

KANTAR

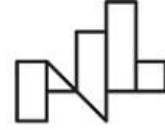


Euroopa Liit
Euroopa struktuuri-
ja investeerimisfondid



Eesti
tuleviku heaks

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Norway
grants



RIIGI TUGITEENUSTE
KESKUS

Avalik arvamus Euroopa Liidu struktuuritoetustest ning Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest

September 2020

Tellija: Riigi Tugiteenuste Keskus

Teostaja: Kantar Emor



Sisukord

1	Sissejuhatus: uuringu eesmärk ja metoodika	3
2	Kokkuvõte	7
3	Summary	10
4	Teadlikkus toetustest	13
5	Teadlikkus toetusi saavatest valdkondadest	26
6	Teadlikkus toetusi vahendavatest asutustest ja toetusfondidest	31
7	Teabekanalid	37
8	Hinnangud eurotoetuste jagamise mõjule Eestis	52
9	Logode tuntus	63
	Lisa 1: valim	71
	Lisa 2: ankeet	73

1

Sissejuhatus: uuringu
eesmärk ja metoodika

Eesmärk ja taust

Uuringu eesmärk oli kaardistada Eesti elanike teadlikkust Euroopa Liidu struktuuritoetustest ning Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest. Täpsemalt selgus küsitlusuuringu tulemusena:

- elanike teadlikkus Euroopa Liidu struktuuritoetustest ning Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest, sh isiklik kokkupuude toetustega;
- teadlikkus toetusi saavatest valdkondadest;
- millistest kanalitest on toetuste kohta infot saadud ning milliseid kanaleid eelistatakse;
- hinnangud toetuse jagamisele ja nende mõjule Eestis;
- logode tuntus.

Taolisi küsitlusuuringuid on Eestis läbi viidud alates 2005. aastast*. Käesolev aruanne võrdleb viimase 4 uuringu tulemusi (2017–2020). Kõikides nendes uuringutes koguti andmeid veebiküsitluse teel.

Uuringu tellija on Riigi Tugiteenuste Keskus.

Käesoleva uuringu aruanne koosneb uuringu metoodika ülevaatest, põhitulemustest, kus tekstiline osa on illustreeritud joonistega, ning kokkuvõttest nii eesti kui ka inglise keeles. Aruande koostamisel vaadeldi uuringutulemusi olulisemate sotsiaal-demograafiliste tunnuste lõikes. Tulemuste esituses arvestati eelkõige hii-ruut (tulemuste usalduspiire arvestav statistik) statistiku põhjal eristuvaid tunnuseid (usaldusnivoo vähemalt 95%). Lisaks on analüüsitud andmeid võrreldes eelmise aastaga ning pikemaajalisi trende viimase nelja aasta lõikes.

* Varasemate uuringute aruanded on kättesaadavad siit: <https://www.struktuurifondid.ee/et/taotlemine/avaliku-arvamuse-uuringud-2005-2015>

Uuringu metoodika: valim ja küsitlustöö

Uuringu üldkogumi moodustasid 18–74-aastased Eesti elanikud (ESA andmetel 01.01.2020 seisuga 943 978 inimest). Valim moodustati juhuvaljävõtuna AS Emori eelvärvatute andmebaasist, kasutades proportsionaalset üldkogumi mudelit vastajate elukoha (regioon, asula tüüp), soo, vanuserühma ning rahvuse lõikes. Juhuväljavõtu tegemisel arvestati sotsiaal-demograafiliste rühmade prognoositava vastamismääraga. AS Emori eelvärvatute andmebaas sisaldab juhuvaliku teel telefonitsi või kodukülastuse käigus kogutud vastajate andmeid, kes on andnud nõusoleku osaleda AS Emori uuringutes.

Kokku küsitleti **1024 Eesti elanikku vanuses 18–74.**

Küsitlustöö viidi läbi perioodil **10.–16. september 2020.**

Andmekogumine toimus **veebiküsitluse meetodil**. Küsimused esitati vastajatele Kantar Emori igakuise omnibuss-küsitluse raames. Küsitlusele oli võimalik vastata nii eesti kui ka vene keeles. Selleks et kutsuda vastajat osalema küsitluses, saadeti talle e-posti teel link Kantar Emori veebiküsitluste serveris asuvale ankeedile. Ankeedi täitmisel oli tagatud SSL-turvaühendus (konfidentsiaalsuse tagamiseks). Programm ei lase ka samal vastajal korduvalt ankeeti täita. Mittevastanud inimestele saadeti üks meeldetuletuskiri, arvestades konkreetsete sotsiaal-demograafiliste rühmade täituvust.

Küsitluse aluseks oli ankeet, mis sisaldas nii suletud kui ka lahtisi küsimusi ning mille moodustamisel oli suurel määral aluseks 2019. aasta ankeet. Ankeet on esitatud aruande lisas.

Küsitluse lõppedes võrreldi valimi jaotust soo, vanuserühmade, rahvuse ning elukoha (regioon, asulatüüp) lõikes üldkogumi jaotusega ning kaaluti andmed sellega vastavaks. Kaalumise aluseks võeti ESA rahvastikustatistika seisuga 01.01.2020. Järgneval joonisel on esitatud valimi kaalutud jaotus. Kaalumata ja kaalutud valimi profiilide võrdlus on esitatud uuringu lisas.

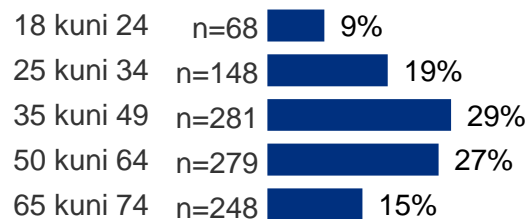
Valimi profiil

Kaalutud andmed, n=1024

Sugu



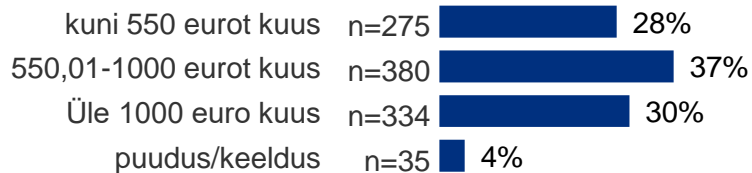
Vanus



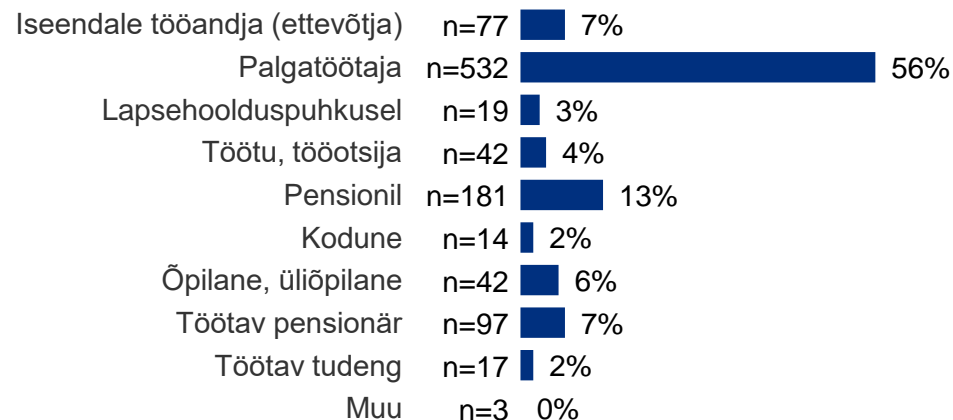
Rahvus



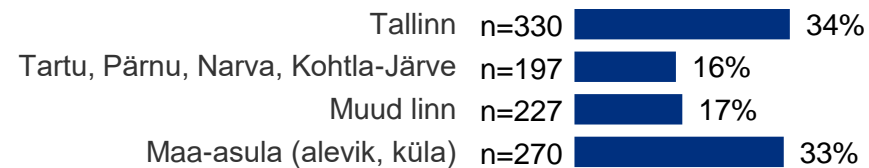
Leibkonna keskmine netosissetulek leibkonnaliikme kohta



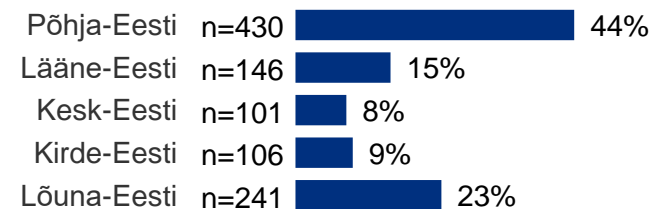
Staatus



Asulatüüp



Regioon



2

Kokkuvõte

Kokkuvõte 1/2

- Kaardistamiseks elanike teadlikkust Euroopa Liidu struktuuritoetustest ning Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest viis Kantar Emor 2020. aasta septembris Riigi Tugiteenuste Keskuse tellimusel läbi üle-eestilise küsitluse. Uuringus küsitleti 1024 Eesti elanikku vanuses 18–74 aastat. Uuringu tulemusi on võrreldud 2017.–2019. aastal läbi viidud samalaadsete uuringute tulemustega.
- **Euroopa Liidu struktuuritoetustest** on kuulnud 73% Eesti elanikest. See on uuringu vea piire arvestades eelmise aastaga samal tasemel (2019: 76%). Pikaajaline trend 2017–2020 näitab teadlikkuse langust: 83% → 73%. Samas on teadlikkus konkreetsetest Euroopa Liidu kaasrahastatud regionaalsetest projektidest jäänud varasemaga samale tasemele (42%). Eurotoetustega kokkupuuteid omavate elanike osakaal on 24% ning on samal tasemel kolme viimase aastaga.
- **Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest on teadlikud** 14% Eesti elanikest ning see näitaja püsib samal tasemel läbi viimase kolme aasta. Nende toetustega on kokku puutunud 4% elanikest ning ka see näitaja pole viimastel aastatel muutunud.
- Spontaanselt toovad elanikud kõige sagedamini **valdkondadena**, mida eurotoetustest rahastatakse, välja põllumajandust, kalandust, metsandust (47%), teid ja transporti (31%), haridust ja teadust (23%) ning infrastruktuuri ja kommunaalprojekte (21%). Neid valdkondi on kõige enam mainitud ka eelnevatel aastatel. Ühtegi valdkonda ei osanud välja tuua 7% vastajatest.
- Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest kuulnud elanikud pakuvad spontaanselt kõige sagedamini, et nendega toetatakse sotsiaalvaldkonda ja tööhõivet (17%), haridust ja teadust (14%) ning keskkonda ja looduskaitset (11%). Keskkonda ja looduskaitset on sel aastal mainitud oluliselt enam (6%→11%). Ühtegi valdkonda ei osanud välja tuua 34% vastajatest.
- Eestis **eurotoetusi vahendavatest asutustest** on spontaanselt kõige tuntumad PRIA, EAS, KredEx ning SA Keskkonnainvesteeringute Keskus (KIK). Ühtegi asutust ei oska nimetada 33% eurotoetustest teadlikke. Etteantud asutuste nimekirja alusel on kõige tuntum eurotoetuste jagaja EAS (78%), millele järgnevad võrdselt KIK ja KredEx (60%). Nende tuntus on kõige kõrgem olnud ka eelnevatel aastatel, sealjuures mainiti neid kõiki sel aastal mõnevõrra enam.
- **Euroopa Liidu toetusfonde** osatakse spontaanselt välja tuua oluliselt harvemini – 70% eurotoetustest kuulnud inimestest ei tea ühtegi toetusfondi. Konkreetsetest fondidest mainiti spontaanselt enam Euroopa Regionaalarenduse Fondi (7%), Ühtekuuluvusfondi (6%) ning Euroopa Sotsiaalfondi (5%). Neid fonde on enam mainitud ka varasemalt. Aidatult teab Regionaalarengu Fondi 80%, Euroopa Sotsiaalfondi 60% ja Ühtekuuluvusfondi 52% elanikest.

Kokkuvõte 2/2

- Eurotoetuste kohta sooviks senisest **rohkem infot saada** 60% elanikest ning nende osakaal on võrreldav eelmise aastaga. Vajadust enama info järele tunnevad enam need sihtrühmad, kelle teadlikkus eurotoetustest on madalam ja kokkupuude vähesem: nooremad inimesed, muu rahvuse esindajad ning Kirde-Eesti (Ida-Virumaa) elanikud. Kõige enam soovitakse infot toetuste jagamise kohta üldiselt (19%), aga ka haridust ja teadust (14%) ning sotsiaalvaldkonda ja ettevõtlust (10%) puudutavate toetuste kohta. Põhiliselt huvi pakkuvad teemavaldkonnad on viimase nelja aasta jooksul jäänud samaks. **Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste** kohta sooviks infot saada 40% elanikest.
- Seni on eurotoetuste kohta **infot saadud** peamiselt televisioonist (60%), üleriigilistest ajalehtedest (41%) ning raadiost (35%). Sotsiaalmeedia kanalitest on infot saanud 18% ning ülekaalukaks infokanaliks on siin Facebook. Kodulehte www.struktuurfondid.ee teab 6% ning Facebooki lehte Eurotoetus 4% elanikest. Eelistatuid infoallikad eurotoetuste teemal on samuti televisioon (41%), üleriigilised ajalehed (26%), sotsiaalmeedia (25%) ning raadio (23%).
- 89% eurotoetustest kuulnud elanikest peab nende mõju Eesti **arengule üldiselt** positiivseks, 86% leiab, et mõju on olnud positiivne **Eesti majandusele**. Samalaadne on hinnang ka EL-i kaasrahastatud **regionaalsete projektide mõjule** elanike kodukohas. Need näitajad on viimase nelja aasta lõikes jäänud samale tasemele.
- Eurotoetustest kuulnud elanikud ennekõike ei pea nende **planeerimist ja jagamist** Eestis läbipaistvaks: 43% leiab, et see pole läbipaistev; 31%, et see on läbipaistev, ja tervelt veerand ei oska antud küsimusele hinnangut anda. Nende osakaal, kes seda läbipaistvaks ei pea, on viimase nelja aasta kõige madalamal tasemel. Süsteemi osas ollakse kahtlevad, kuna raha jagamise kohta on vähe infot, ametnike kahtlustatakse ebaaususes ja korruptsioonis ning rahajagamise süsteemi tajutakse keerulisena.
- **Euroopa Liidu struktuuri- ja investeerimisfondide logo** on näinud 93% ja **Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetusfondide logo** 5% elanikest. Need näitajad on viimastel aastatel olnud samal tasemel. Ligikaudu kolmveerand logosid näinutest oskab kirjeldada ka nende kasutamise eesmärki.

3 Summary

Summary 1/1

- In order to map the residents' awareness of the support of the European Structural Funds and the support grants of European Economic Area and Norway, Kantar Emor has conducted a nationwide survey in Estonia in September 2020 at the request of the State Shared Service Centre. The survey included 1,024 Estonian residents aged 18–74. The results of the survey have been compared to similar studies carried out between 2017 and 2019.
- 73% of the Estonian population has heard of the European Structural Funds. This is at the same level as last year (2019: 76%) considering the statistical error. The long-term trend of 2017–2020 shows a decrease in awareness: 83% → 73%. At the same time, awareness of specific regional projects co-financed by the European Union has remained at the same level as before (42%). The share of the population who has had contact with euro subsidies is 24% and is at the same level as in the last three years.
- 14% of the Estonian population is aware of the support grants of the European Economic Area and Norway, and this indicator has remained at the same level throughout the last three years. 4% of the population has been exposed to these benefits, and this indicator has not changed in recent years either.
- Spontaneously, the most frequently mentioned areas which are funded with euro subsidies are agriculture, fishing, forestry (47%), roads and transport (31%), education and research (23%), and infrastructure and utilities (21%). These areas have also been mentioned the most in previous years. 7% of the respondents could not point out any area.
- Residents, who have heard of EEA and Norwegian subsidies are most likely to spontaneously answer that the following areas are subsidized: social and employment support (17%), education and research (14%), and the environment and nature conservation (11%). Significantly, the environment and nature protection have been mentioned this year (6% → 11%). 34% of the respondents could not point out any area.
- The most well-known institutions mediating euro subsidies in Estonia based on the spontaneous answers are ARIB, Enterprise Estonia, KredEx and the Environmental Investment Centre (EIC). 33% percent of the respondents aware of the euro subsidies could not mention any institutions. Based on the given list of institutions, the most well-known distributor of euro grants is Enterprise Estonia (78%), followed equally by EIC and KredEx (60%). They have also been the most well-known in the previous years, however, all of them were mentioned somewhat more this year.
- Spontaneous awareness of European Union support funds is much lower - 70% of people who have heard of euro support do not know any support funds. Spontaneously, the European Regional Development Fund (7%), the Cohesion Fund (6%) and the European Social Fund (5%) were mentioned more often from the specific funds. These funds have been also been mentioned more in the past. In the aided awareness question, 80% of the population know about the Regional Development Fund, 60% about the European Social Fund and 52% about the Cohesion Fund.

