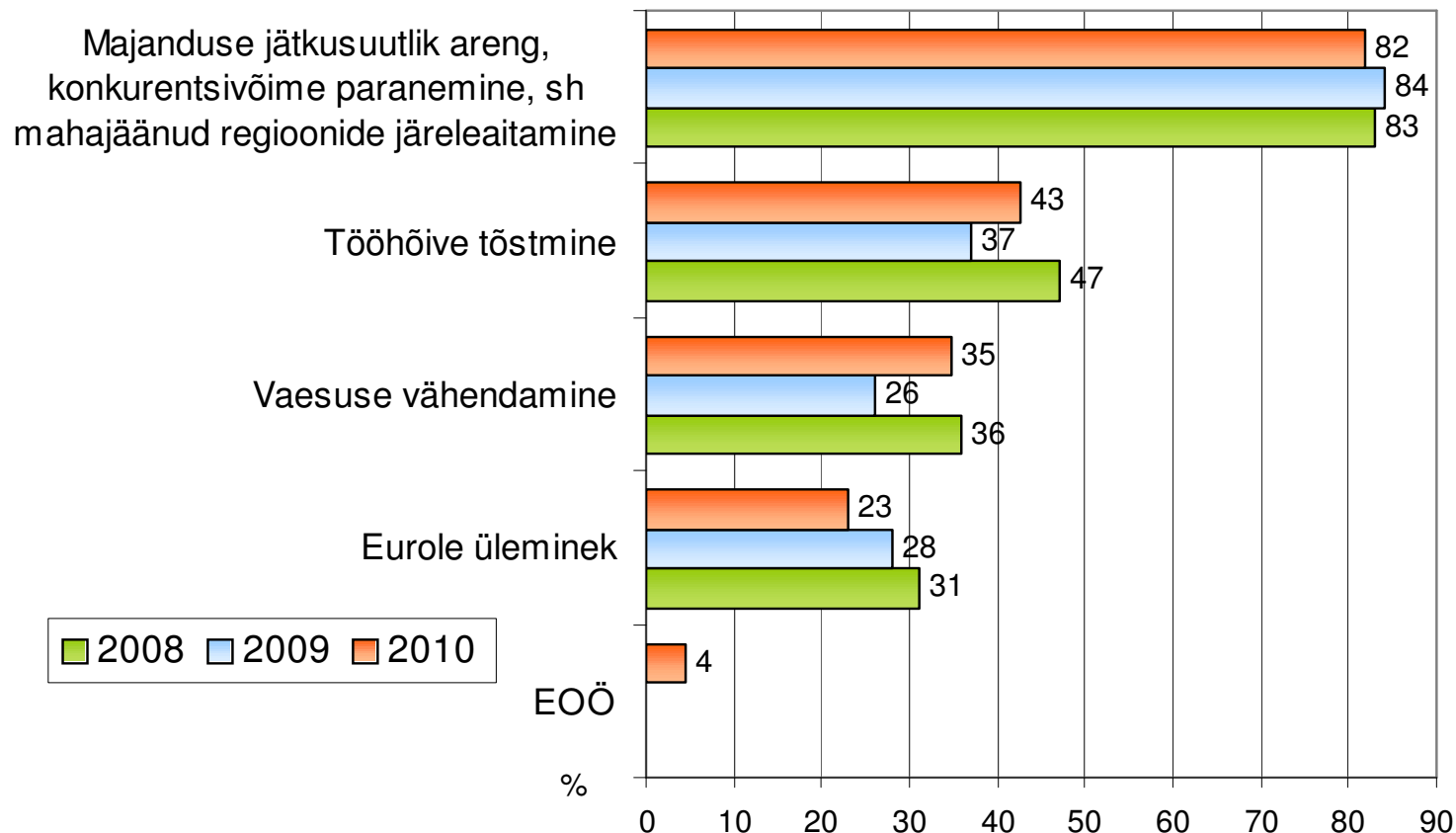
- Võrreldes eelmise aastaga on kuue olulisema valdkonna tuntus jäänud üsna samale tasemele, väike paranemine.
- Paranenud on kultuuri valdkonna tuntus: eelmisel aastal teadis seda 58%, nüüd juba 73% vastanutest.



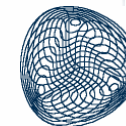
Eurotoetuse peamine eesmärk



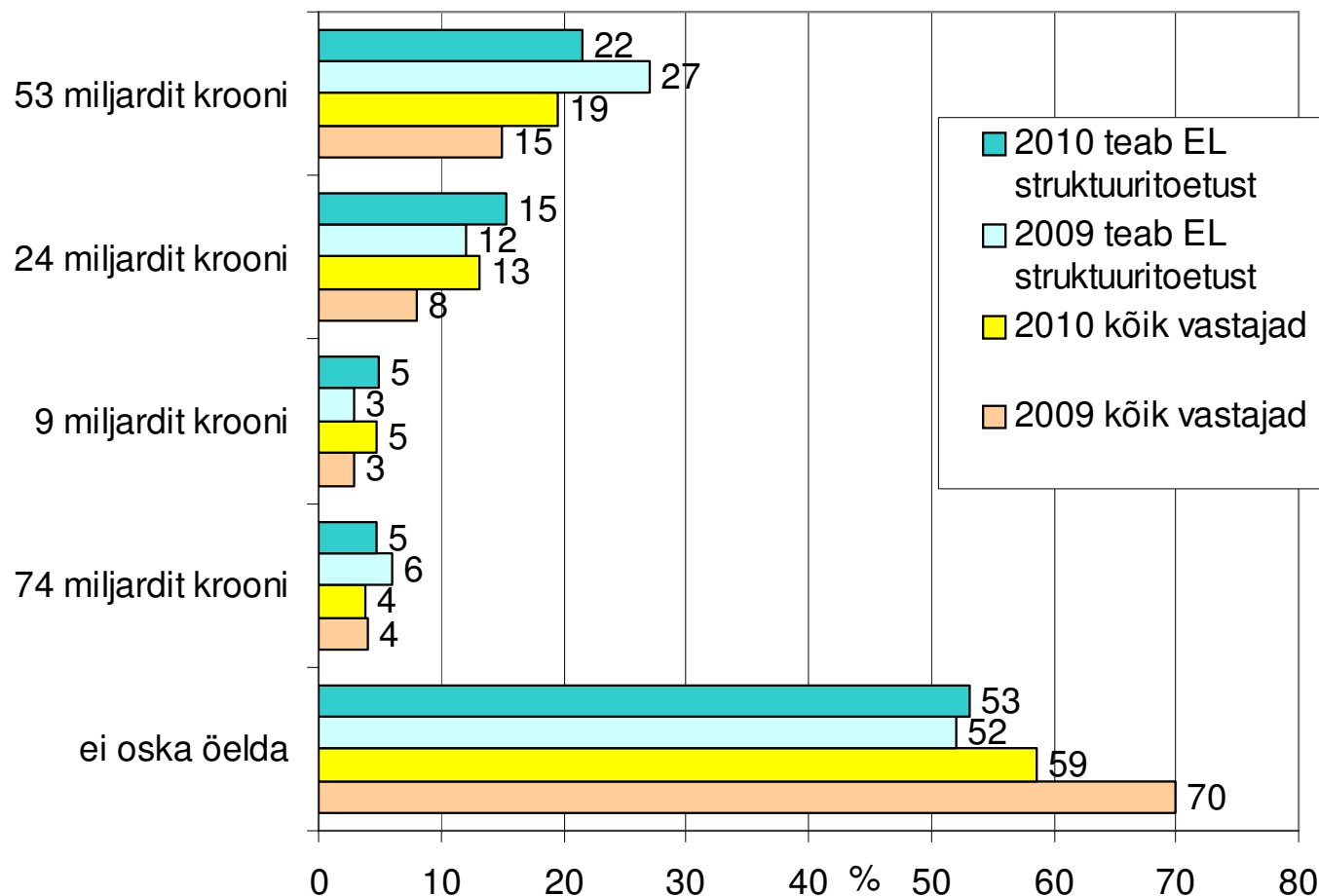
- Võrreldes eelmise aastaga on sagedamini märgitud vaesuse vähendamist ja tööhõive parandamist.
- Kõrgema haridusega ja positsiooniga inimesed ning eestlased on paremini kursis toetuse peamise eesmärgiga.



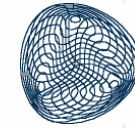
Toetussummade tuntus



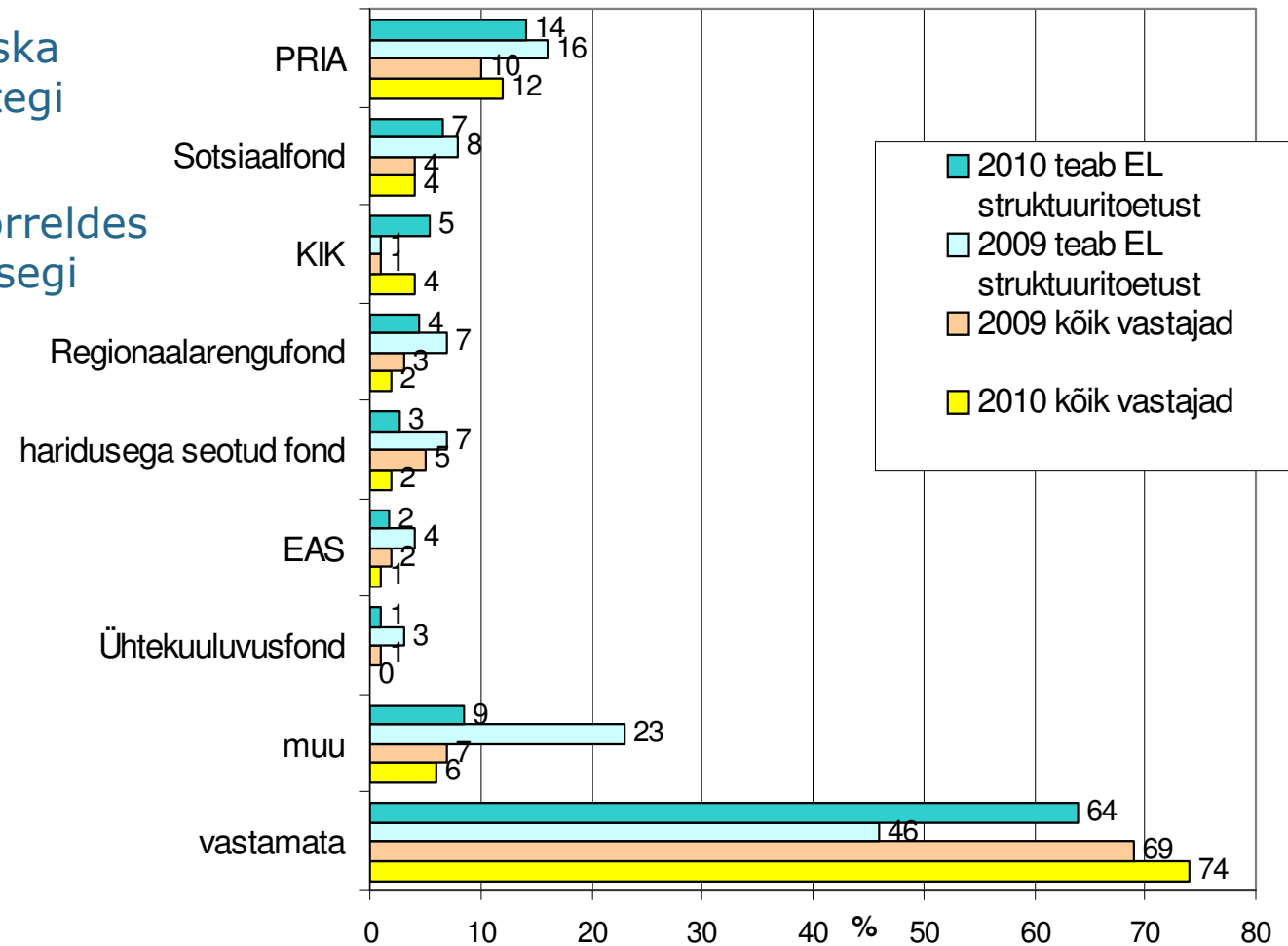
- Võrreldes eelmise aastaga on kõigi vastanute lõikes toetuse summa tuntus suurenenud 4% kuid teadlikuma vastajagrupi seas veidi vähenenud, nimelt 5%.