Summary 2/2

- 60% of the population would like to receive more information about euro subsidies, and their share is comparable to the previous year. The need for more information is felt more by those target groups whose awareness of euro subsidies is lower and exposure is lower: younger people, representatives of other nationalities and residents of North-Eastern Estonia. Information is most needed about the distribution of grants in general (19%), but also about the grants for education and research (14%) and the social and business sectors (10%). The main areas of interest have remained the same over the last four years. 40% of the population would like to get information about grants from the European Economic Area and Norway.
- So far, information about euro subsidies has been received mainly from television (60%), national newspapers (41%) and radio (35%). 18% of the respondents have received information from social media channels, and the predominant information channel here is Facebook. 6% of the population knows the website www.struktuurfondid.ee and 4% the Facebook page *Eurotoetused*. The most preferred sources of information about euro grants are also television (41%), national newspapers (26%), social media (25%) and radio (23%).
- 89% of the residents who have heard of euro subsidies consider their impact on Estonia's development to be generally positive, 86% thinks that the impact has been positive on the Estonian economy. There is a similar assessment of the impact of EU co-financed regional projects on the population's place of residence. These figures have remained stable over the last four years.
- Residents who have heard of euro subsidies do not consider their planning and distribution in Estonia to be transparent: 43% think that it is not transparent; 31% say it is transparent, and as many as a quarter are unable to assess the issue. The proportion of those who do not consider it transparent is at its lowest level in four years. There are doubts about the system, as there is little information about the distribution of money, officials are suspected of dishonesty and corruption, and the system of distributing money is perceived as complicated.
- The logo of the European Union Structural and Investment Funds has been seen by 93% and the logo of the European Economic Area and Norwegian support funds by 5% of the population. These figures have been at the same level in the recent years. About three-quarters of people seen such logos can also describe the purpose of their use.

4

Teadlikkus toetustest

Kokkuvõte: teadlikkus

Euroopa Liidu struktuuritoetustest on kuulnud 73% Eesti elanikest. See on uuringu vea piire arvestades eelmise aastaga samal tasemel (2019: 76%). Siiski võib pikemaajalist trendi alates 2017. aastast vaadates öelda, teadlikkus on langenud (83% → 73%).

- Teadlikkus on madalam noorimas vanuserühmas (18–24-aastased) ja muu rahvuse esindajate seas. Vähem teavad toetustest ka Kirde-Eesti elanikud ja sellega seotult ka suuremate linnade (Narva, Kohtla-Järve) elanikud. Samuti on teemaga vähem kursis madalama haridustaseme ja sissetulekuga elanikud.

Mõnest konkreetsest EL-i kaasrahastatud projektist, mis arendab inimese kodupiirkonda, on kuulnud 42% elanikest ning see näitaja on varasemaga samal tasemel.

- Vähem on selliste projektidega kursis Tallinna elanikud ning paremini väikeste ja keskmise suurusega linnade elanikud (ennekõike Lõuna-Eestis).

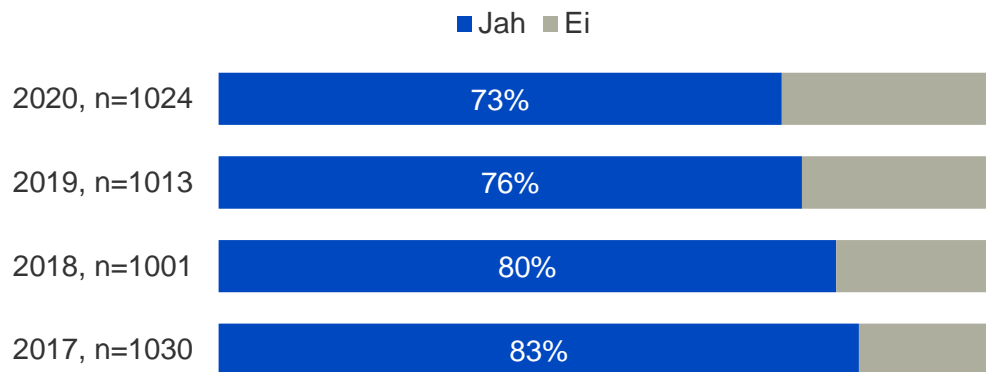
Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest on teadlikud 14% Eesti elanikest. See näitaja püsib samal tasemel läbi kolme viimase aasta.

- Vähem on nende toetustega kursis keskealised (35–49-aastased), muust rahvusest ning põhi-, kesk- ja keskeriharidusega inimesed. Enam on nendest toetustest kuulnud kõrgema hariduse ja sissetulekuga ning Lõuna-Eesti elanikud.

Teadlikkus Euroopa Liidu struktuuritoetustest

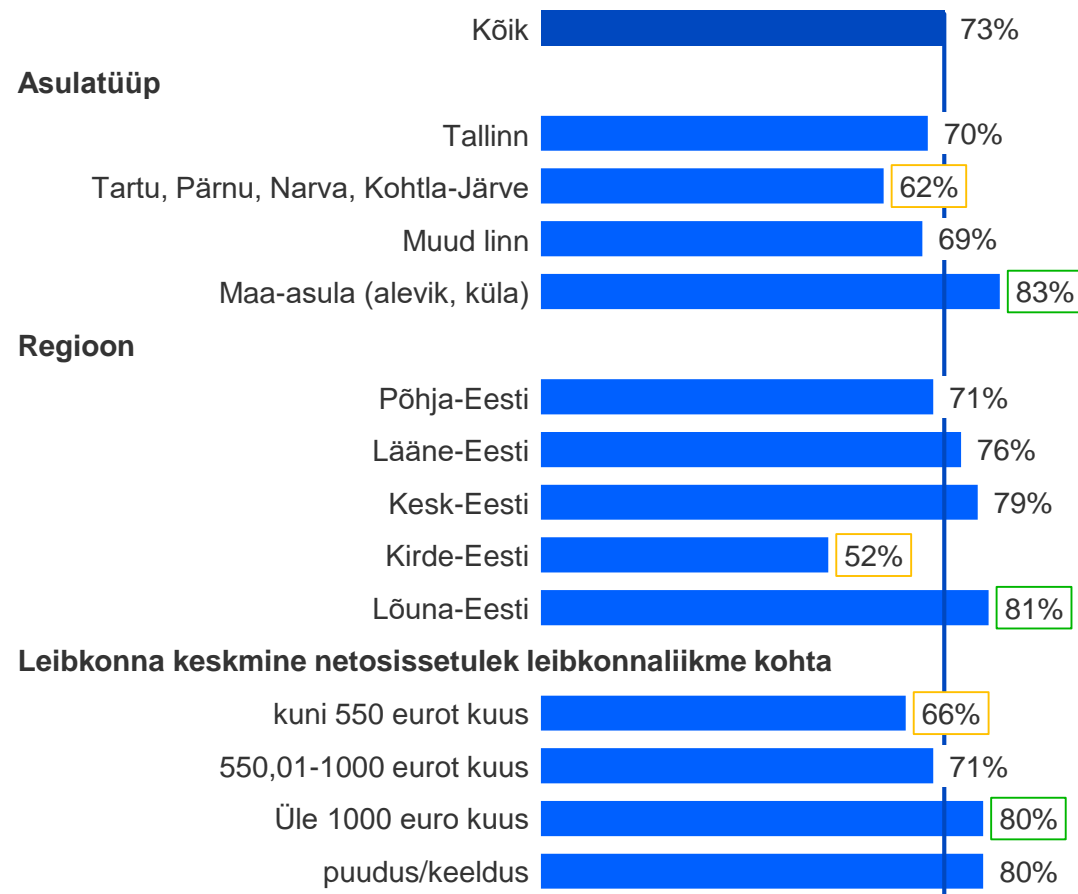
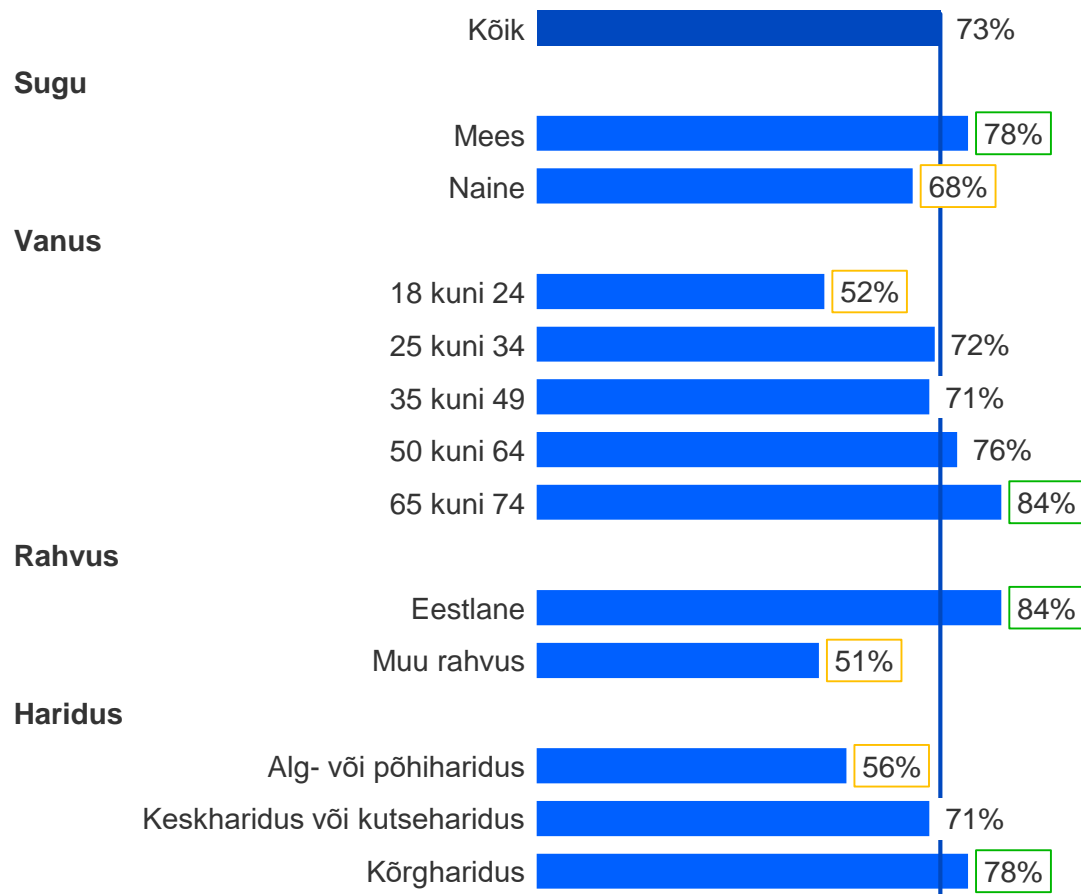
Kõik vastajad

Kas Te teate või olete vähemalt midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest?



EL-i struktuuritoetustest teadlike elanike profiil

%, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest; kõik vastajad n=1024,



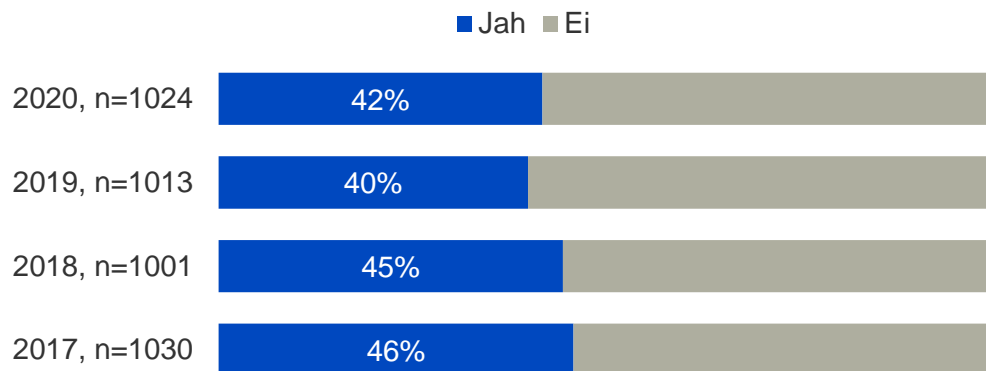
□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)

□ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

Teadlikkus Euroopa Liidu kaasrahastatud piirkondlikest projektidest

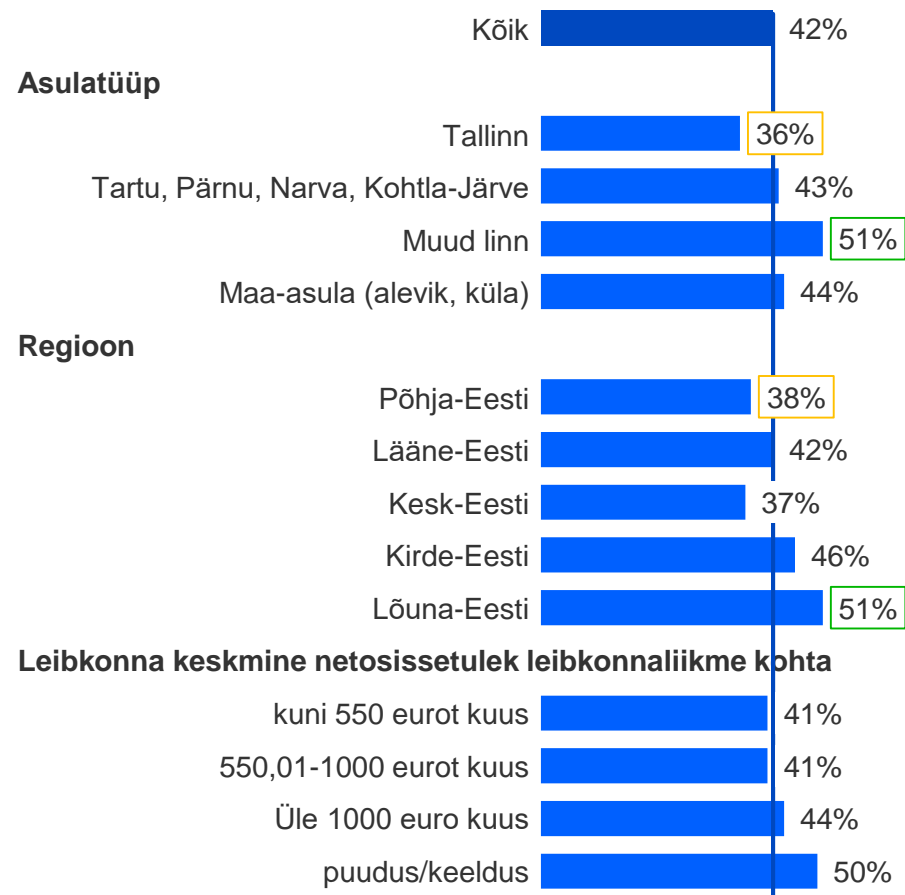
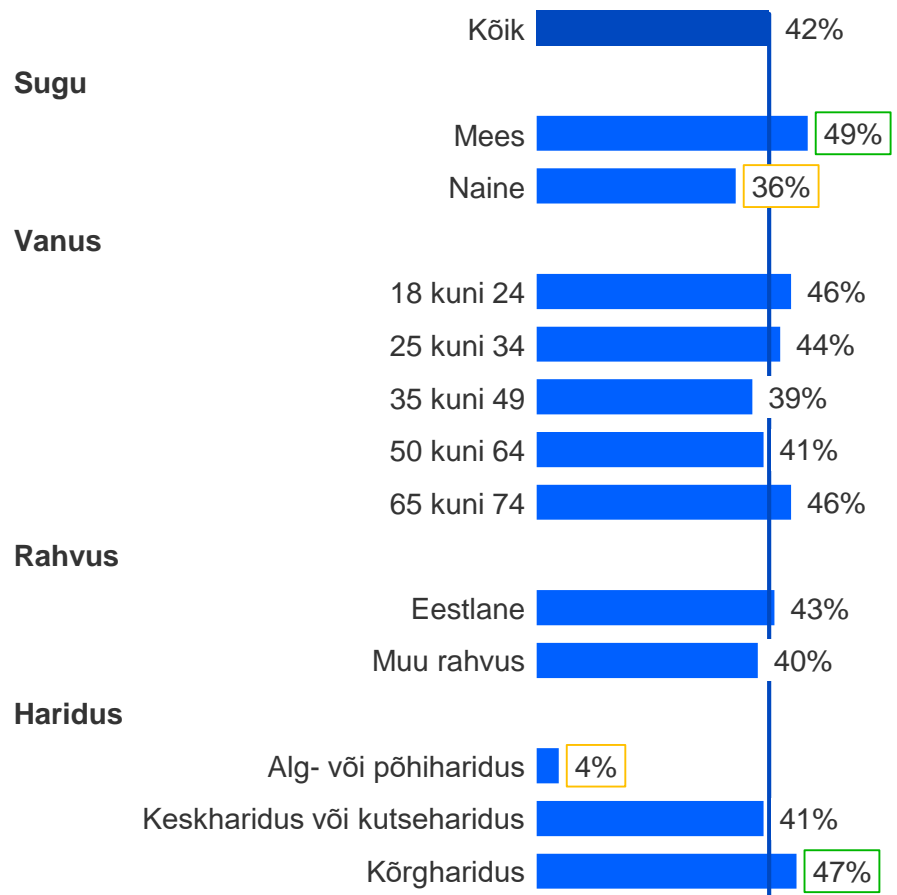
Kõik vastajad

Kas Te olete kuulnud mõnest Euroopa Liidu poolt kaasrahastatud projektist, et arendada seda piirkonda, kus Teie elate? Euroopa Liit annab linnadele ja regioonidele rahalist toetust.