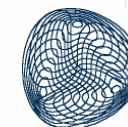
Fondide spontaanne tuntus



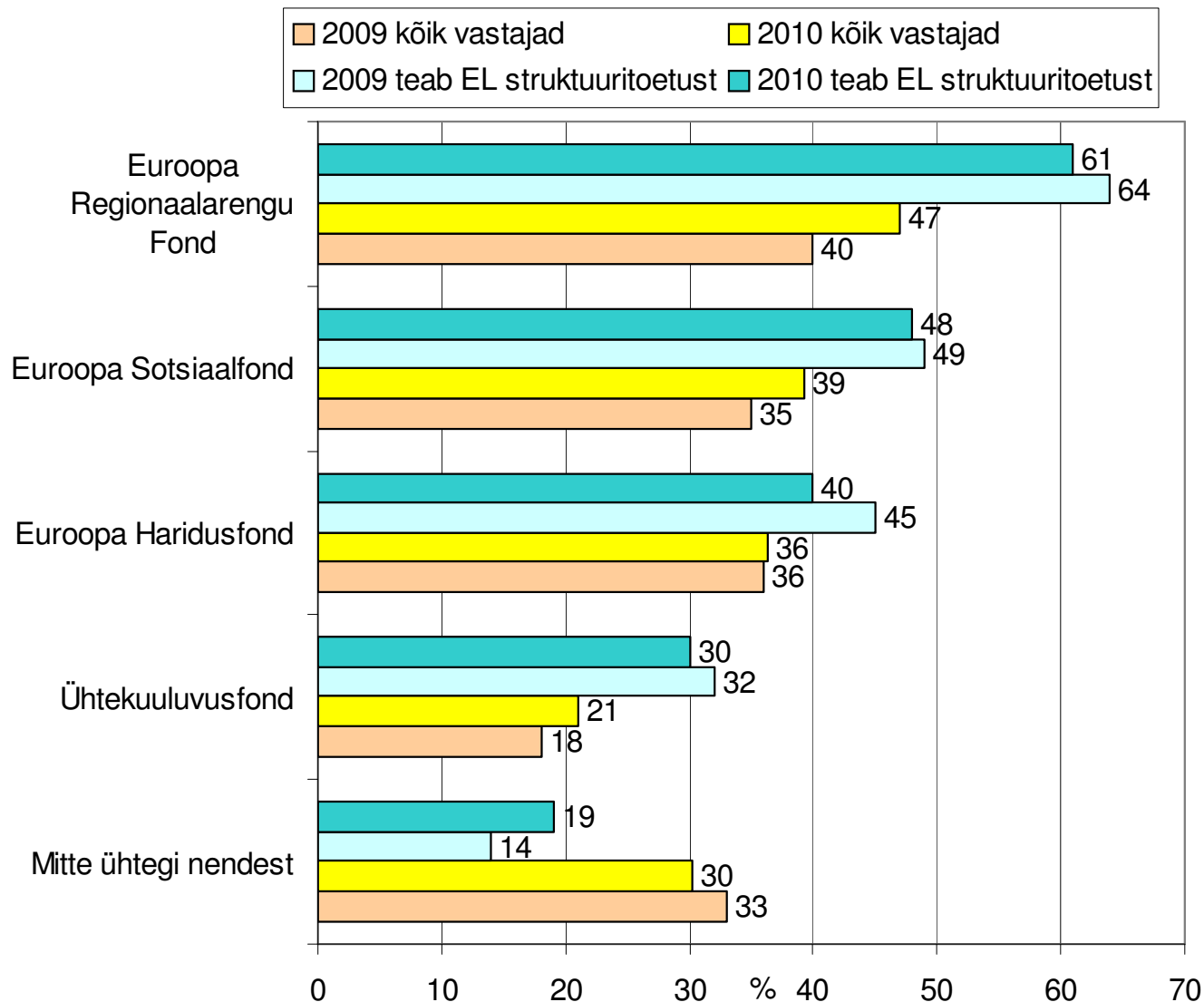
- 74% elanikest ei oska nimetada mitte ühtegi fondi.
- Eelmise aastaga võrreldes on fondide tuntus isegi vähenenud



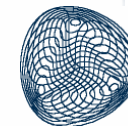
Fondide aidatud tuntus



- Elanikkonna seas on paranenud Euroopa Regionaalarengu-fondi ja Euroopa Sotsiaalfondi tuntus, Ühtekuuluvusfondi tuntus on jäänud samale tasemele.

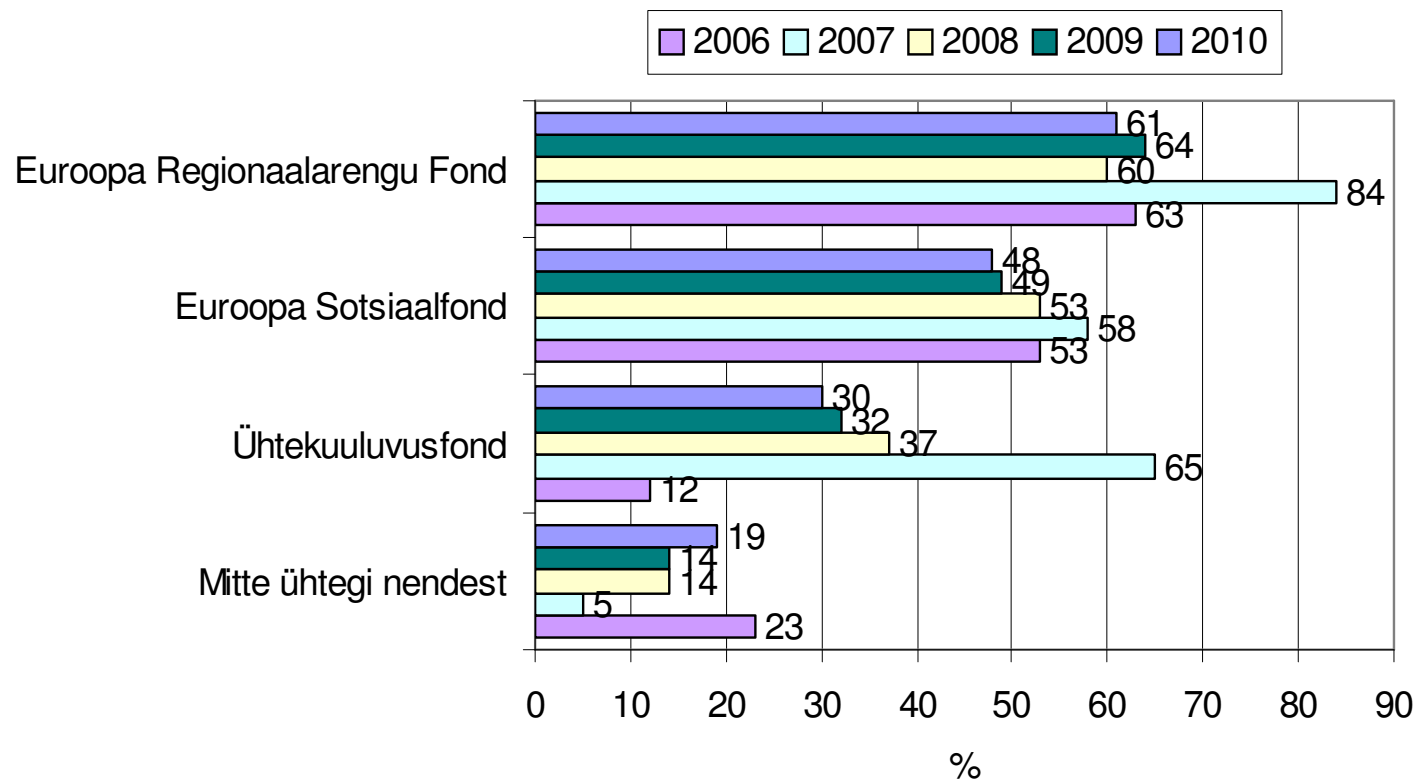


Fondide aidatud tuntus

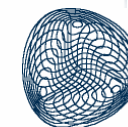


- Kõrgeim tuntus aastal 2007

Struktuurifondide aidatud tuntus 2006 - 2010
n=teavad struktuuritoetust

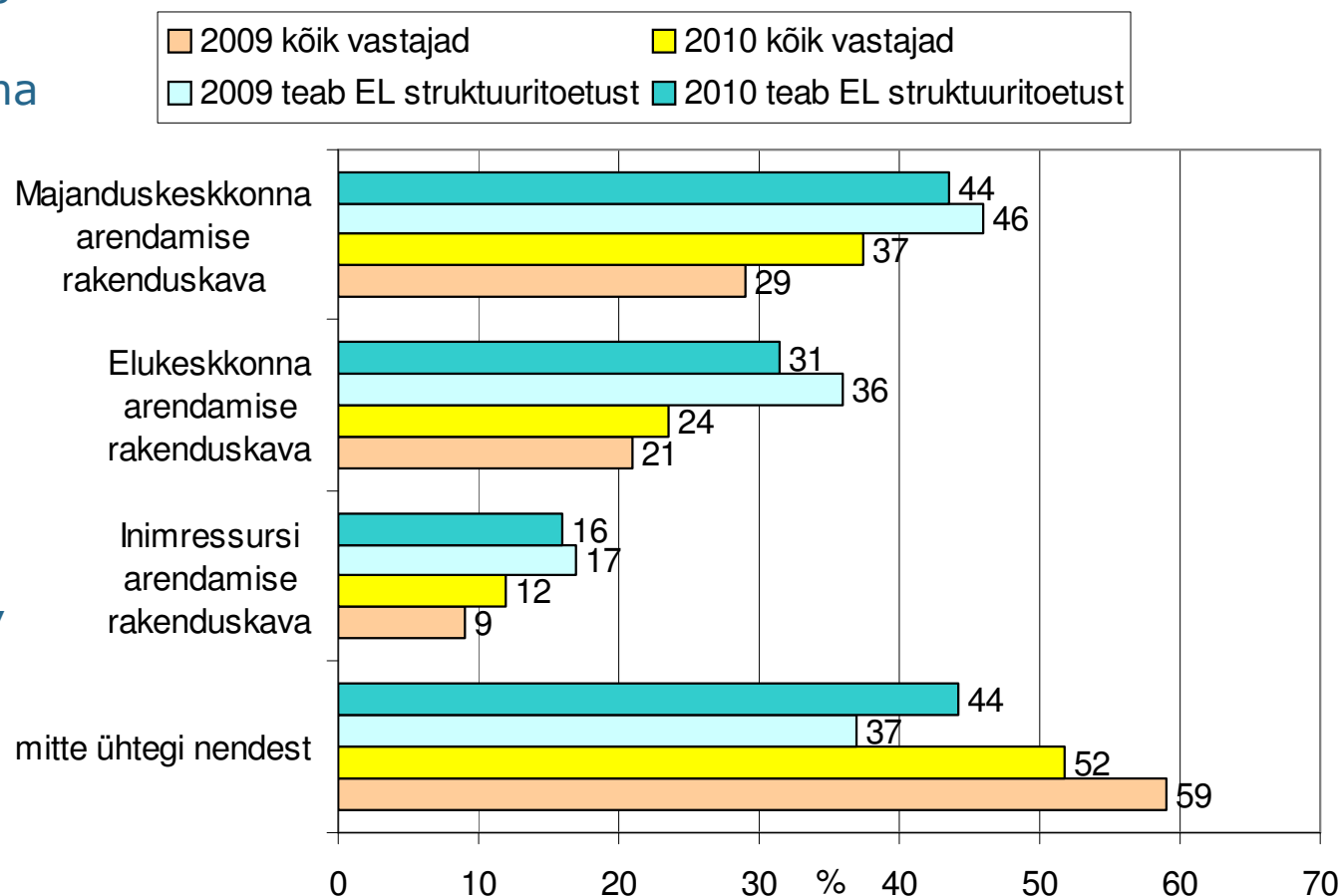


Rakenduskavade tuntus

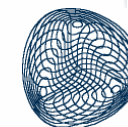


- Kõige enam tuntus paranenud Majanduskeskkonna arendamise rakenduskaval.

- Eurotoetusest teadlikul vastajagrupil: Elukeskkonna arendamise RK tuntus vähenenud, teistel kavadel jäänud samale tasemele.

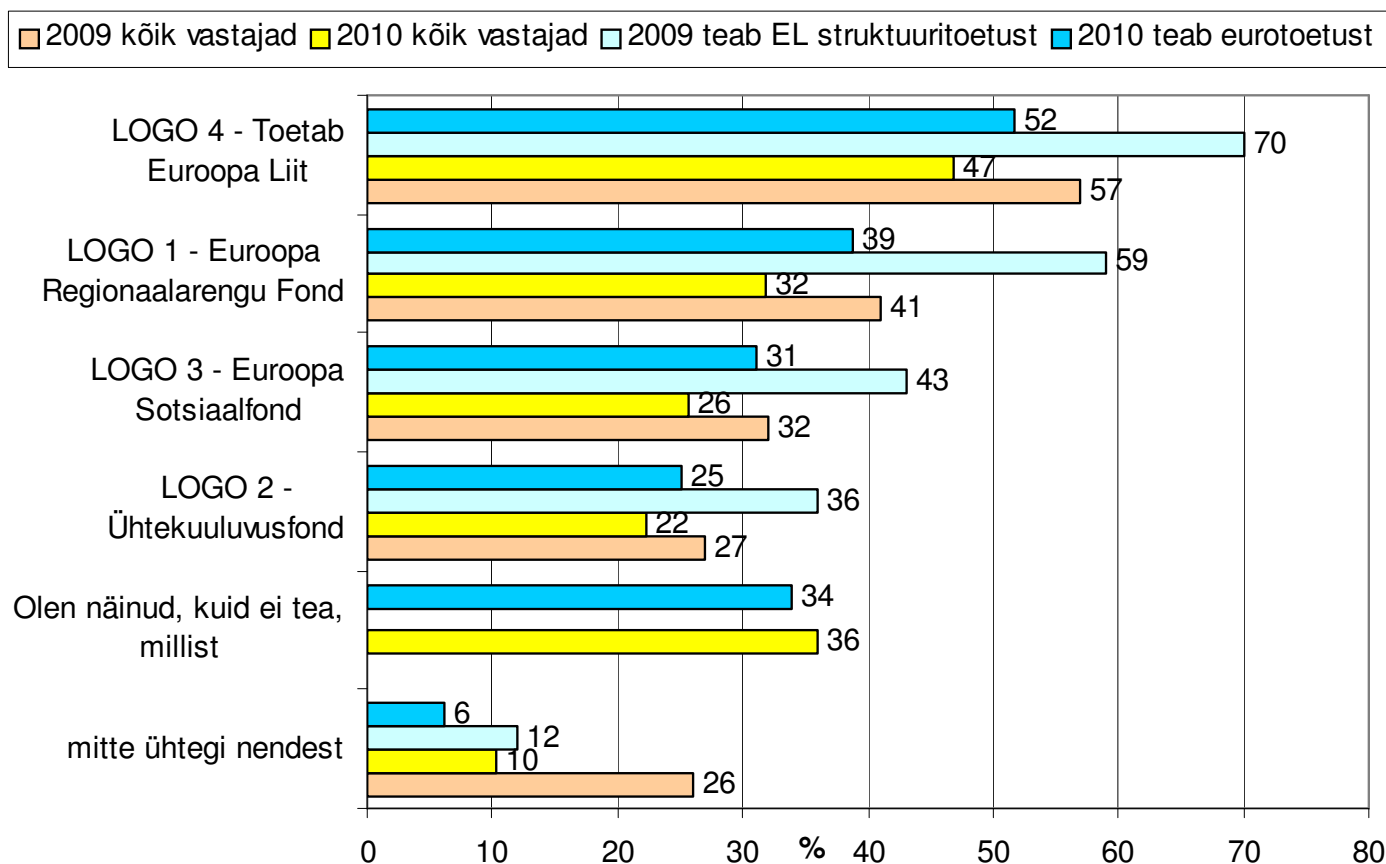


Logode tuntus

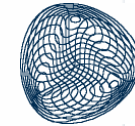


- Logo "Toetab Euroopa Liit" on tuntud pea pooltele elanikest.
- Logode tuntus vähenenud – uus vastuse variant. EL lipp hästi tuntud.