Euroopa Liidu kaasrahastatud piirkondlikest projektidest teadlike profiil

%, kes on kuulnud mõnest Euroopa Liidu poolt kaasrahastatud projektist, et arendada piirkonda, kus nad elavad; kõik vastajad n=1024

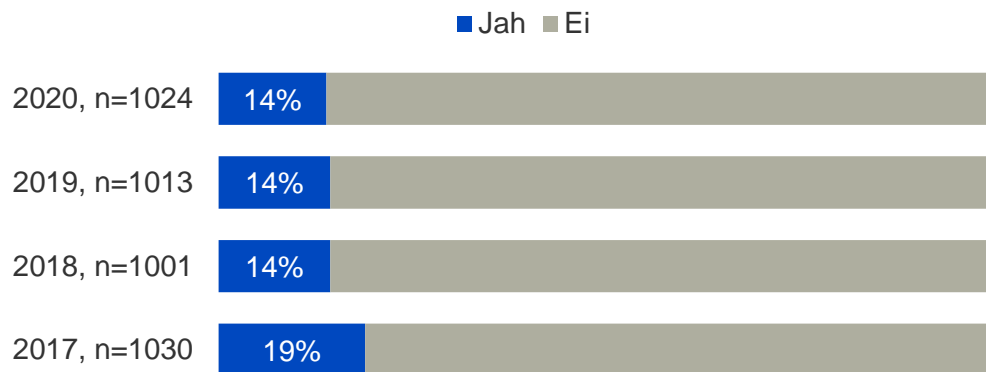


□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)
 □ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

Teadlikkus Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest

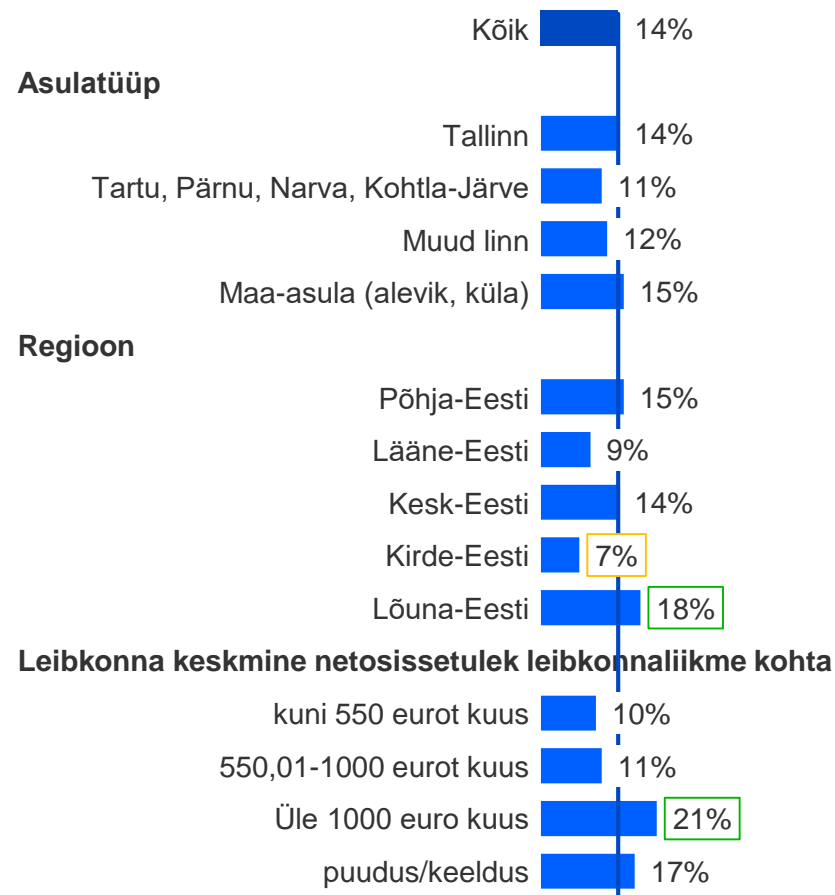
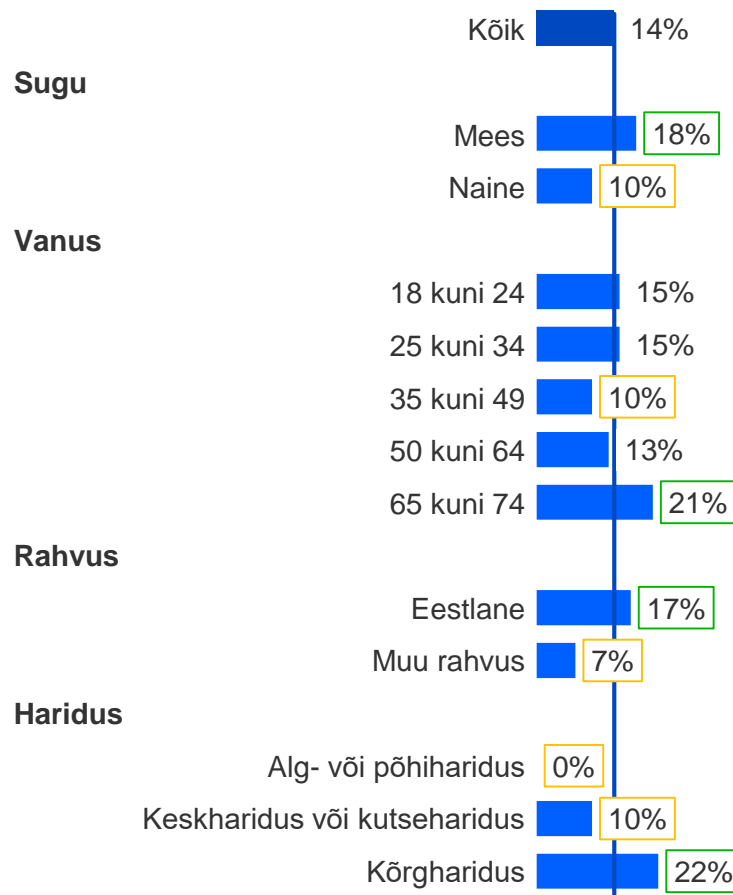
Kõik vastajad

Kas Te olete midagi kuulnud Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest?



Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest teadlike profiil

%, kes on kuulnud Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest; kõik vastajad n=1024



□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)
□ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

Kokkuvõte: kokkupuude eurotoetustega

Euroopa Liidu struktuuritoetustega on enda sõnul kokku puutunud 24% ning Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustega 4% Eesti elanikest vanuses 18–74 aastat. Mõlemad näitajad on kolme eelmise aastaga võrreldes samal tasemel.

Euroopa struktuurifondide toetused

- Need, kes on kokku puutunud Euroopa struktuurifondidega, on seda kõige sagedamini teinud osaledes koolitusel, seminaril vms, mille läbiviimist on nimetatud toetustest rahastatud (12%), või kaasa lüües mõnes struktuuritoetustest rahastatud projektis (11%). Vähem ollakse ise taotlemise kirjutamisel osalenud (6%) või osaletud üritustel, mis neid toetusi tutvustasid (6%).
- Kokkupuuteid on enam 25-34-aastastel, eestlastel, kõrgharidusega ja kõrgema sissetulekuga inimestel, Lõuna-Eesti elanikel ning maaelanikel. Vähem on neid muust rahvusest, kõrghariduseta, madalama sissetulekuga ning Tallinna elanikel (kus muust rahvusest elanikkonna osakaal on suur).

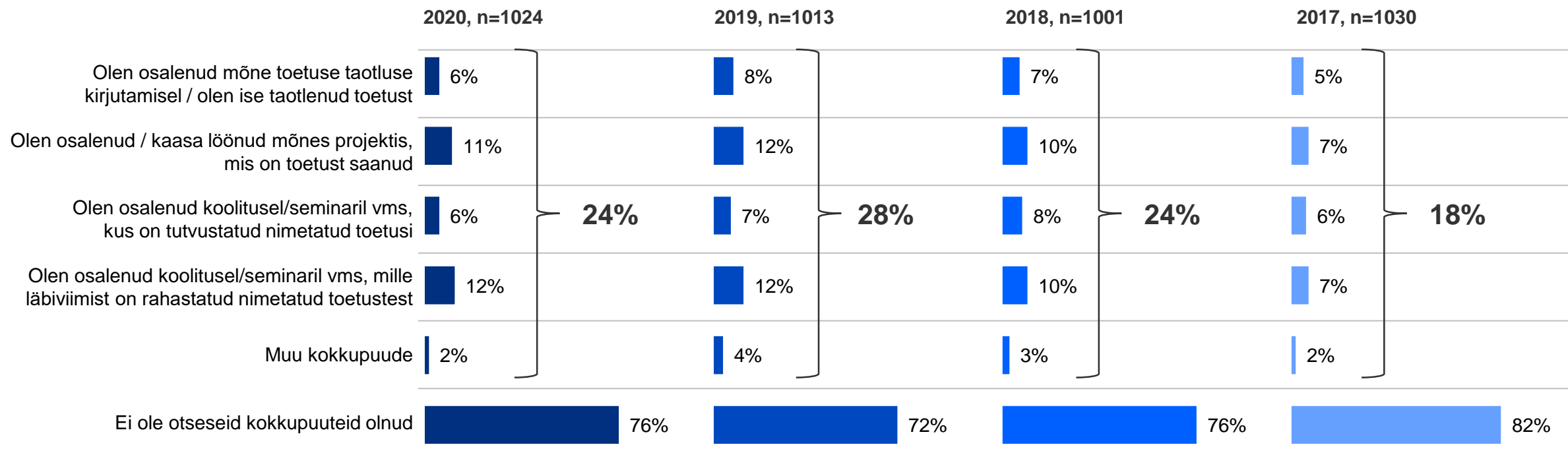
Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetused

- Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste puhul jääb eri kokkupuudete osakaal 1–2% lähedusse.
- Kokkupuuteid on enam olnud 25–34-aastastel, kõrgharidusega ning Lõuna-Eesti elanikel. Muudes rahvastikurühmades jäävad näitajad keskmise taseme lähedale.

Kokkupuude Euroopa Liidu struktuuritoetustega

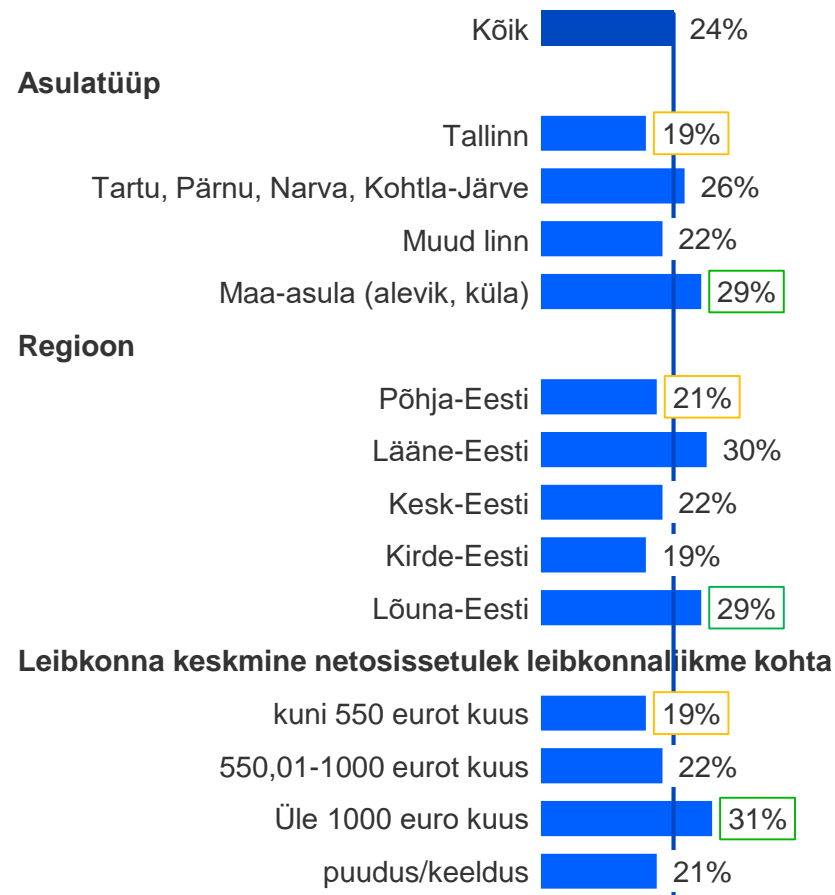
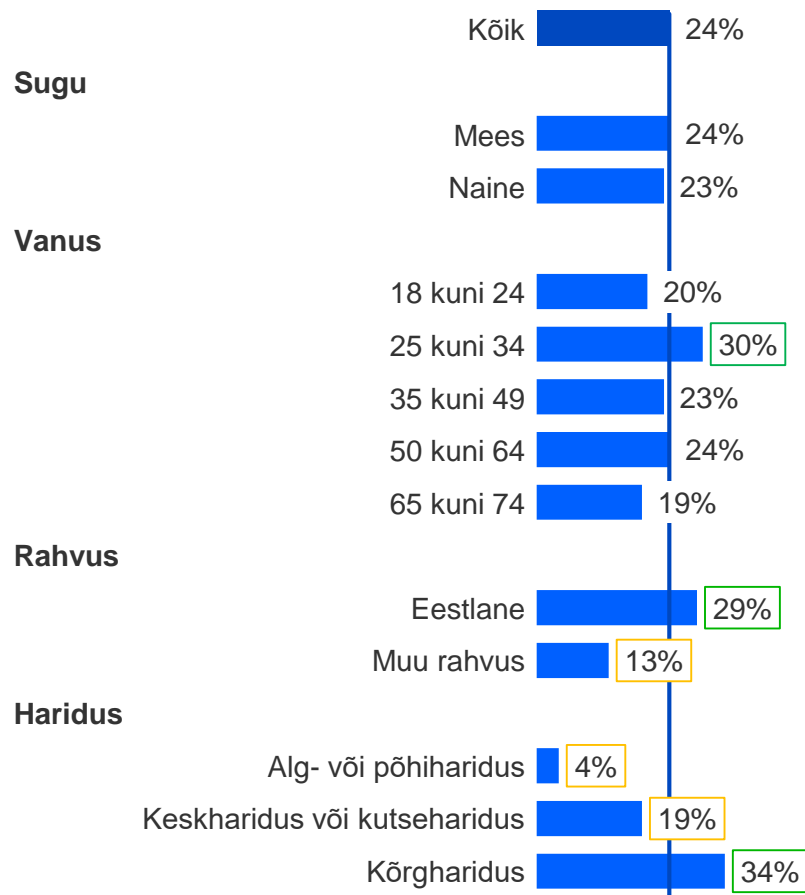
Kõik vastajad

Milline on olnud Teie kokkupuude Euroopa Liidu struktuuritoetustega?