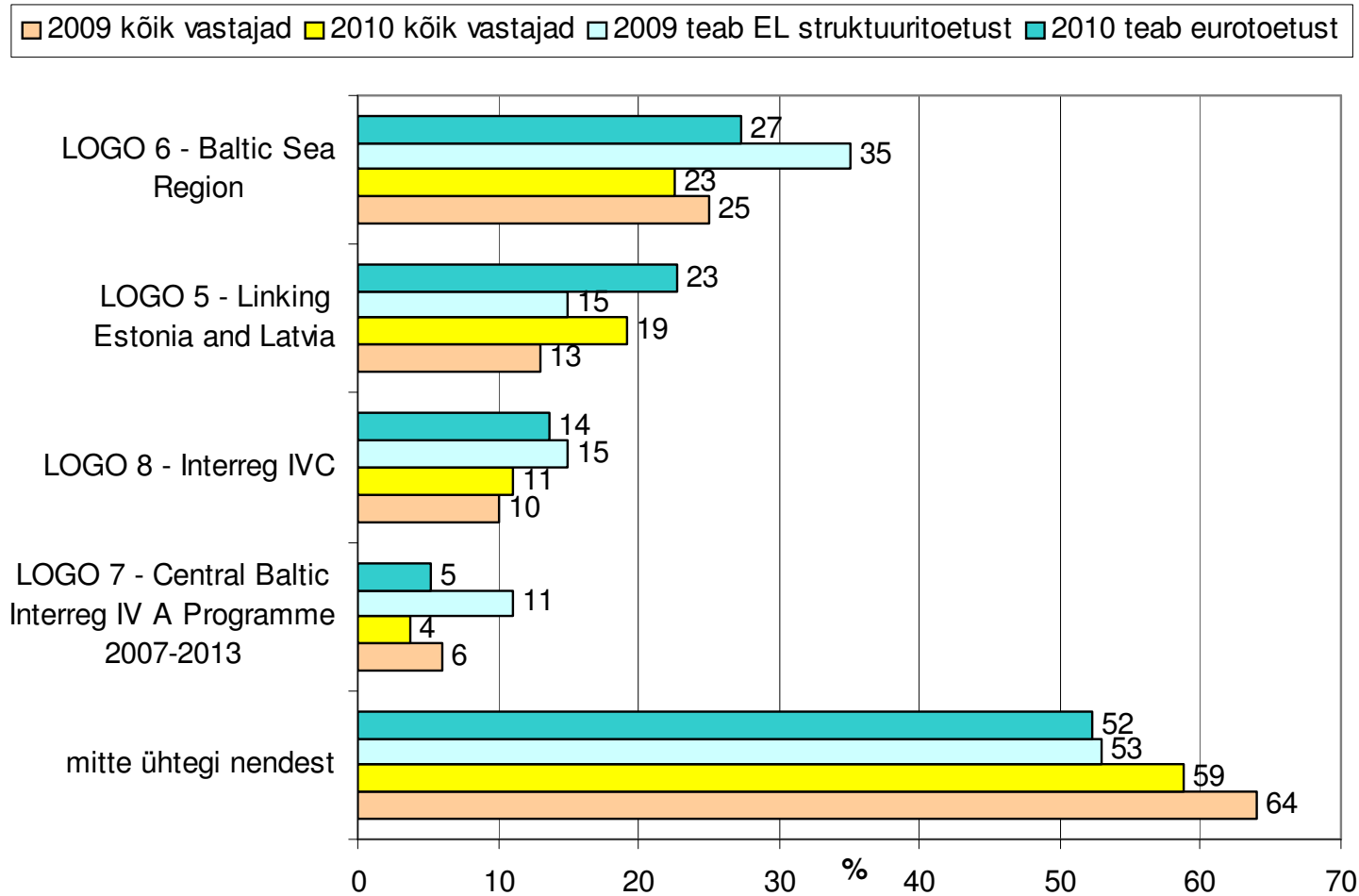
Logode tuntus



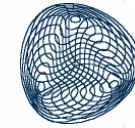
Logode tuntus



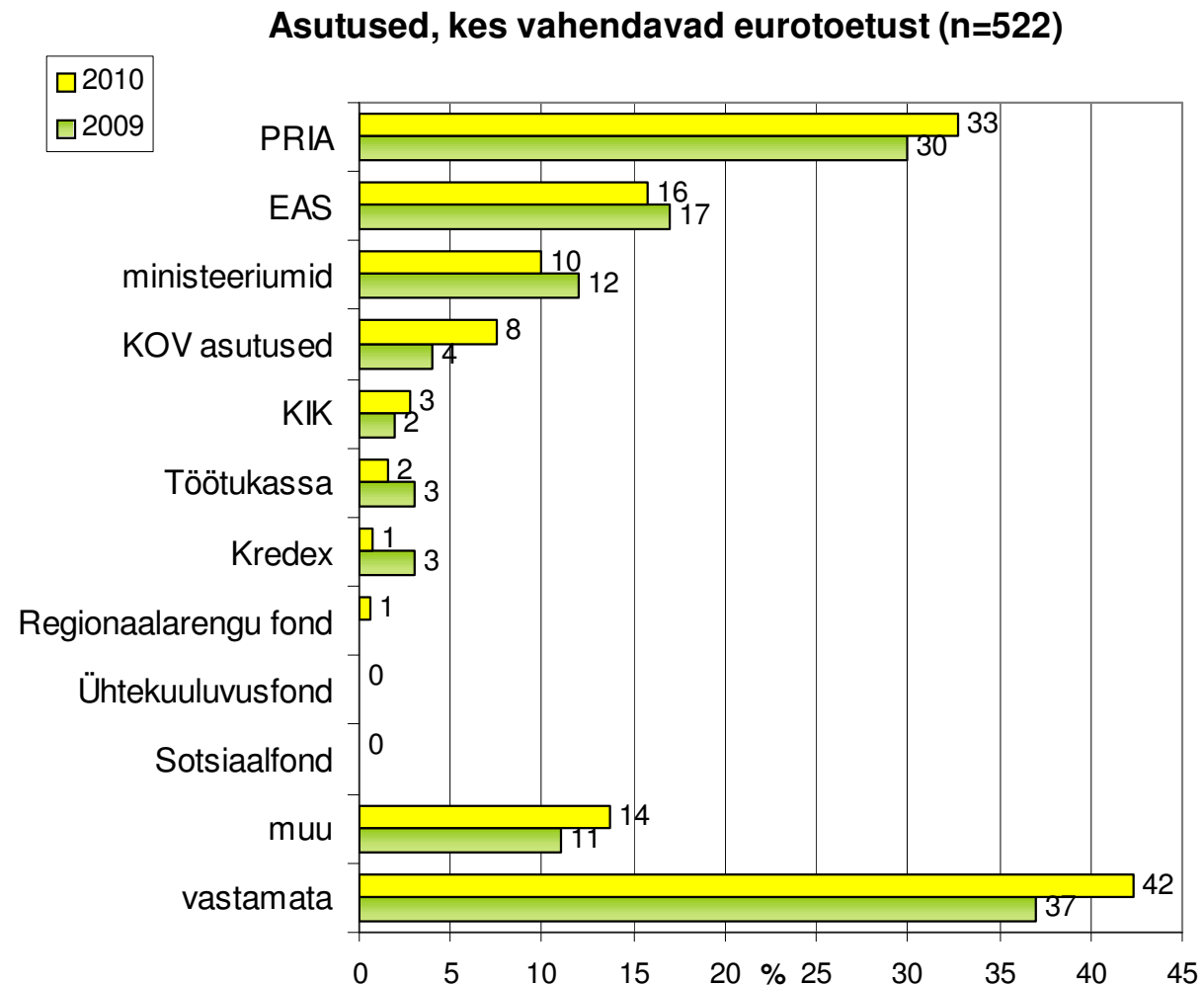
- Linking Estonia and Latvia logo tuntus suurenenud.



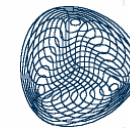
Asutuste tuntus



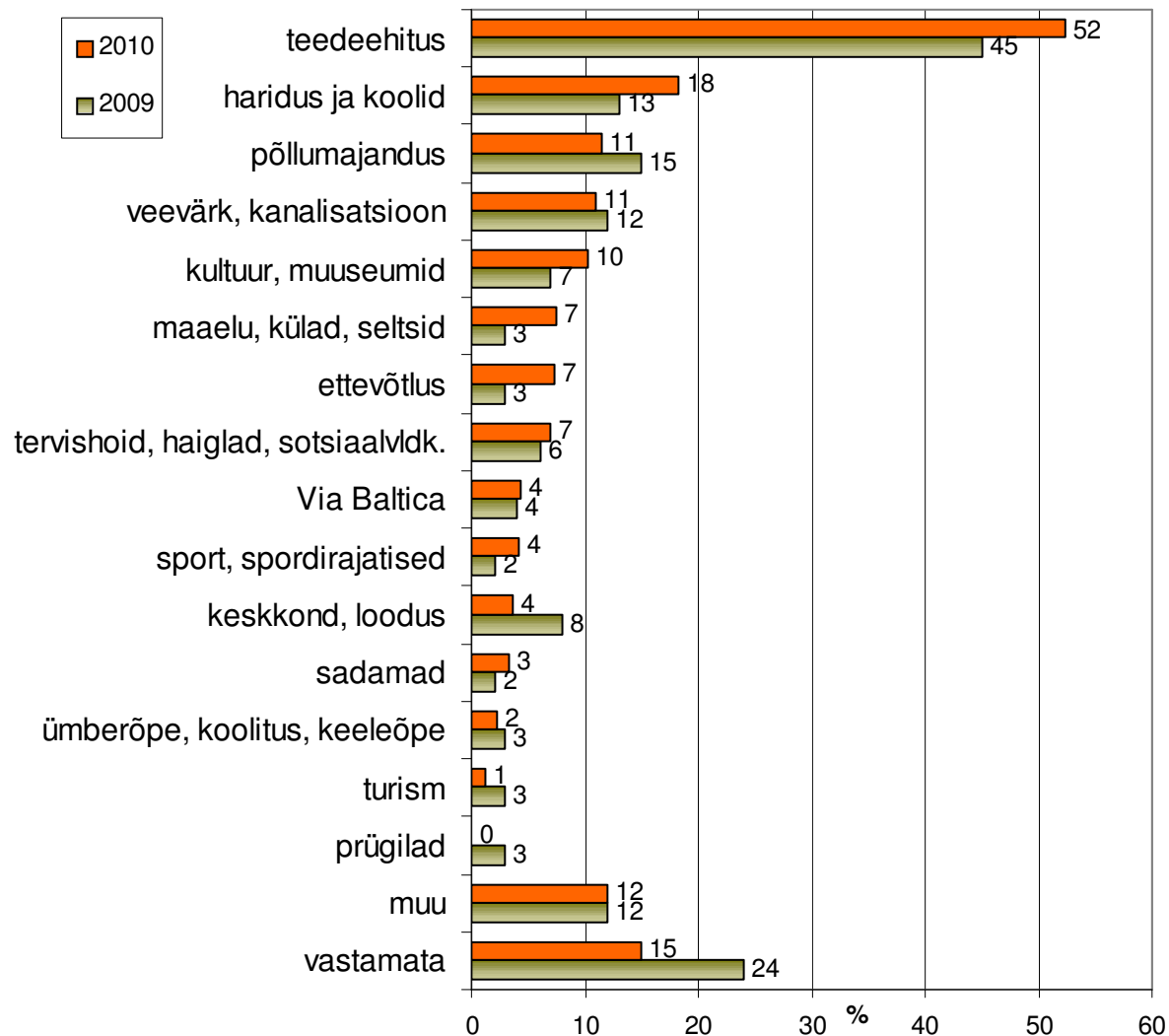
- 42% ei oska nimetada ühtegi asutust
- KOV asutuste tuntus suurenenud



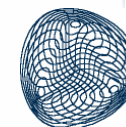
Rahastatavate objektide ja tegevuste tuntus



- 15% ei oska nimetada ühtegi projekti
- Suur osa vastanutest nimetas korraga kahte-kolme objekti

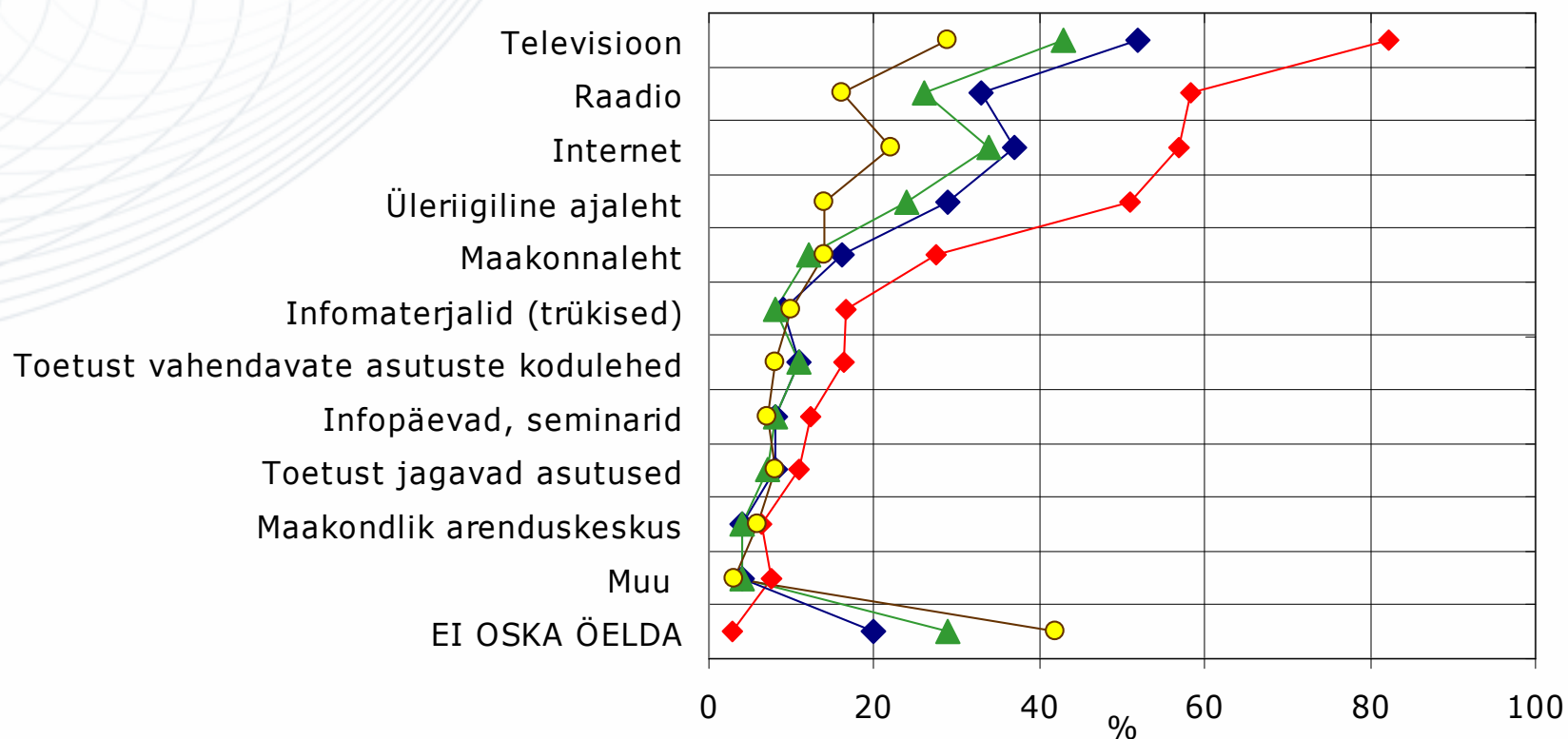


Infokanalid

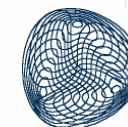


- Internetti ja televisiooni peetakse kõige usaldusväärsemaks

—♦— saanud infot —♦— info usaldusväärne —▲— info arusaadav, selge —●— soovib rohkem infot

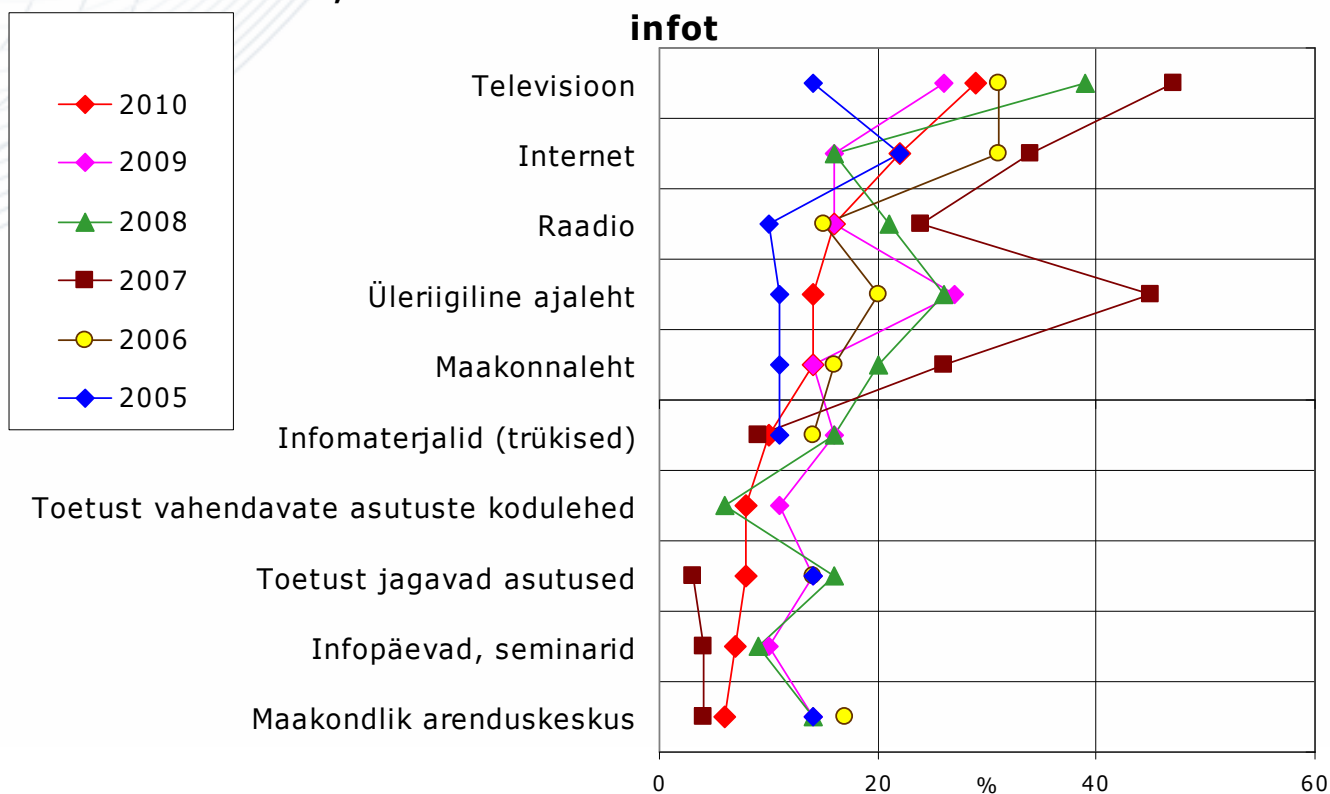


Infokanalid

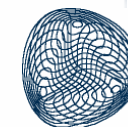


- Võrreldes aastaga 2007 soovitakse nüüd harvem rohkem informatsiooni.
- Vastajad on üsna rahul peamiste kanalitega ja pakutava info hulgaga.
- Televisioonist oodatakse möödunud aastast enam infot

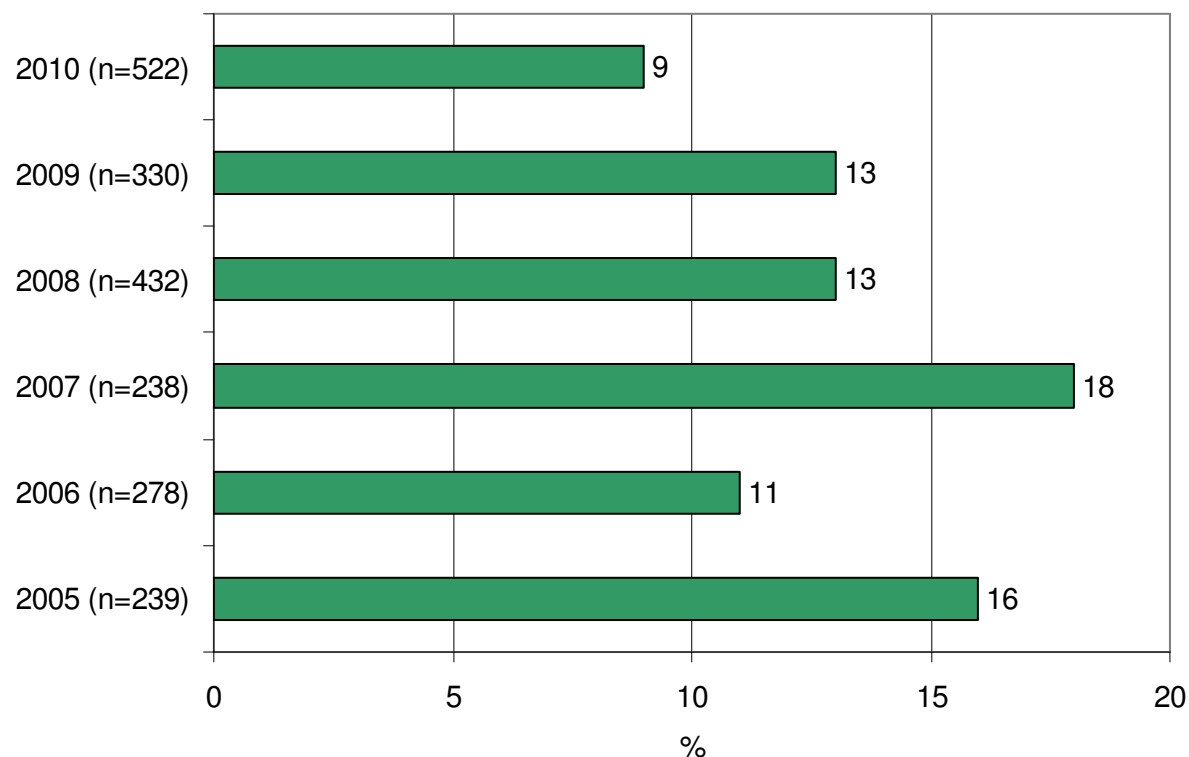
Kanalid, kust soovitakse eurotoetuste kohta enam infot



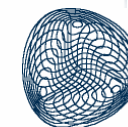
Kodulehe külastamine 2005 - 2010



- Kodulehe www.struktuurifondid.ee külastamine on vähenenud
- Sagedasem on kodulehe külastatavus kõrgharidusega vastajate seas, tallinlaste seas ja kõrgepalgalisema elanikkonna seas.

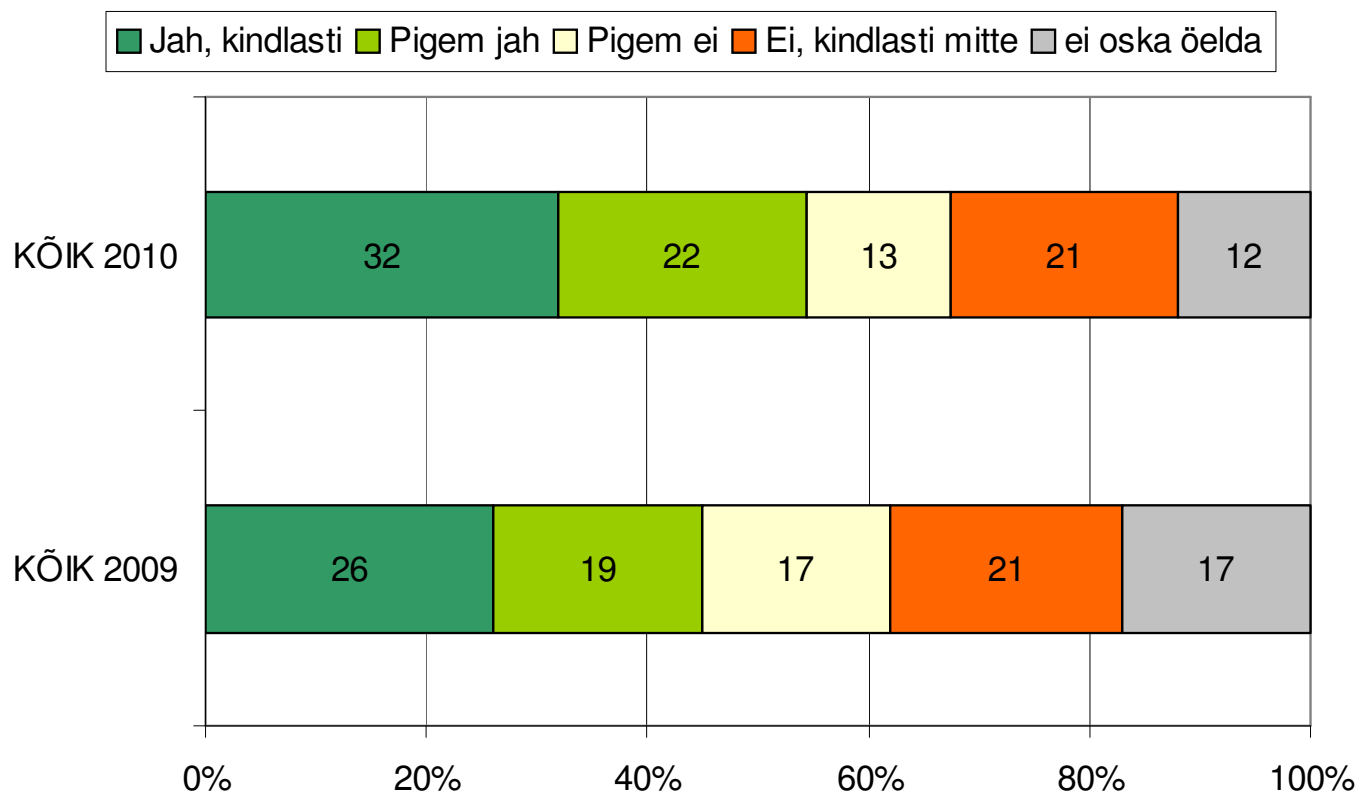


HOIAKUD – Valmisolek taotleda eurotoetust

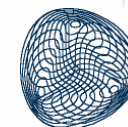


- Valmisolek kasvanud 45%-lt kuni 54%-ni
- Noored vanuses 18-34 a. 70%. Kõrgharidusega vastajad – 68%