EL-i struktuurifondidega kokkupuudet omavate elanike profiil

%, kes omavad EL-i struktuurifondidega kokkupuudet; kõik vastajad, n=1024



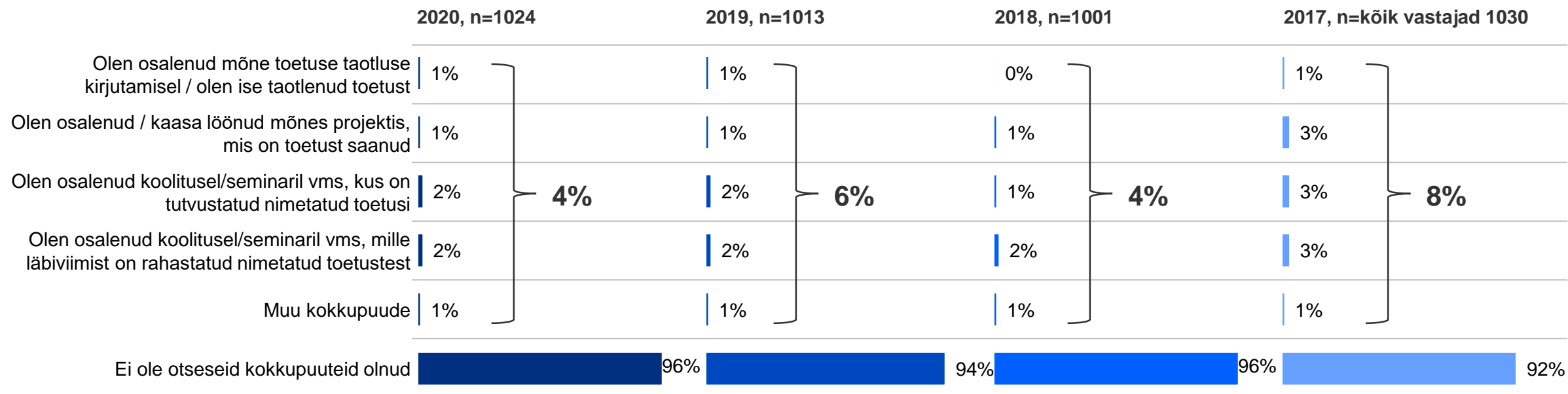
□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)

□ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

Kokkupuude Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustega

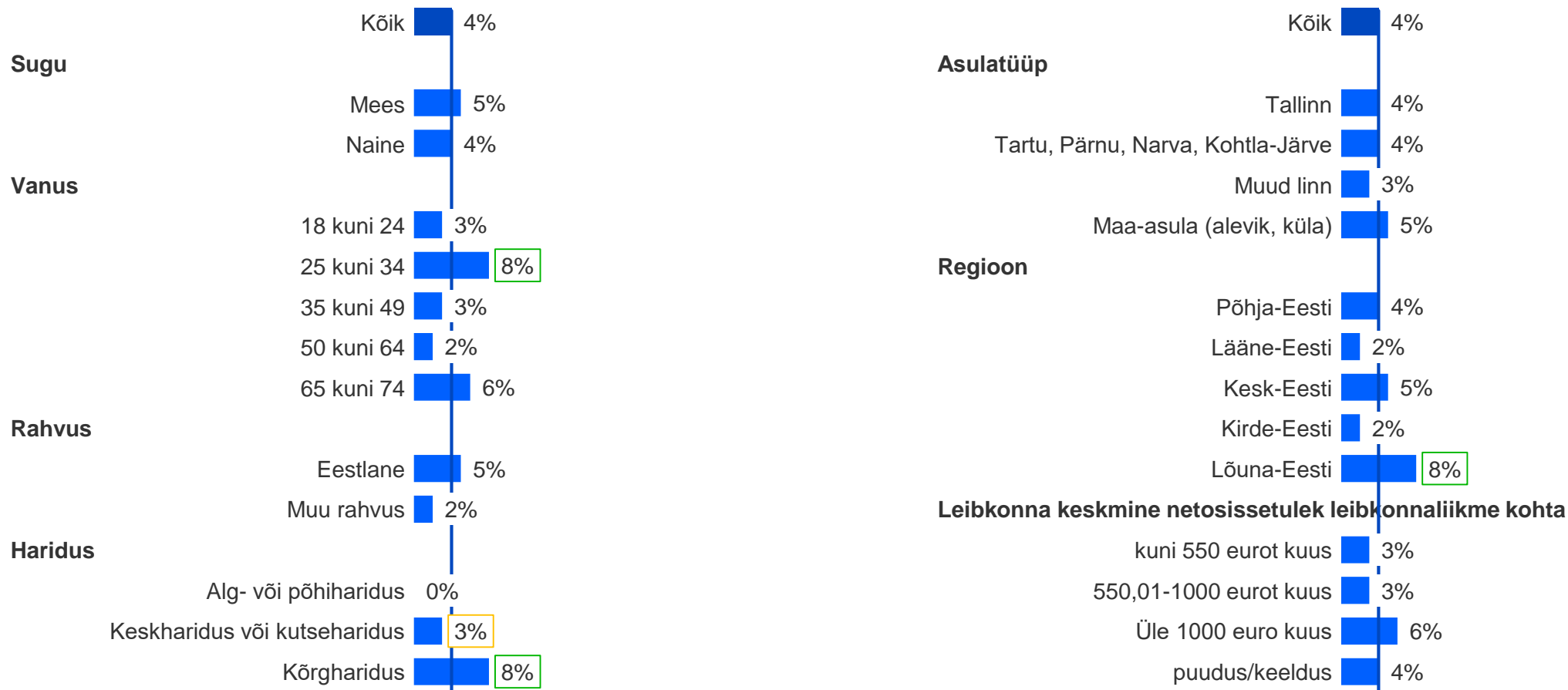
Kõik vastajad

Milline on olnud Teie kokkupuude Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustega?



Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustega kokkupuudet omavate elanike profiil

%, kes omavad kokkupuudet Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustega; kõik vastajad, n=1024



□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)

□ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

5

Teadlikkus toetusi
saavatest valdkondadest

Kokkuvõte: teadlikkus toetusi saavatest valdkondadest

Elanike teadlikkust sellest, milliseid valdkondi struktuuritoetuste ning Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste abil rahastatakse, mõõdeti uuringus nii spontaansid kui ka etteantud vastuseid vajavate küsimuse abil. Need küsimused esitati vaid vastavatest toetustest kuulnud vastajatele.

Spontaanselt leiavad eurotoetustest kuulnud elanikud kõige sagedamini, et **eurotoetusi** saavad põllumajandus, kalandus, metsandus (47%), teed ja transport (31%) haridus ja teadus (23%) ning infrastruktuur ja kommunaalprojektid (21%). Neid valdkondi on kõige enam mainitud ka eelnevatel aastatel. Ühtegi valdkonda ei osanud välja tuua 7% vastajatest, mida on eelnevate aastatega võrreldes vähem. Viimaste seas on ühtlaselt palju erinevate rahvusrühmade esindajaid, keskmisest veidi enam 24–34-aastaseid elanikke.

Vastajatel paluti ka etteantud valdkondade nimekirjast märkida, kas see valdkond saab eurotoetusi või mitte. Kõige enam mainiti toetuse saajana transpordi valdkonna taristut (93%), keskkonnahoidu (85%) ning regionaalarengut (76%) ning teadus- ja arendustegevust (73%). Neid valdkondi mainiti enim ka eelmisel aastal ning võrreldes eelmise aastaga on sel aastal enam välja toodud regionaalarengut (68% → 76%).

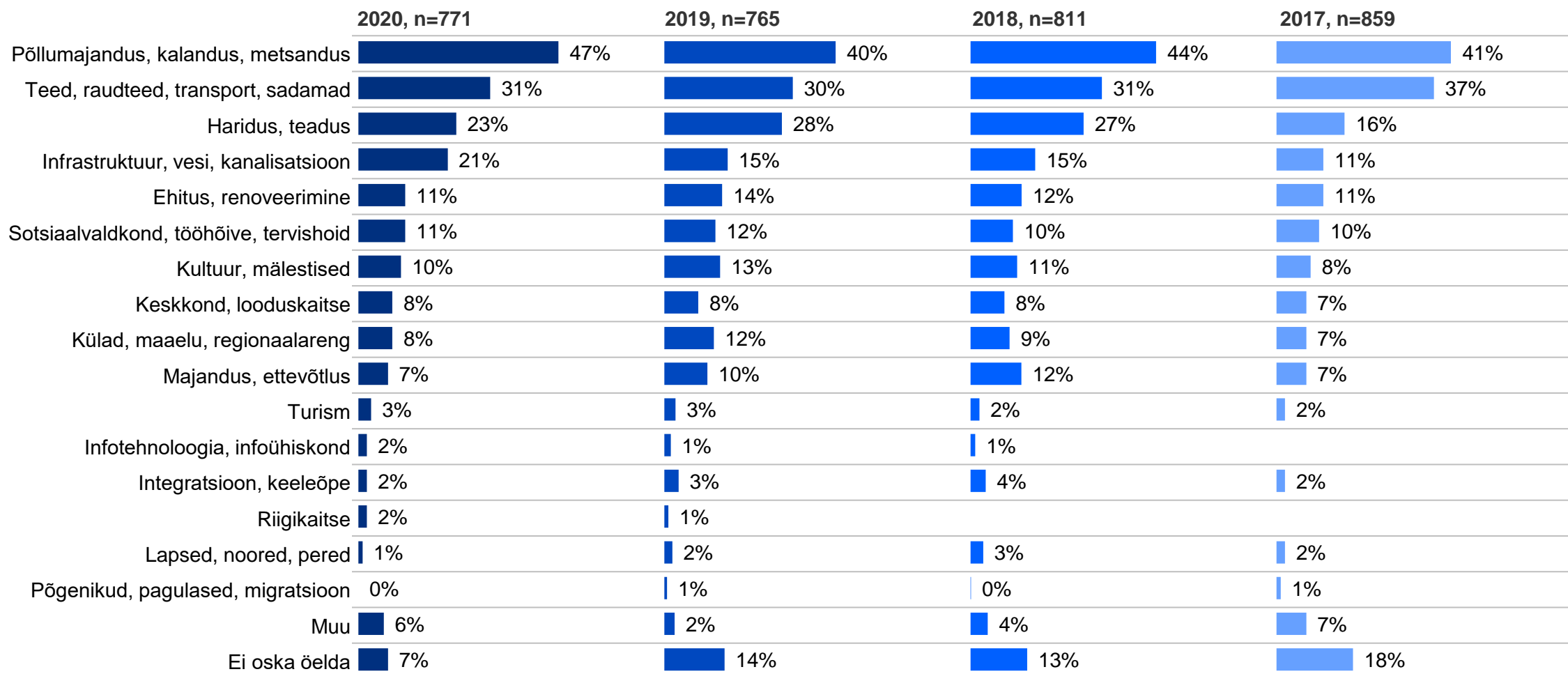
Kõige vähem osatakse välja tuua sporti (21%), turismi (32%) ning riigi haldussuutlikkust (34%).

Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest kuulnud elanikud pakuvad spontaanselt kõige sagedamini, et nendega toetatakse sotsiaalvaldkonda ja tööhõivet (17%), haridust ja teadust (14%) ning keskkonda ja looduskaitset (11%). Neist kahte esimest mainiti kõige enam ka eelnevatel aastatel, keskkonda ja looduskaitset on aga sel aastal mainitud oluliselt enam (6% → 11%). Ühtegi valdkonda ei osanud välja tuua 34% vastajatest, mida on samuti vähem kui eelnevatel aastatel. Nende hulgas on enam pensionil olevaid inimesi.

Spontaanne teadlikkus eurotoetuste valdkondadest

Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest, n=771

Palun nimetage valdkondi, mis Teile teadaolevalt eurotoetusi saavad. Spontaansed vastused, mitu vastust.

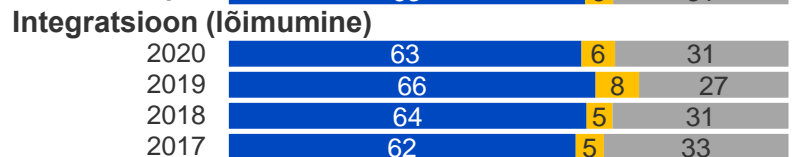
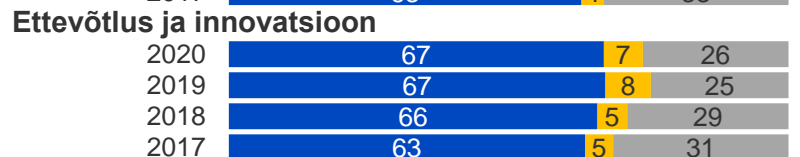
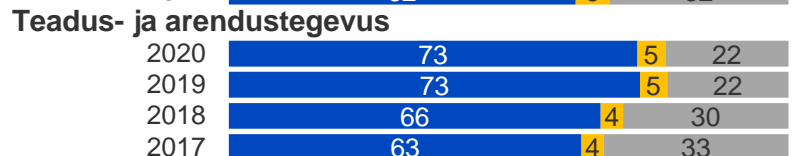
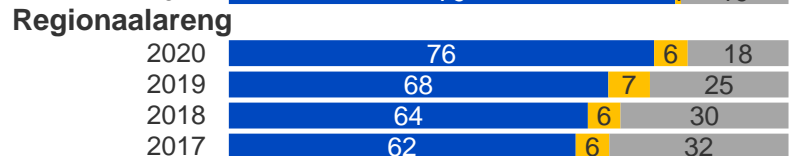
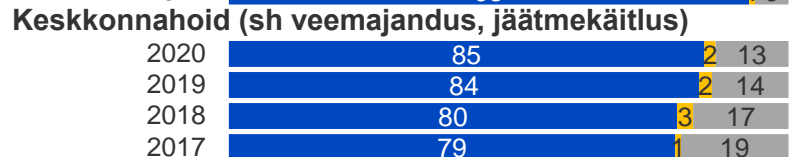


Aidatud teadlikkus eurotoetuste valdkondadest

Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest, 2020 n=771

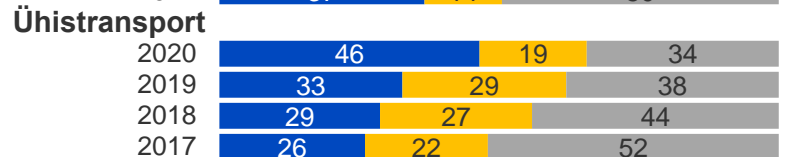
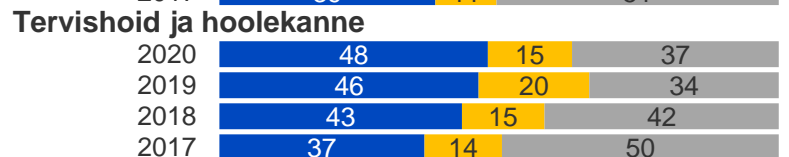
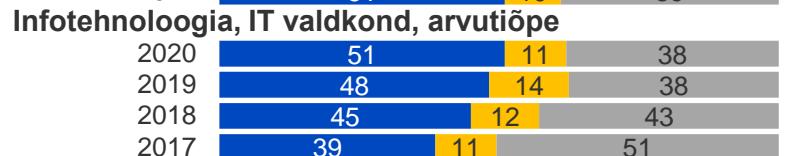
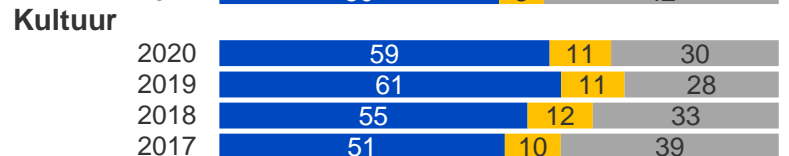
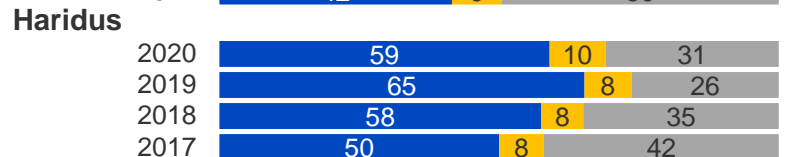
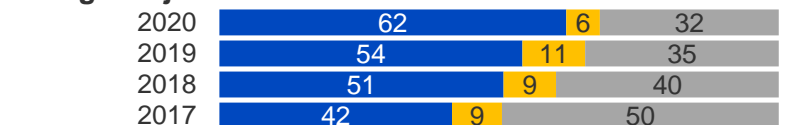
Millised järgnevatest valdkondadest Teile teadaolevalt eurotoetusi saavad? Hinnang etteantud valdkondadele.