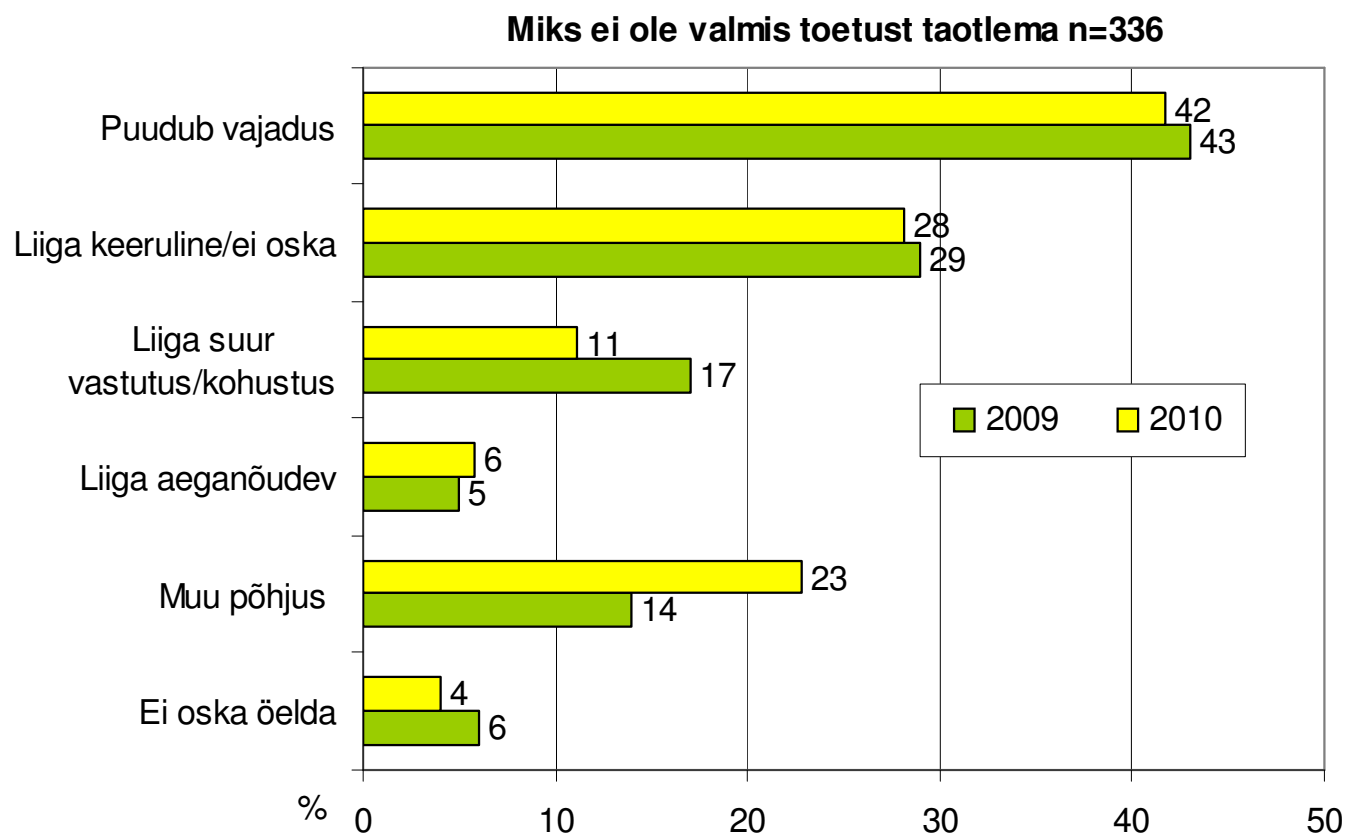
Valmisolek taotleda eurotoetust



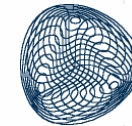
HOIAKUD – Miks ei soovita toetust taotlelda



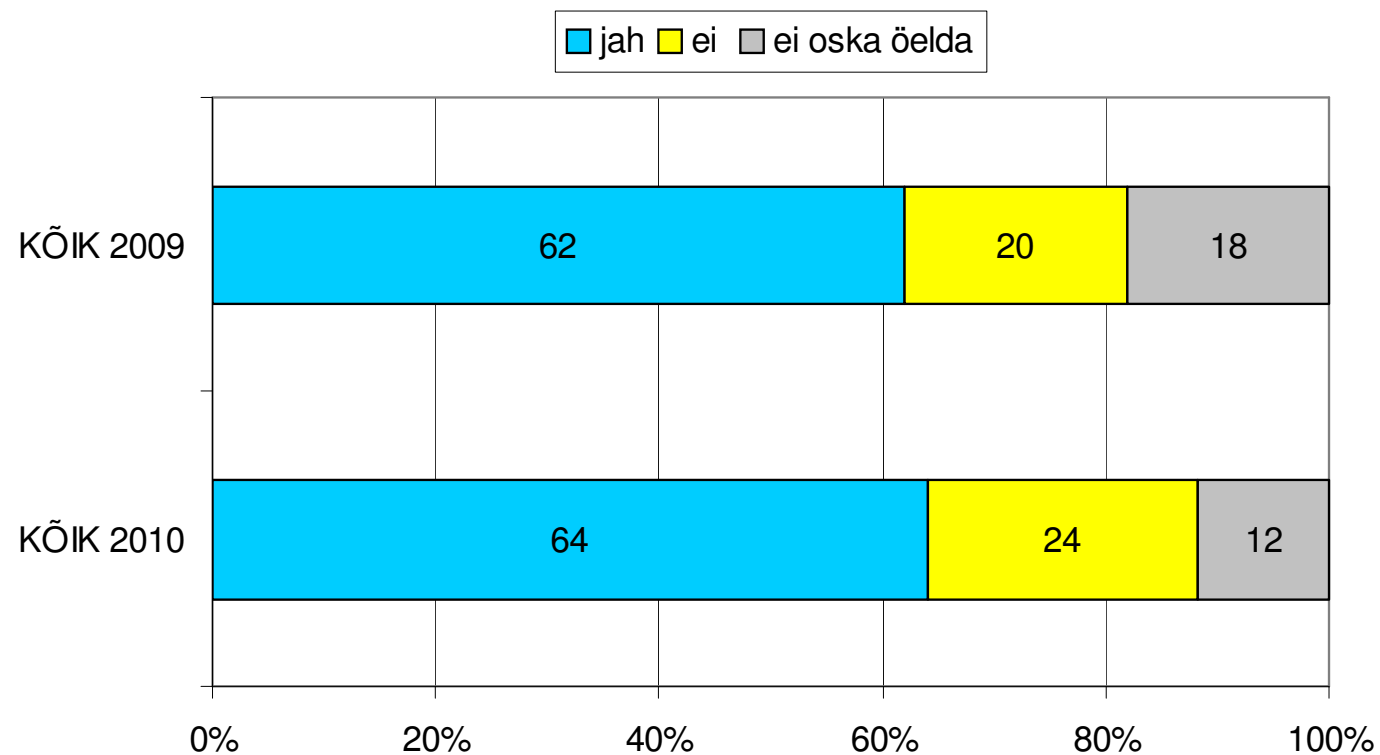
- “Ei taha abi küsida”, “pole turumajandusega kooskõlas”, “saan ise hakkama”, “olen uhke, ei kerja”
- “Väldin laene, need tuleb tagasi maksta”



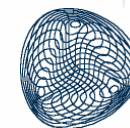
HOIAKUD - eurotoetuse mõju majandussurutisele



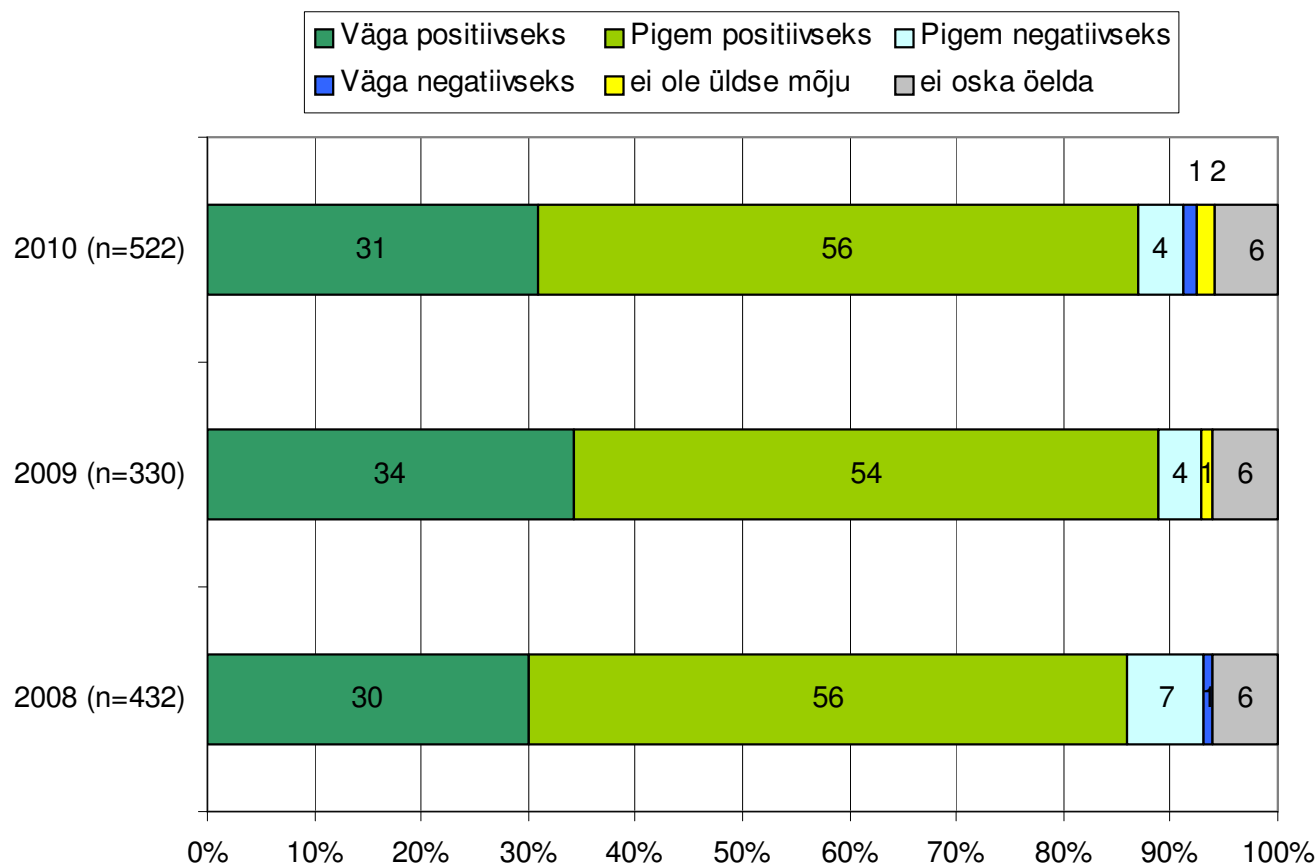
Kas eurotoetused aitavad leevendada majandussurutisest tingitud probleeme?