■ Saab toetust ■ Ei saa toetust ■ Ei oska öelda



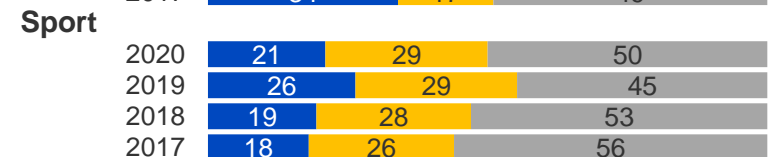
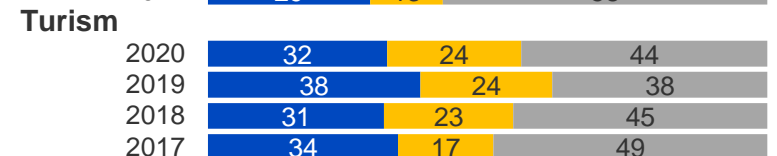
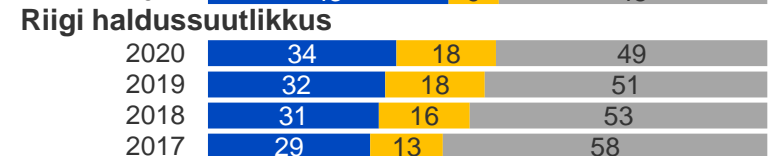
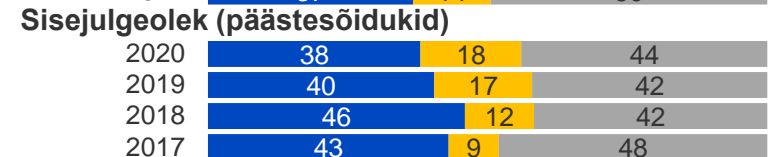
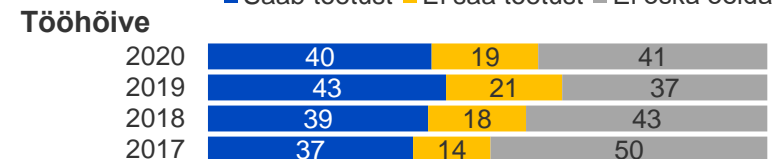
0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Saab toetust ■ Ei saa toetust ■ Ei oska öelda



0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Saab toetust ■ Ei saa toetust ■ Ei oska öelda

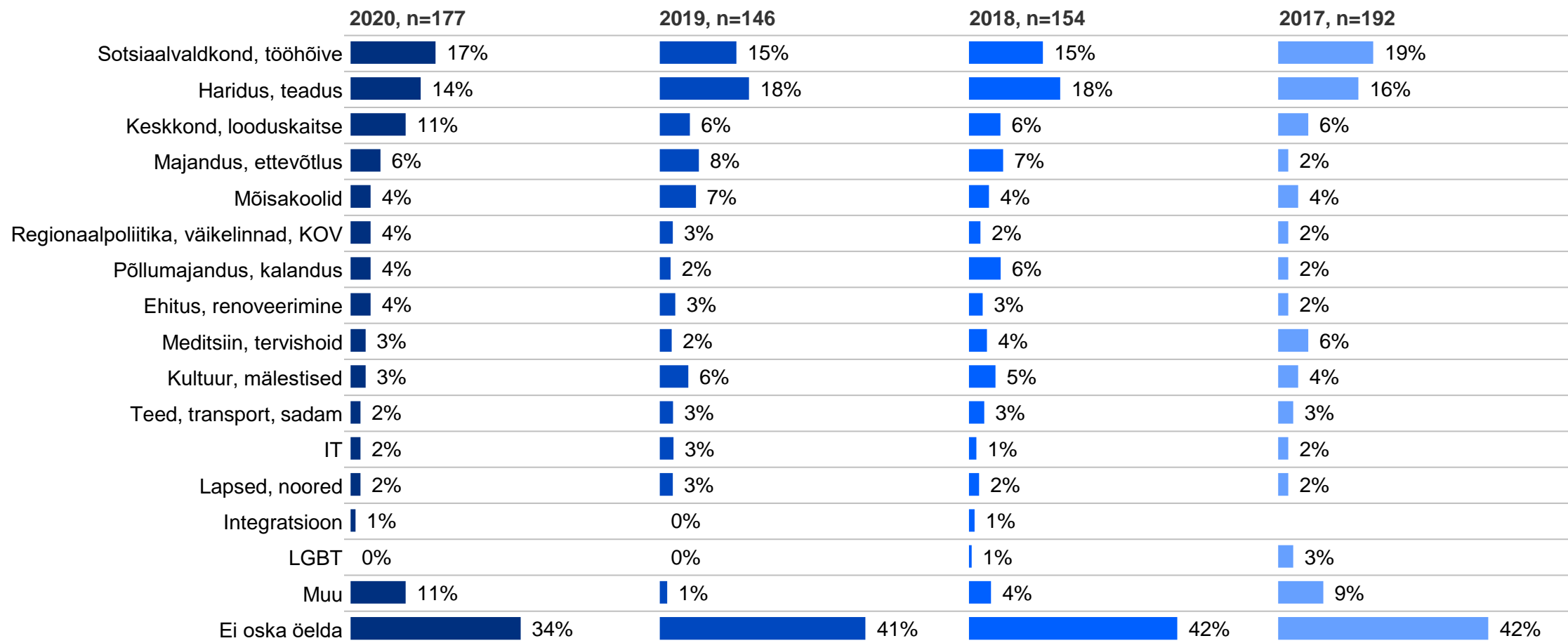


0% 20% 40% 60% 80% 100%

Spontaanne teadlikkus Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste valdkondadest

Vastajad, kes on kuulnud Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest

Palun nimetage valdkondi, mis Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetusi saavad. Spontaansed vastused, mitu vastust.



6

Teadlikkus toetusi vahendavatest
asutustest ja toetusfondidest

Kokkuvõte: teadlikkus eurotoetuste vahendajatest Eestis ja EL-i toetusfondidest

Eurotoetustest kuulnud vastajatel paluti nii spontaanselt kui ka etteantud nimekirja alusel tuua välja, millised asutused Eestis eurotoetusi vahendavad või mille kaudu saab eurotoetusi taotleda.

Spontaanselt mainiti kõige enam PRIA-t, EAS-i, KredExit ning SA Keskkonnainvesteeringute Keskust (KIK). PRIA on kõige tuntum olnud ka eelneval kolmel aastal. EAS-i mainiti varasemast vähem (23% → 16%), kuid see-eest toodi enam välja KredExit (6% → 13%). Ühtegi asutust ei osanud nimetada kolmandik eurotoetustest teadlikke ning nende osakaal on alates 2017. aastast pidevalt langenud (50% → 33%).

- Teadlikkus on madalam noorte (18–24) ja muust rahvusest inimeste seas.

Aidatult ehk etteantud nimekirja alusel mõõtes on kõige tuntum eurotoetuste jagaja EAS (78%), millele järgnevad võrdselt KIK ja KredEx (60%). Nende tuntus on kõige kõrgem olnud ka eelnevatel aastatel, sealjuures mainiti neid kõiki sel aastal mõnevõrra enam. Kõige vähem tuntakse toetuste jagajana Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ametit (4%). Ühegi asutuse kohta ei osanud hinnangut anda 10% vastajatest.

- Viimaste hulgas on üsna võrdselt erinevate rahvastikurühmade esindajad, keskmisest veidi enam 35–49-aastaseid.

Euroopa Liidu toetusfonde osatakse välja tuua oluliselt vähem – 70% eurotoetustest kuulnud inimestest ei tea ühtegi toetusfondi. Konkreetsetest fondidest mainiti spontaanselt enam Euroopa Regionaalarenduse Fondi (7%), Ühtekuuluvusfondi (6%) ning Euroopa Sotsiaalfondi (5%). Neid fonde on enam mainitud ka varasematel aastatel.

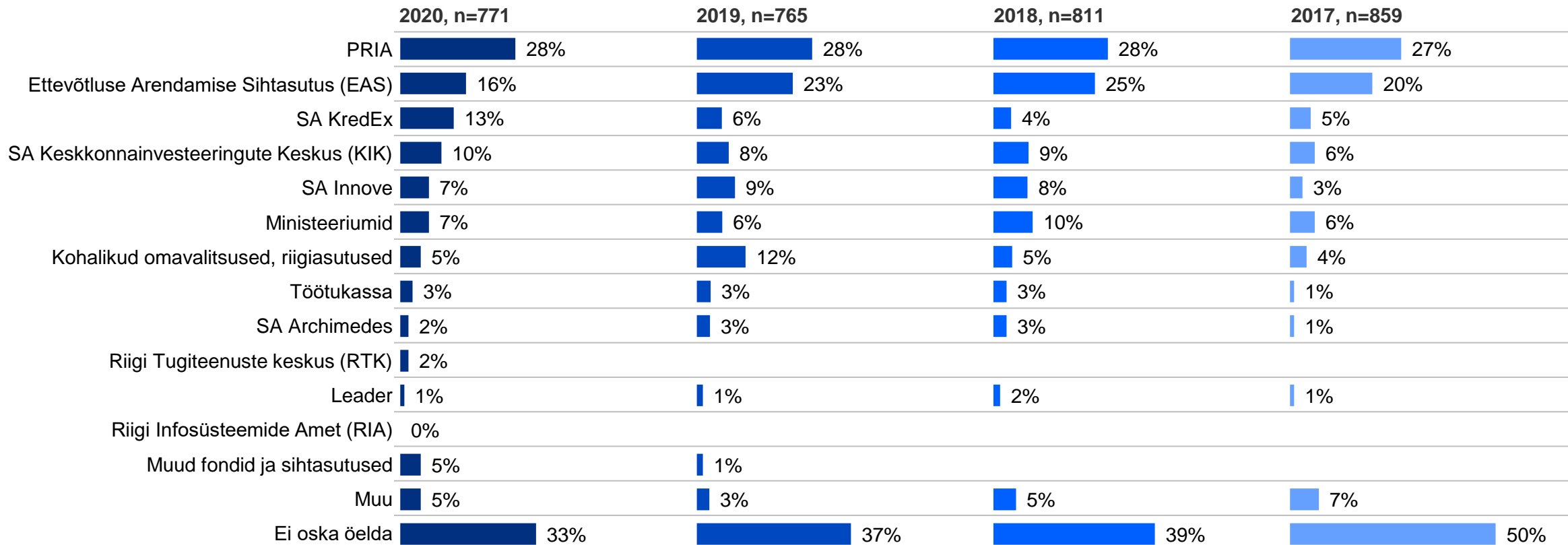
Aidatult teab Regionaalarengu Fondi 80% elanikest ning nende osakaal on viimase nelja aastaga kasvanud 11 protsendipunkti võrra. Euroopa Sotsiaalfondi teab 60% elanikest ja ka selle tuntus on pidevalt kasvanud (2017: 46%). Ühtekuuluvusfondist on kuulnud 52% elanikest ning seda on varasemast oluliselt enam (2017–2019 oli tuntus 37–38%).

- Fondide aidatud tuntus on madalam 25–34-aastaste, muust rahvusest ning Kirde-Eesti elanike seas. Ühtekuuluvusfondist ja Sotsiaalfondist on vähem kuulnud linnaelanikud.

Spontaanne teadlikkus eurotoetusi vahendavatest asutustest Eestis

Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest

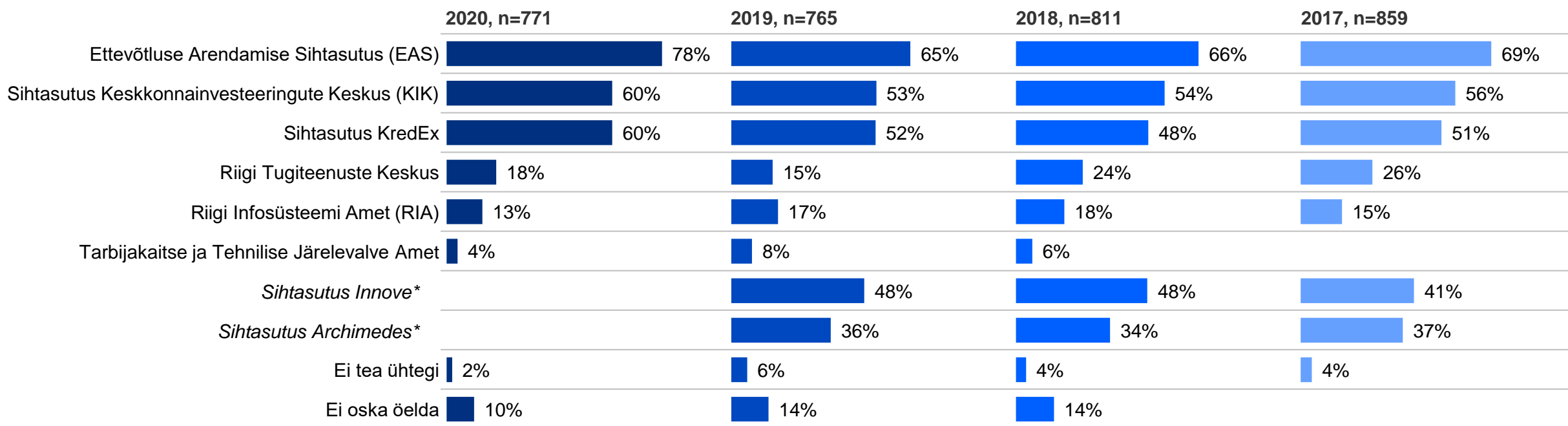
Palun nimetage asutusi Eestis, mis vahendavad või mille kaudu saab taotleda eurotoetusi. Spontaansed vastused, mitu vastust.



Aidatud teadlikkus eurotoetusi vahendavatest asutustest Eestis

Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest

Millised järgmistest asutustest vahendavad eurotoetusi või kelle kaudu saab eurotoetusi taotleda? Hinnang etteantud nimekirjale, mitu vastust.

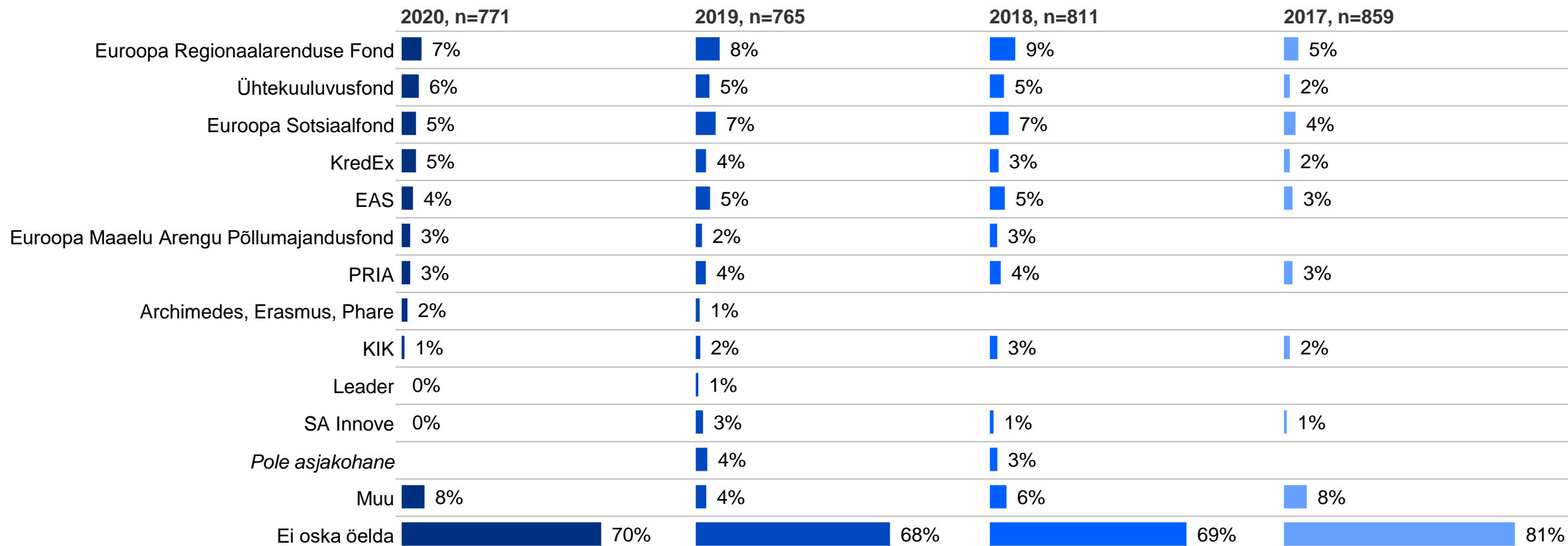


*2020 ei küsitud

Spontaanne teadlikkus Euroopa Liidu toetusfondidest

Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest

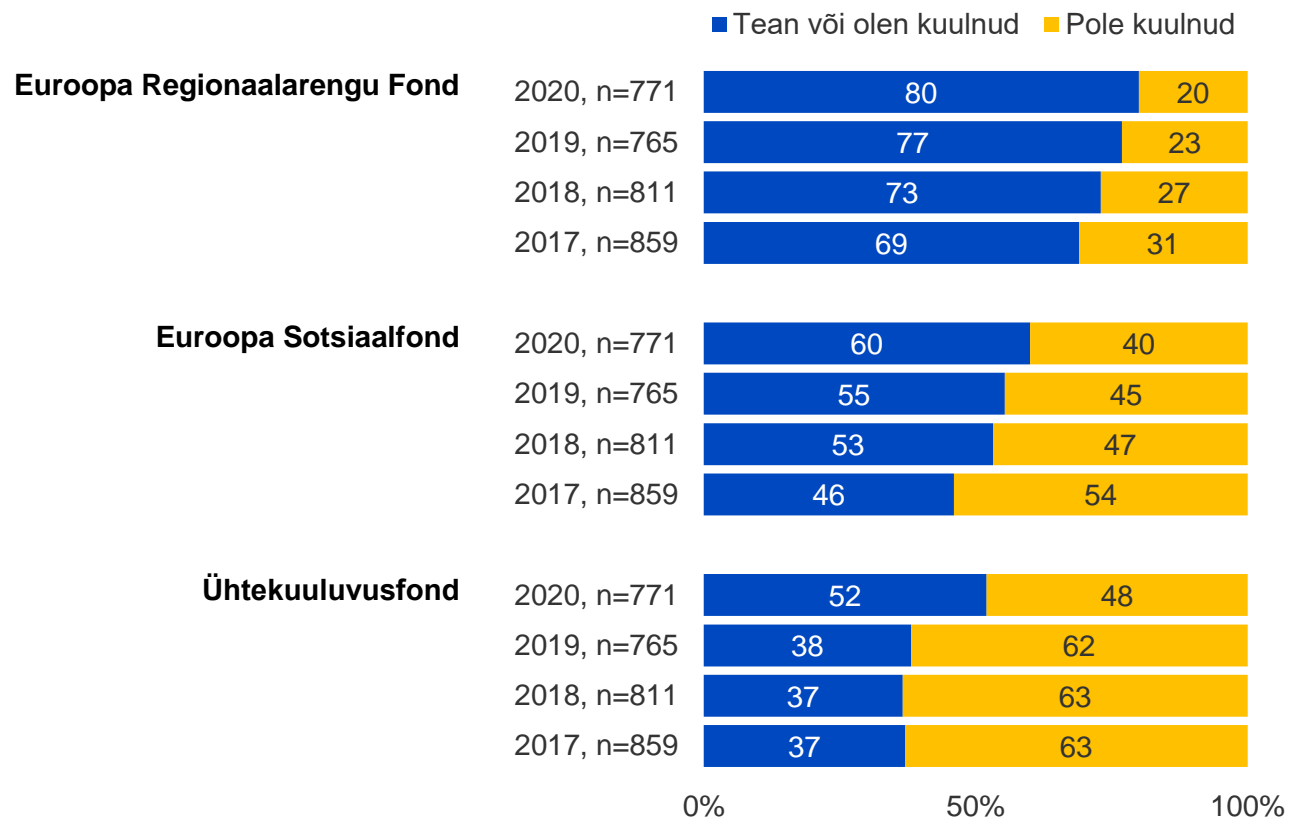
Palun nimetage Euroopa Liidu toetusfonde, kust on võimalik toetusi taotleda. Spontaansed vastused, mitu vastust.



Aidatud teadlikkus Euroopa Liidu toetusfondidest

Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest

Milliseid järgmistest Euroopa Liidu fondidest Te teate või millistest olete kuulnud? Mitu vastust.



7

Teabekanalid

Kokkuvõte: vajadus lisainfo järele ja eelistatavad teabekanalid

Eurotoetuste kohta sooviks senisest rohkem infot saada 60% elanikest (sh 21% sooviks kindlasti enam infot). Nende osakaal on võrreldav eelmise aastaga.

- Kindlasti vajaksid enda sõnul infot need sihtrühmad, kel ka antud uuringus ilmes madalam teadlikkus ja kokkupuude eurotoetustega: nooremad inimesed (eriti 25–34-aastased), muust rahvusest ning Kirde-Eesti elanikud. Üldine trend viitab, et mida madalam on inimese haridustase, seda enam ta neil teemadel infot sooviks.

Kõige enam soovitakse infot toetuste jagamise kohta üldiselt, aga ka haridust ja teadust ning sotsiaalvaldkonda ja ettevõtlust puudutavate toetuste kohta. Enam kui viiendik infot soovivatest inimestest ei osanud konkreetset valdkonda täpsustada. Põhiliselt huvitava teemavaldkonnad on viimase nelja aasta jooksul jäänud samaks.

- Toetuste jagamise kohta üldiselt soovisid infot ennekõike 18–24-aastased noored. Haridusteamade vastu tunnevad huvi muust rahvusest inimesed ning ettevõtlustoetuste suhtes iseendale tööandjad.

Seni on eurotoetuste kohta **infot saadud** peamiselt televisioonist (60%), üleriigilistest ajalehtedest (41%) ning raadiost (35%). Sotsiaalmeedia kanalitest on infot saanud 18% ning ülekaalukaks infokanaliks on siin Facebook (80% neist, kes on saanud infot sotsiaalmeediast). Sotsiaalmeedia on oluliseks infoallikaks alla 35-aastastele ning 18–24-aastaste jaoks on see televisiooni järel teisel kohal. Infokanalite pingerida on nelja aasta lõikes jäänud samaks.

Kõigil vastajatel paluti märkida, milliseid infokanaleid nad eurotoetuste kohta info saamisel eelistaksid ning ka siin tuuakse enim välja televisiooni (41%). Veel mainitakse üleriigilisi ajalehti (26%), sotsiaalmeediat (25%) ning raadiot (23%).

- Sotsiaalmeedia kanalitest eelistatakse Facebooki (88%), pisut alla viiendiku mainib ka YouTube'i ning Instagrami.

Kodulehte www.struktuurfondid.ee teab 6% elanikest (vea piire arvestades 3–9%) sh 4% on seda ka külastanud. Teadlikkus ja külastamine on eelmise aastaga samal tasemel

- Struktuuritoetustest kuulnud elanikest teab kodulehte 9% ning 5% on seda külastanud.
- Kodulehte teavad vähem muust rahvusest ja keskharidusega inimesed ning Kirde-Eesti elanikud.

Facebooki lehte **Eurotoetus** teab 4% elanikest (2019: 3%).

- Enam teavad seda lehte 25–34-aastased elanikud (7%).

Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste kohta sooviks infot saada 40% elanikest. Enam on nende hulgas pensionäre ja üliõpilasi/õpilasi. Huvi sellesisulise info vastu on võrreldes eelnevate aastatega oluliselt langenud (2017: 56%).

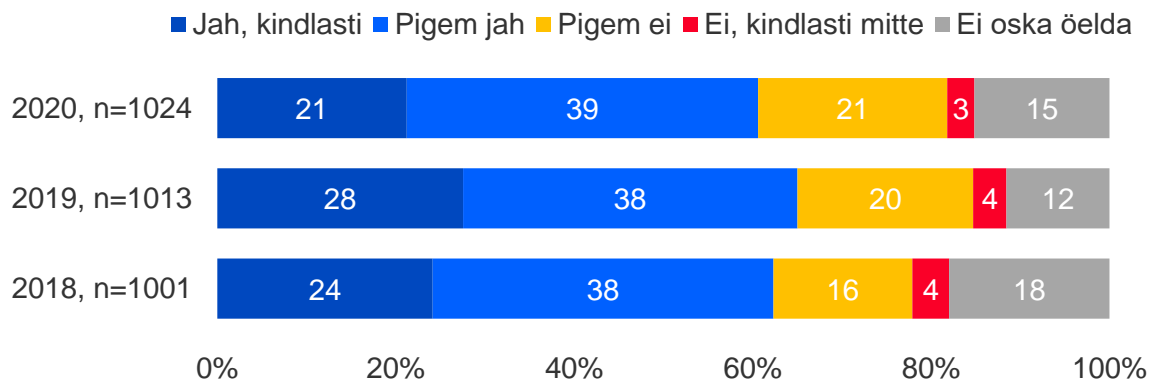
Eelistatavad infokanalid **Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste** kohta info saamiseks on samad nagu struktuuritoetuste puhul: televisioon, üleriigilised ajalehed, sotsiaalmeedia ja raadio. Need eelistused on viimase nelja aasta lõikes jäänud samaks.

Vajadus eurotoetuste kohta käiva info järele

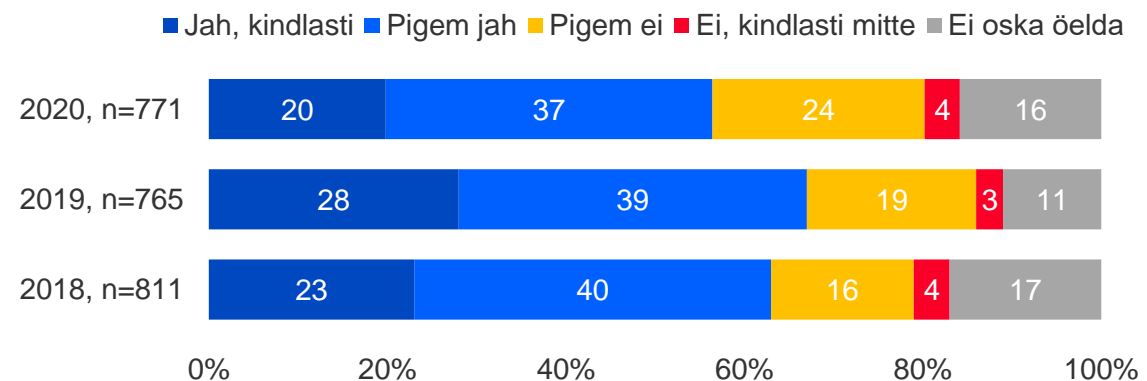
Kõik vastajad ja need, kes on kuulnud eurotoetustest

Kas Te soovite, et Teil oleks senisest rohkem eurotoetusealast infot?

kõik vastajad



on kuulnud eurotoetustest

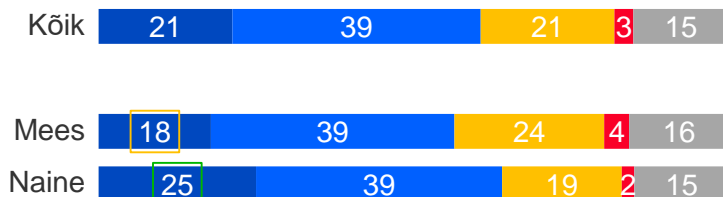


Vajadus eurotoetuste kohta käiva info järele: sotsiaaldemograafia

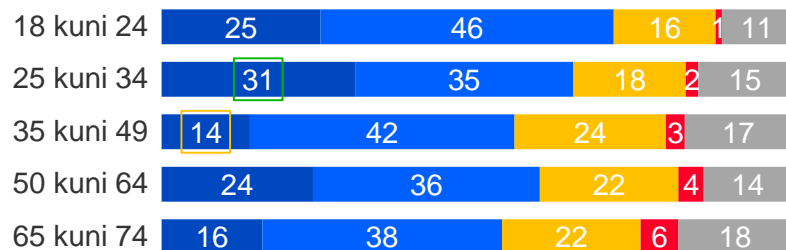
Kõik vastajad, n=1024

■ Jah, kindlasti ■ Pigem jah ■ Pigem ei ■ Ei, kindlasti mitte ■ Ei oska öelda

Sugu



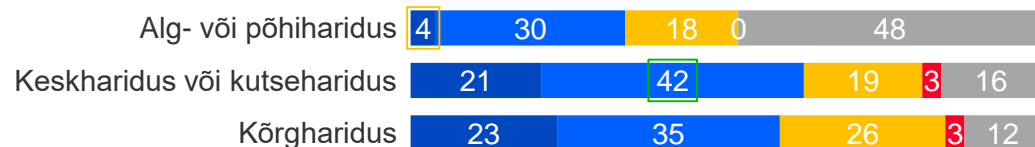
Vanus



Rahvus



Haridus



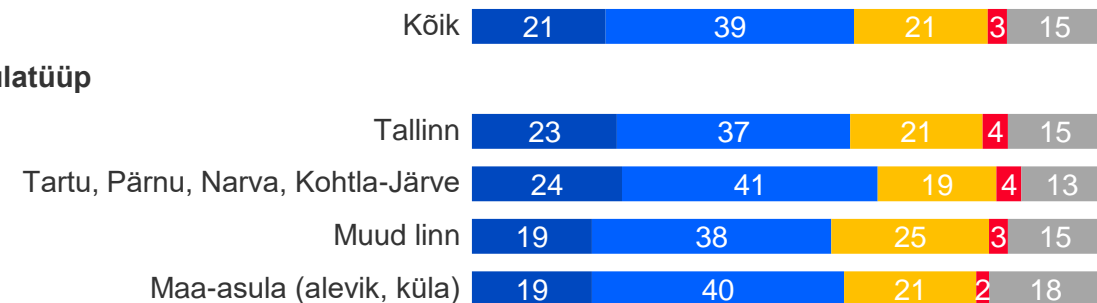
0% 20% 40% 60% 80% 100%

□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)

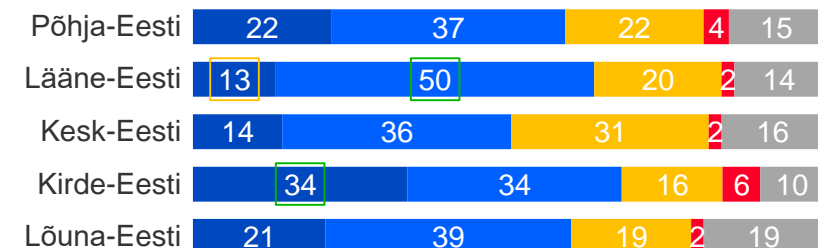
□ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