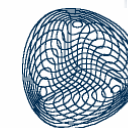
HOIAKUD – Eurotoetuse mõju Eesti majandusarengule



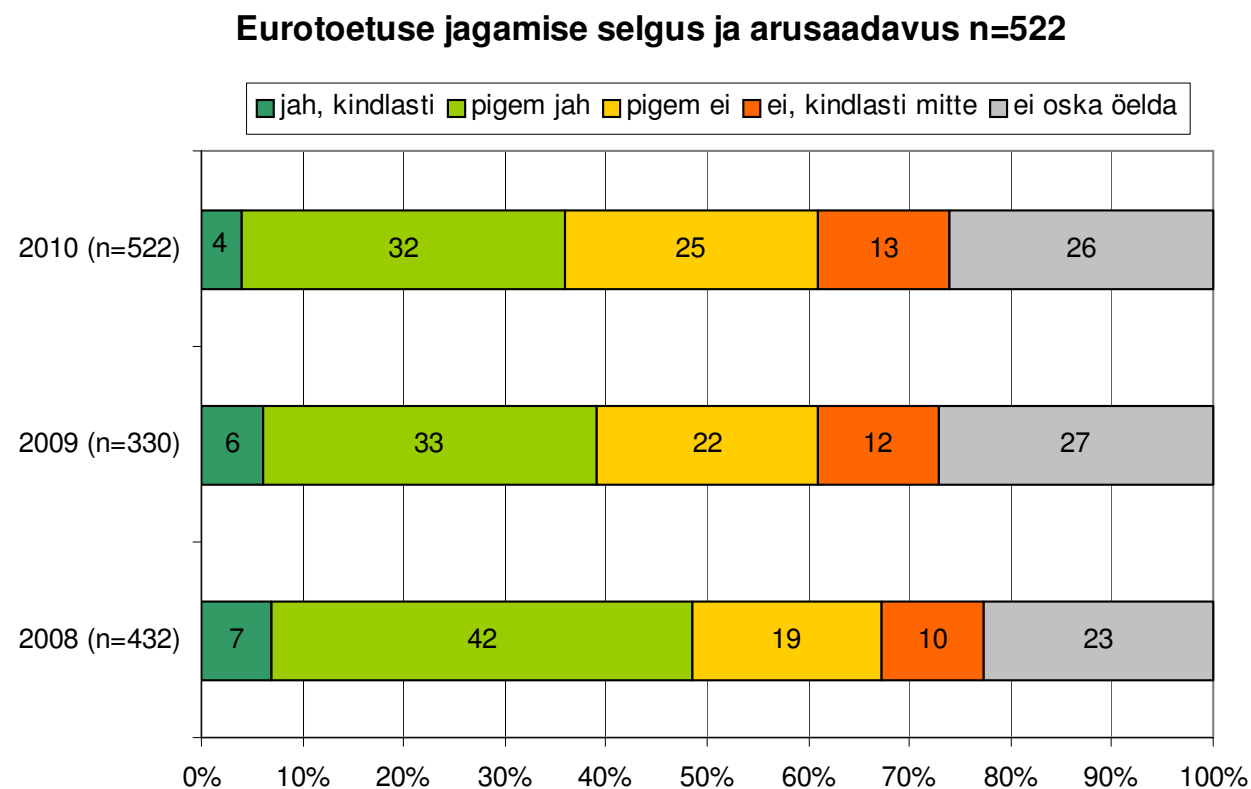
- Hinnang on jätkuvalt selgelt positiivne, muutust toimunud ei ole
- Väga negatiivseks peab 1%



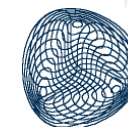
HOIAKUD Eurotoetuse jagamise selgus ja arusaadavus



- Ligikaudu võrdselt positiivseid ja negatiivseid hinnanguid (36% vs.38%)
- Võrreldes eelmise aastaga muutust pole

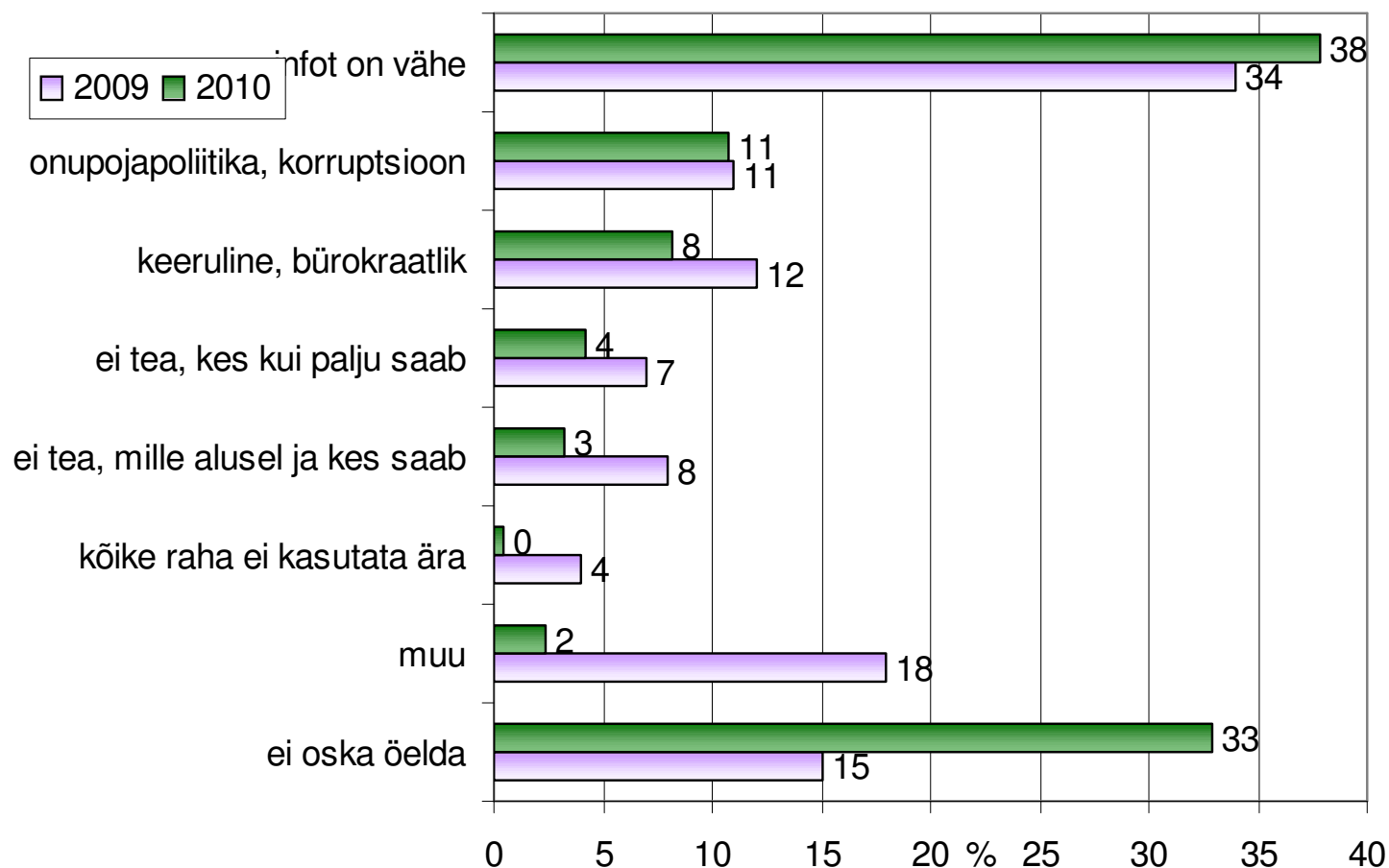


HOIAKUD Miks ei ole jagamine selge ja arusaadav

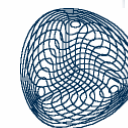


- Harvem peetakse keerulisuseks
- Sageli ei osata põhjendada (33%)

Miks ei ole eurotoetuse jagamine selge (n=210)

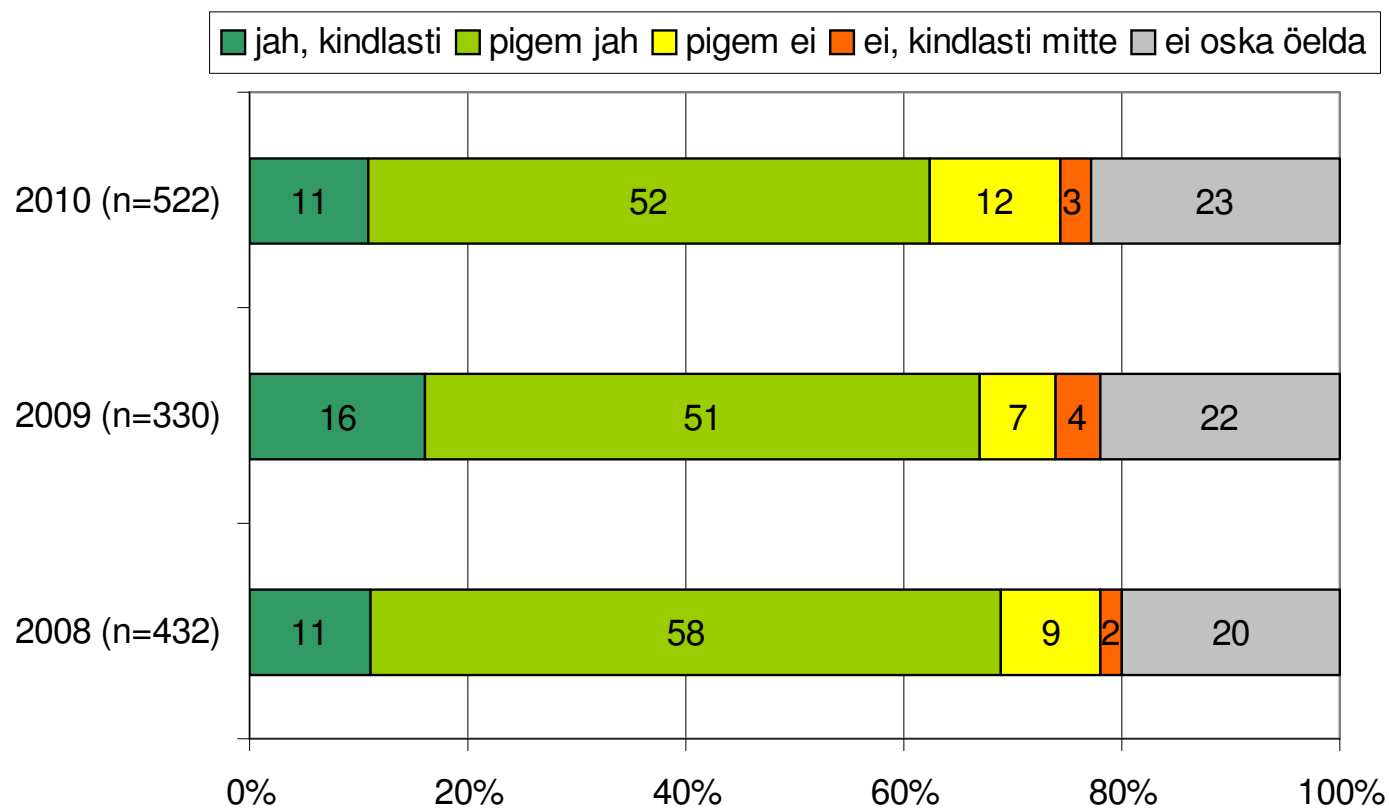


HOIAKUD Hinnang valdkondade õigsusele

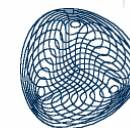


- Väike tendents negatiivsemale hinnangule

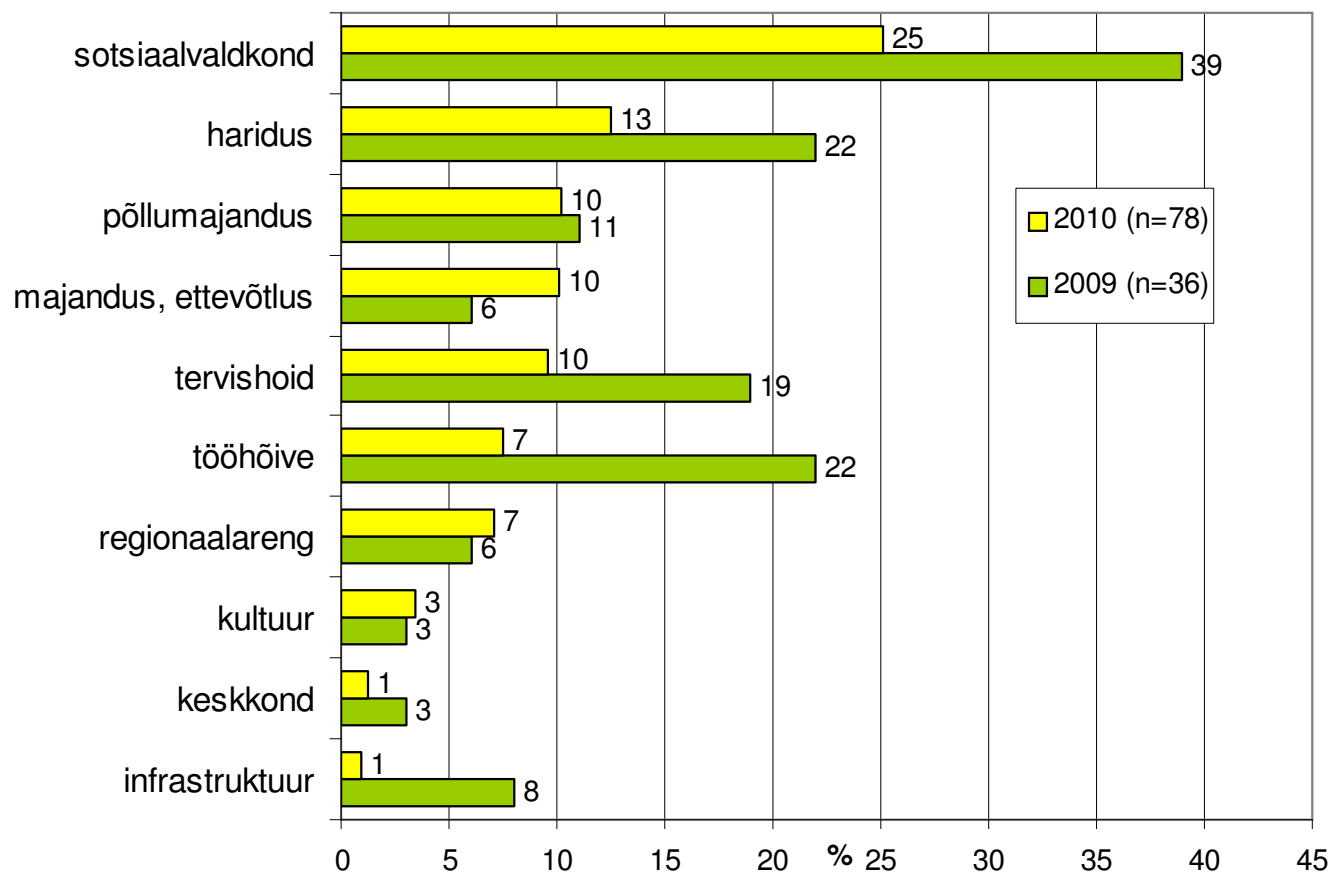
Kas eurotoetus suunatakse õigetes valdkondadesse? n=522



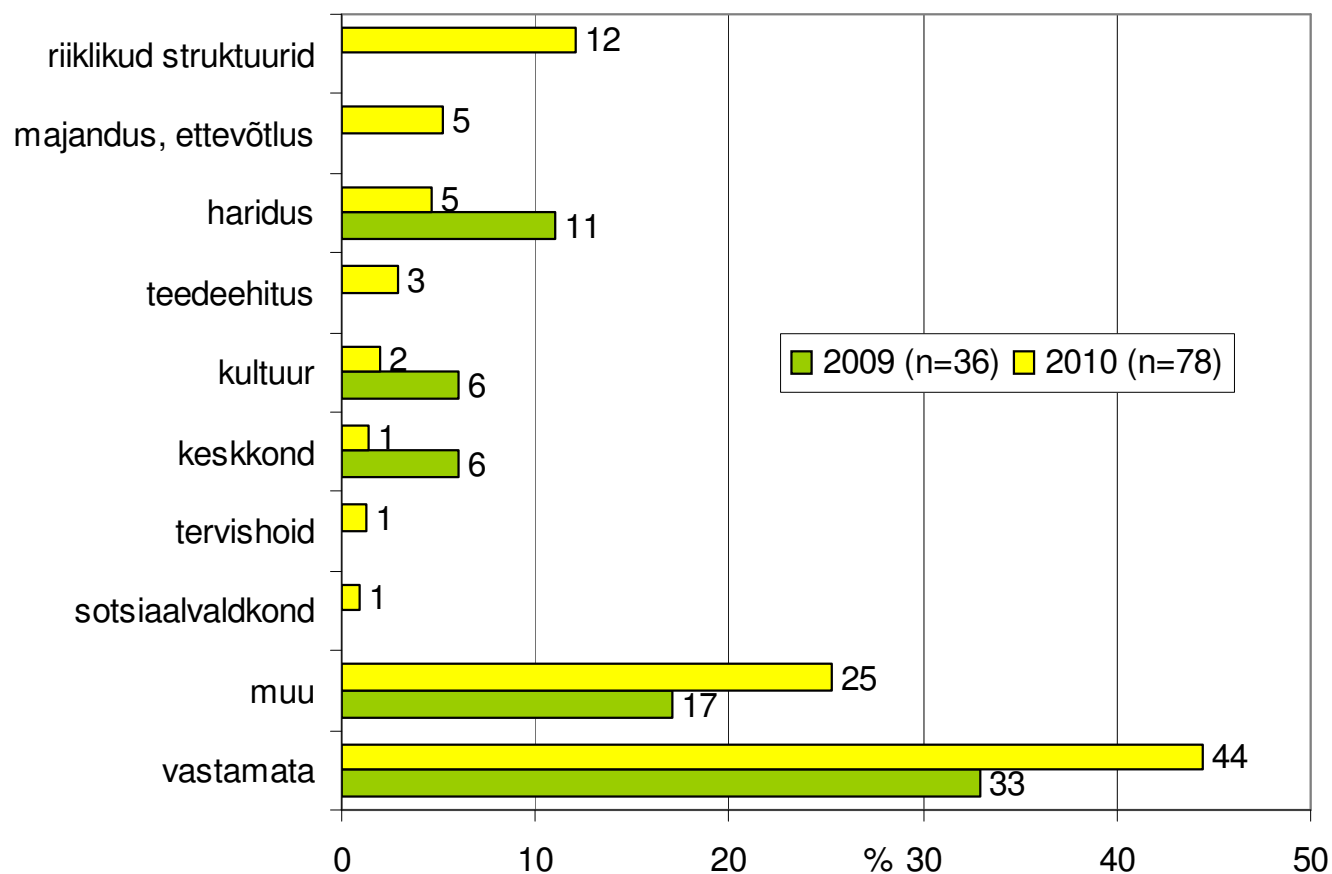
HOIAKUD Milline valdkond vajaks senisest enam toetust?



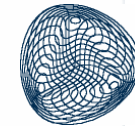
- Eelkõige toodi välja sotsiaalvaldkonda.
- Mitme valdkonna puhul esiletoomine vähenenud.



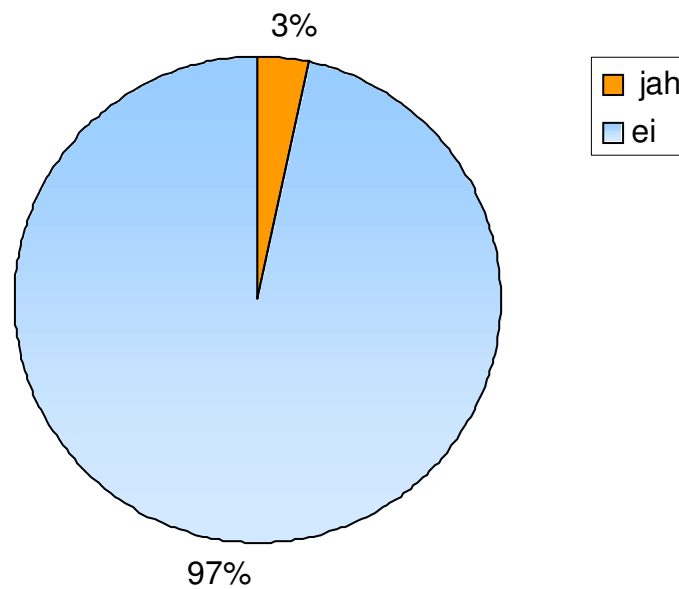
HOIAKUD Milline valdkond vajaks senisest vähem toetust?



Eurotoetusi tutvustava mängu/kampaania tuntus



- Tuntus vaid 3% kõigi vastanute seas
- Eurotoetusest teadlike hulgas tuntus 4%
- Kanalid – raadio 51%, internet 33%



Miks ei osalenud mängus?