■ Jah, kindlasti ■ Pigem jah ■ Pigem ei ■ Ei, kindlasti mitte ■ Ei oska öelda

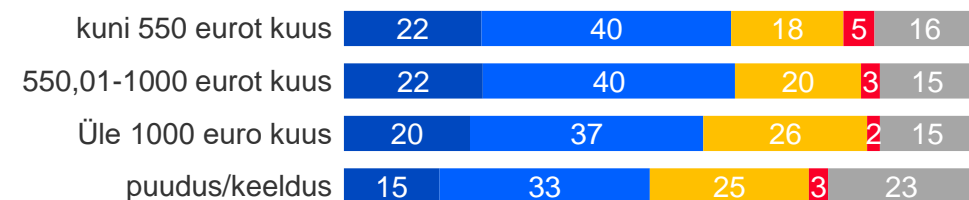
Asulatüüp



Regioon



Leibkonna keskmine netosisissetulek leibkonnaliikme kohta

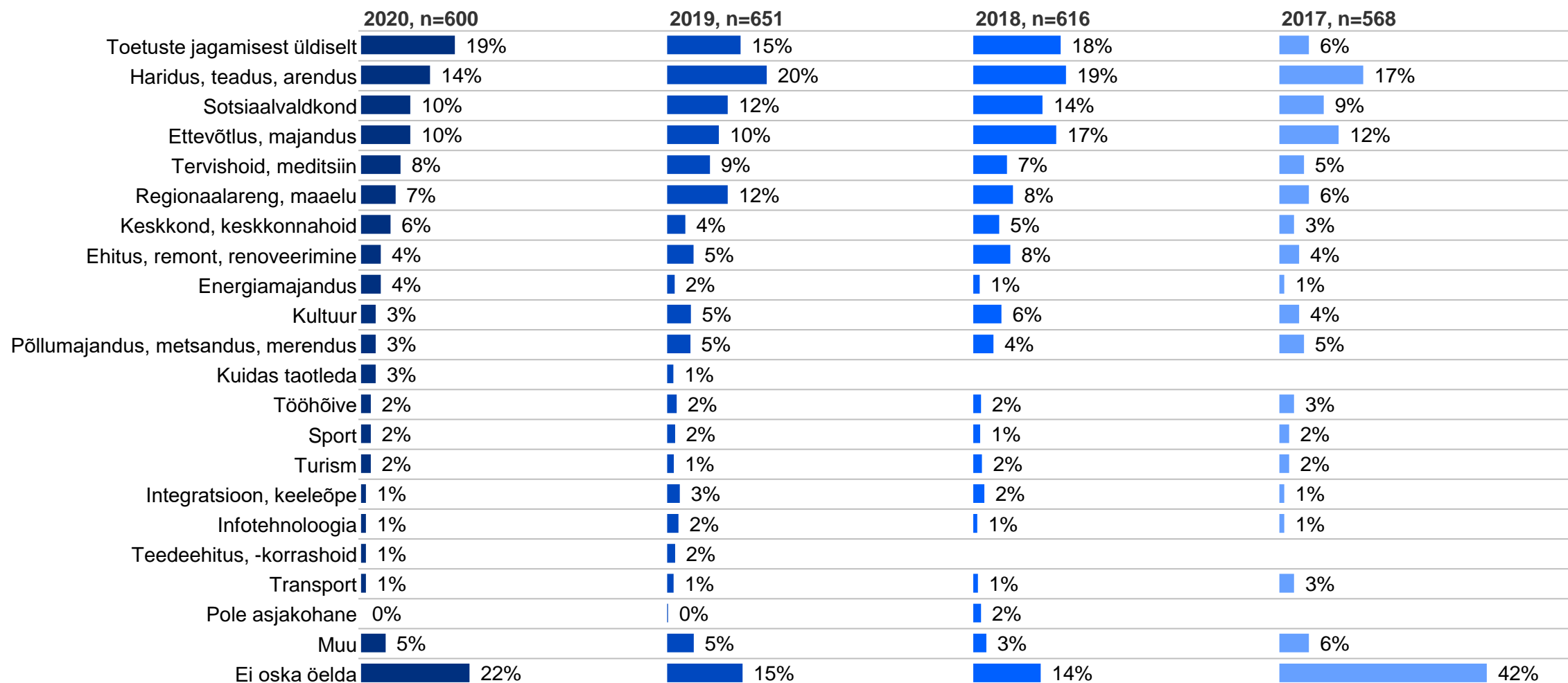


0% 20% 40% 60% 80% 100%

Valdkonnad, mille kohta senisest rohkem infot soovitakse

Vastajad, kes soovivad senisest rohkem eurotoetusealast infot

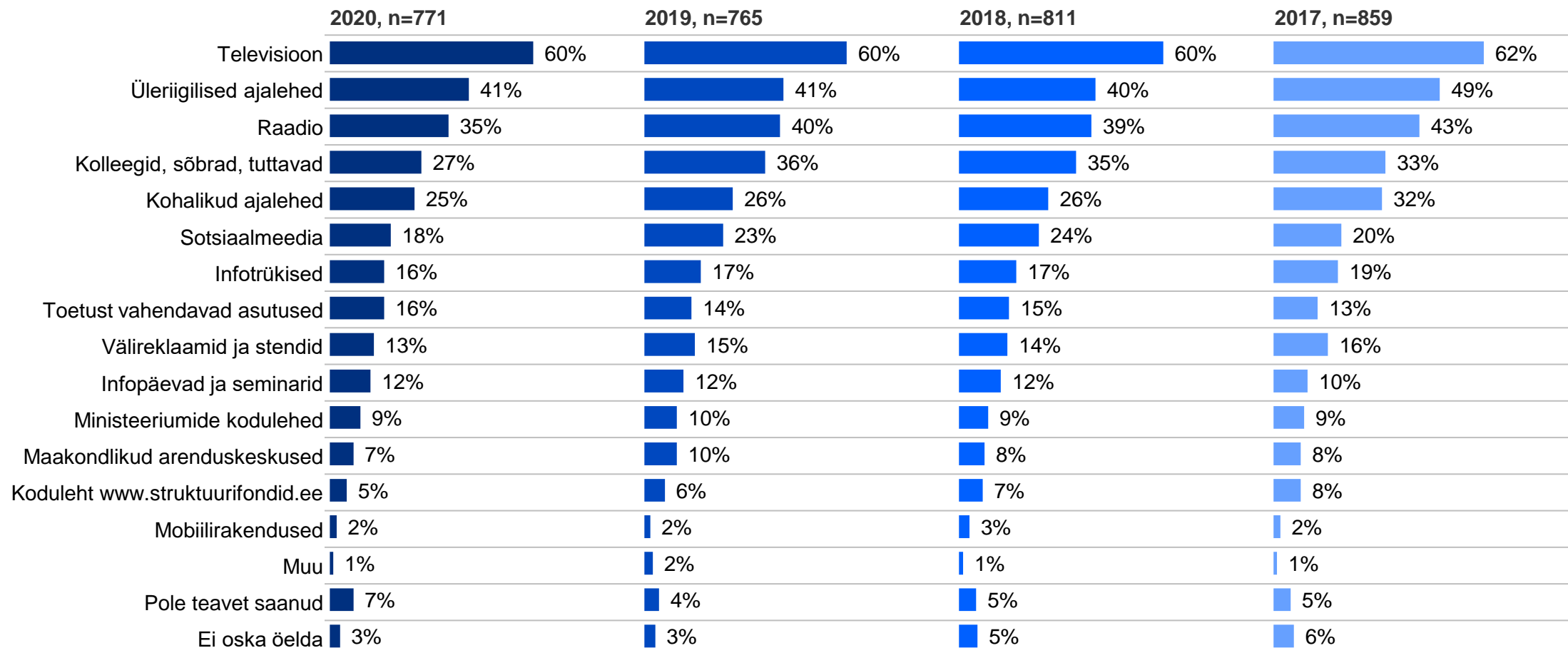
Milliste eurotoetustega seotud teemade või valdkondade kohta Te sooviksite senisest rohkem infot omada? Spontaansed vastused, mitu vastust.



Senised eurotoetuste infokanalid

Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest

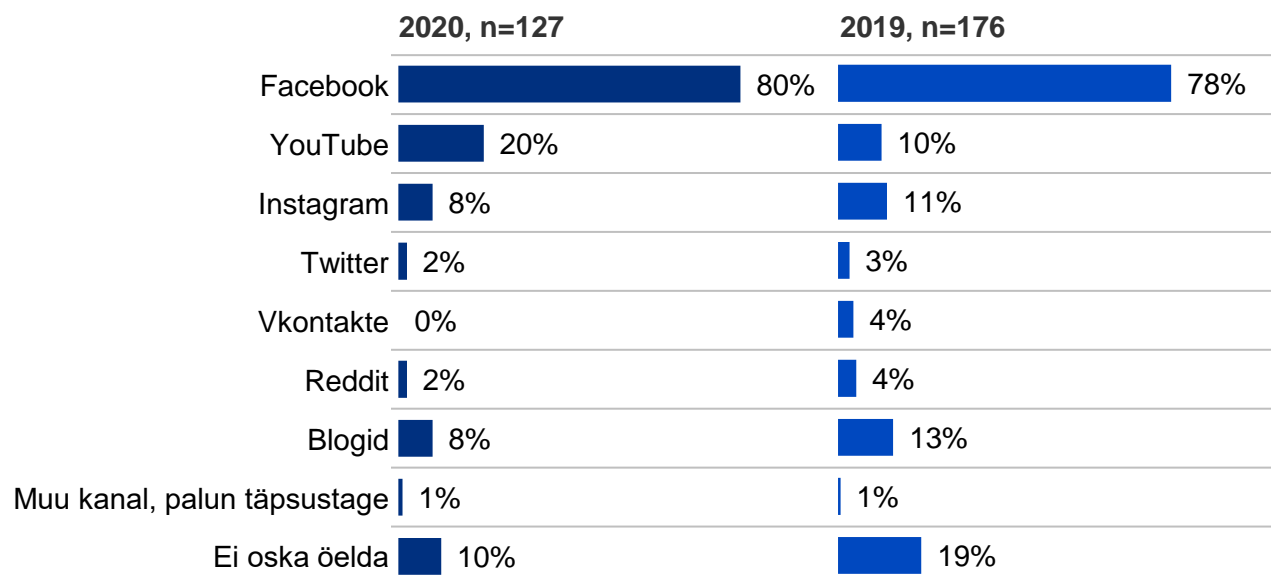
Milliste kanalite kaudu olete Te saanud informatsiooni eurotoetustest? Mitu vastust.



Senised eurotoetuste sotsiaalmeedia infokanalid

Vastajad, kes on saanud eurotoetuste kohta infot sotsiaalmeedia kanalitest

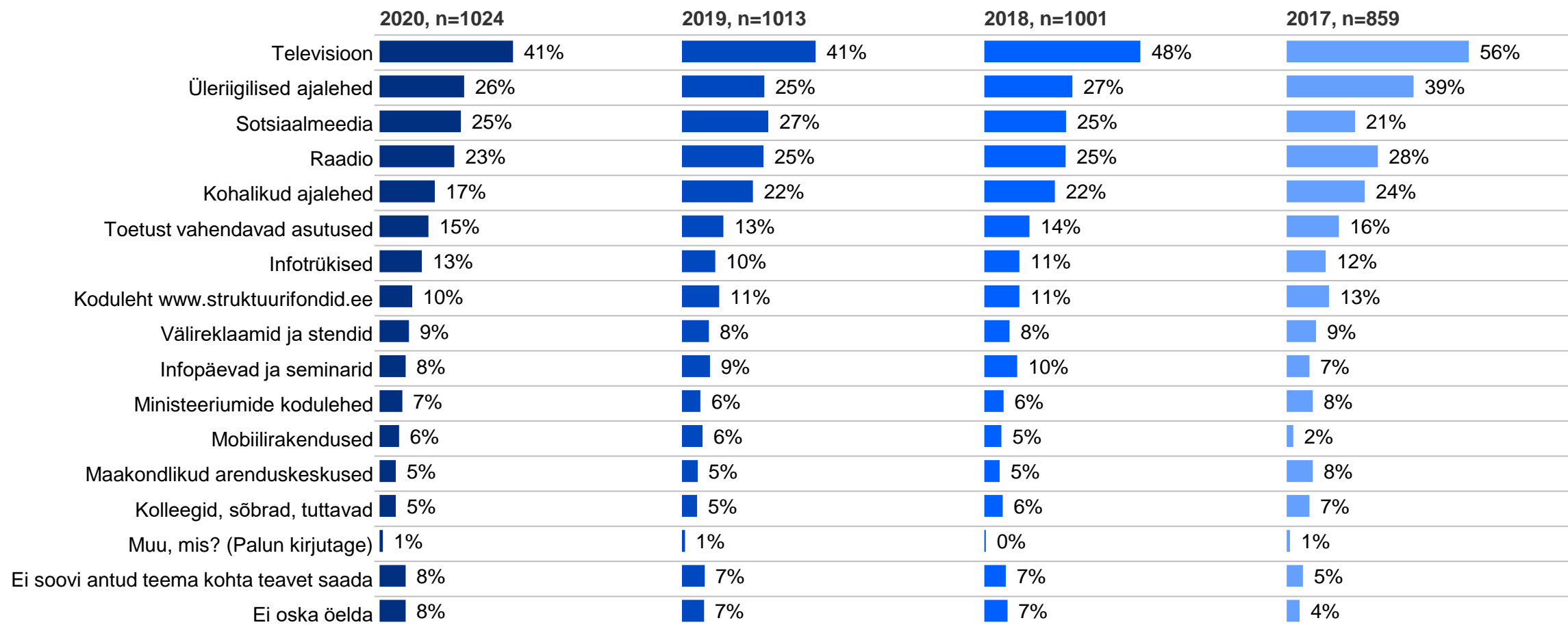
Millistest sotsiaalmeedia kanalitest Te olete eurotoetuste kohta teavet saanud?



Eelistatavad eurotoetuste infokanalid

Kõik vastajad

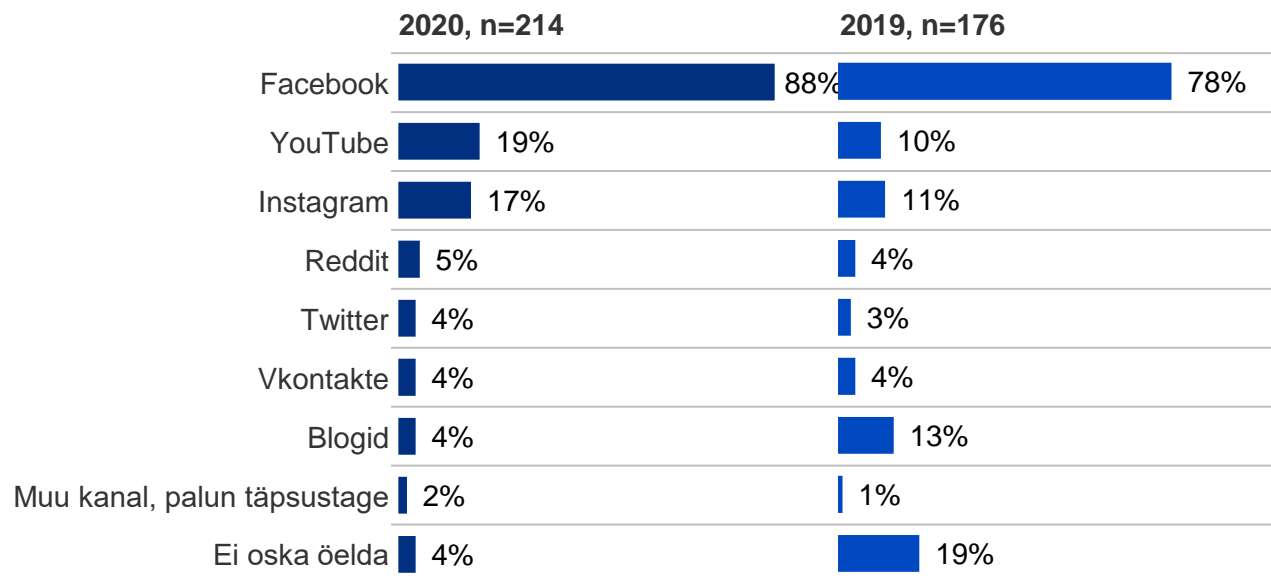
Millistest kanalitest Te eelistaksite eurotoetuste kohta teavet saada? Mitu vastust.



Eelistatavad eurotoetuste sotsiaalmeedia infokanalid

Kõik vastajad

Millistest sotsiaalmeedia kanalitest Te eelistate eurotoetuste kohta teavet saada? Mitu vastust.

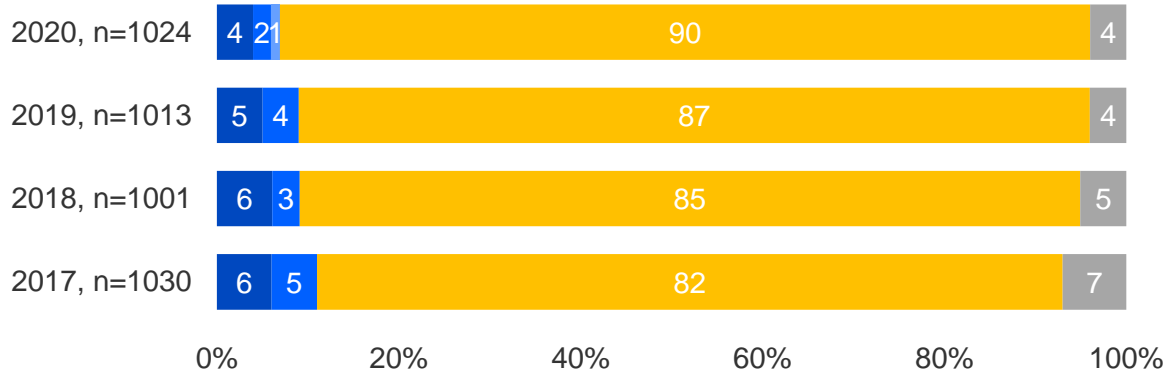


Kodulehe www.strukturifondid.ee tuntus ja külastamine

Kas Te teate kodulehte www.strukturifondid.ee? Kas olete sellel kodulehel ise käinud?

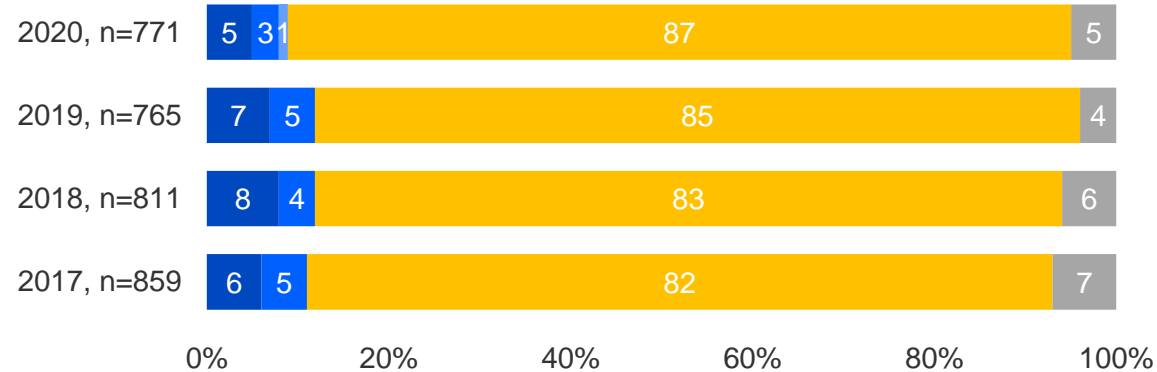
kõik vastajad

- Jah, tean ja olen ka käinud sellel kodulehel
- Jah, tean, aga ei ole sellel kodulehel käinud
- Jah, tean, aga ei oska öelda, kas olen kodulehel käinud
- Ei tea seda kodulehte
- Ei oska öelda



on kuulnud eurotoetustest

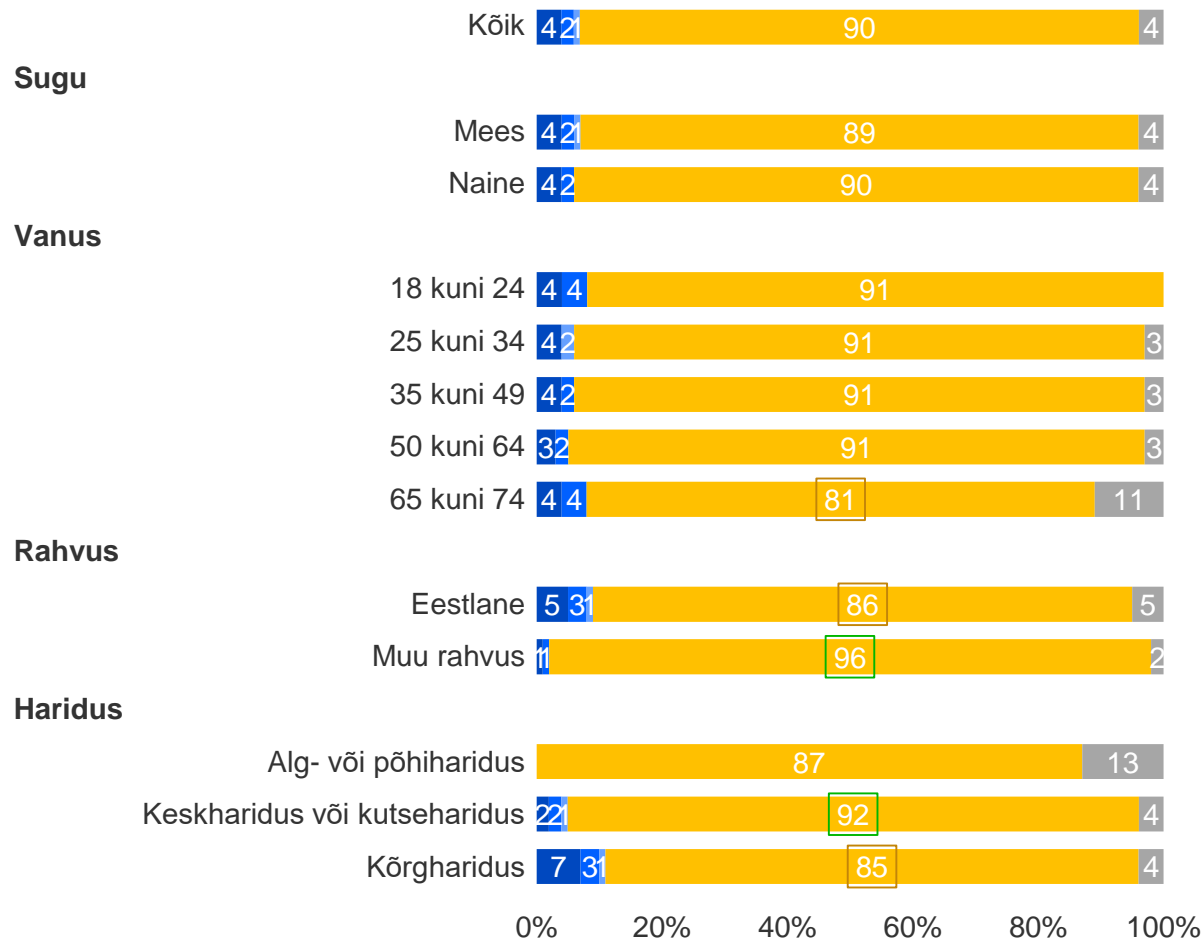
- Jah, tean ja olen ka käinud sellel kodulehel
- Jah, tean, aga ei ole sellel kodulehel käinud
- Jah, tean, aga ei oska öelda, kas olen kodulehel käinud
- Ei tea seda kodulehte
- Ei oska öelda



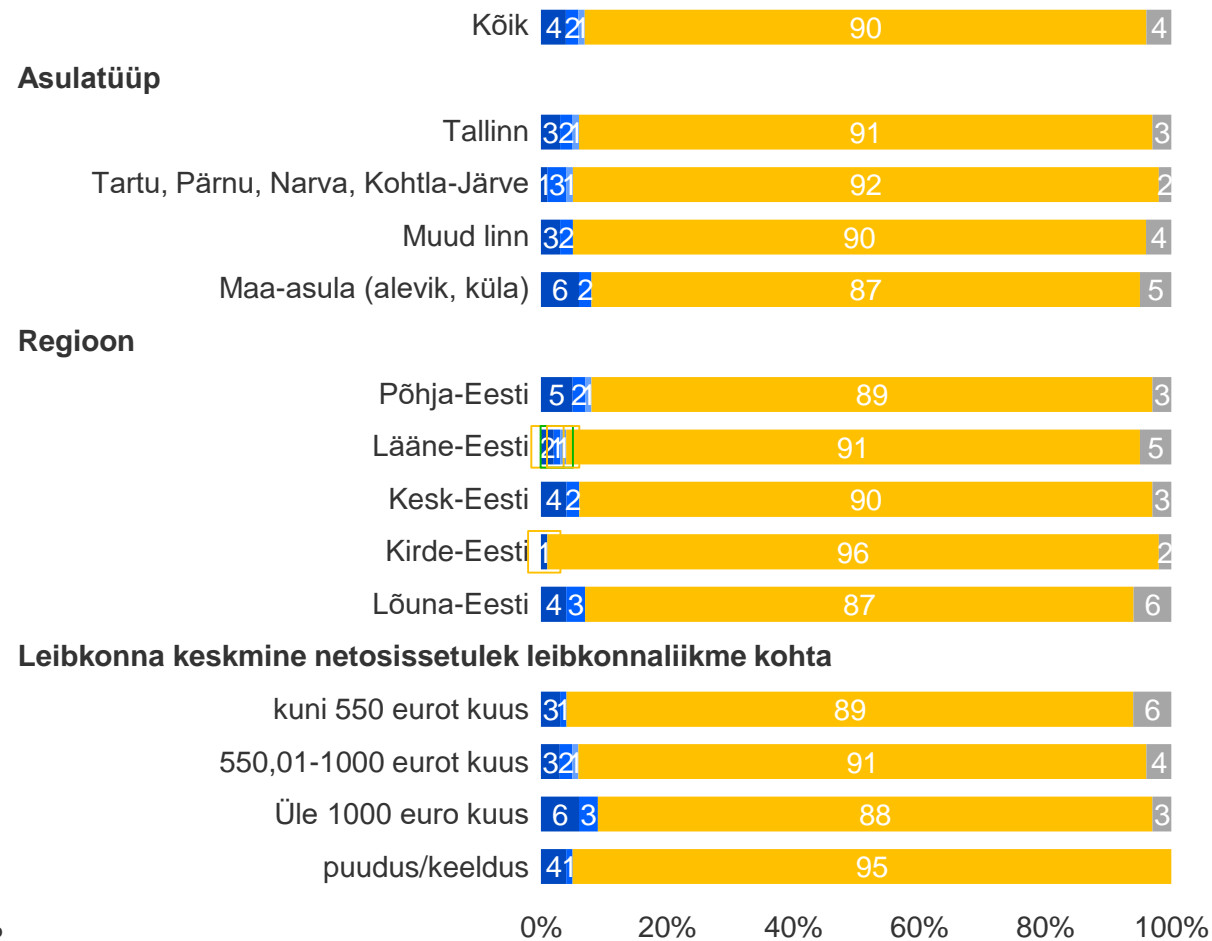
Kodulehe www.struktuurifondid.ee tuntus ja külastamine: sotsiaaldemograafia

Kõik vastajad, n=1024

■ Jah, tean ja olen ka käinud sellel kodulehel ■ Jah, tean, aga ei ole sellel kodulehel käinud ■ Jah, tean, aga ei oska öelda, kas olen kodulehel käinud ■ Ei tea seda kodulehte ■ Ei oska öelda



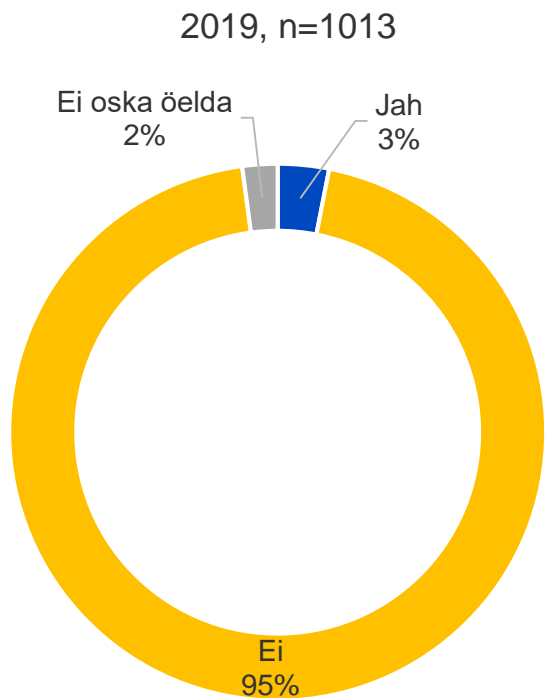
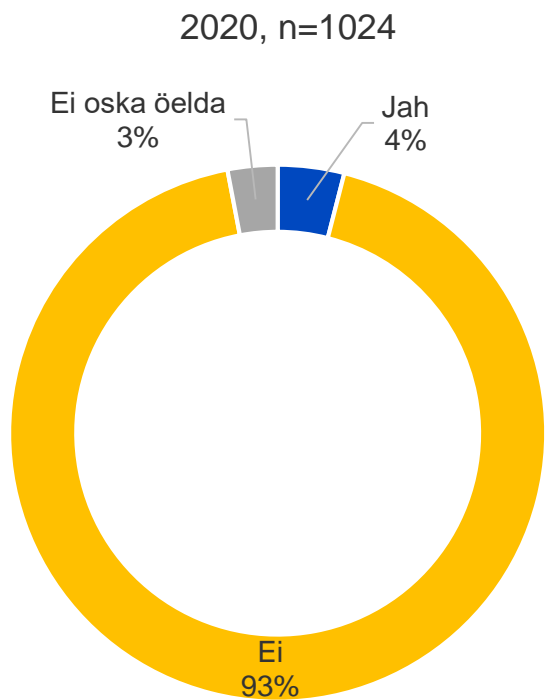
□ = langus statistiliselt oluline (95% tõenäosusega)
 □ = tõus statistiliselt oluline (95% tõenäosusega)



Facebooki lehekülje Eurotoetus tuntus

Kõik vastajad

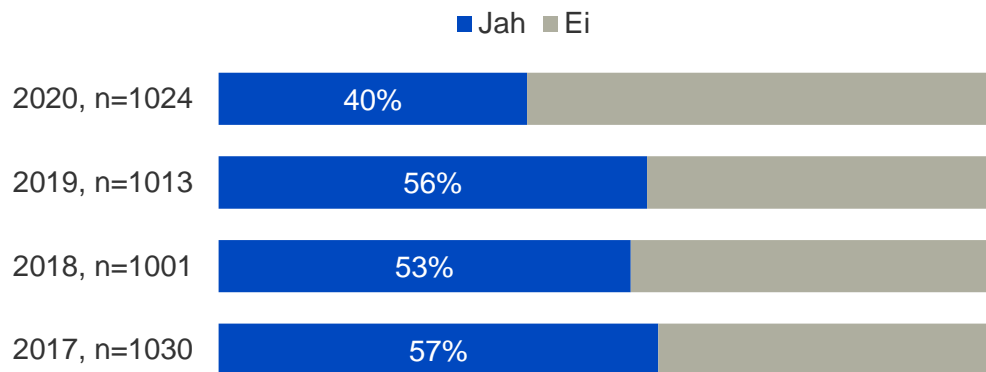
Kas Te teate Facebooki lehekülge Eurotoetus?



Infovajadus Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste osas

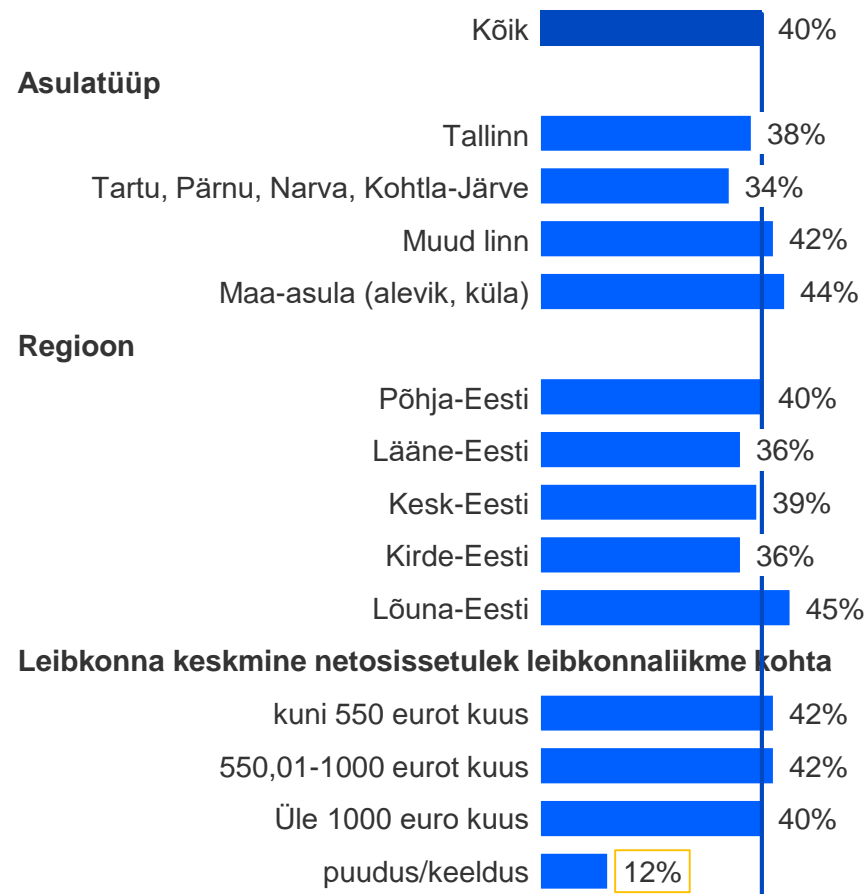
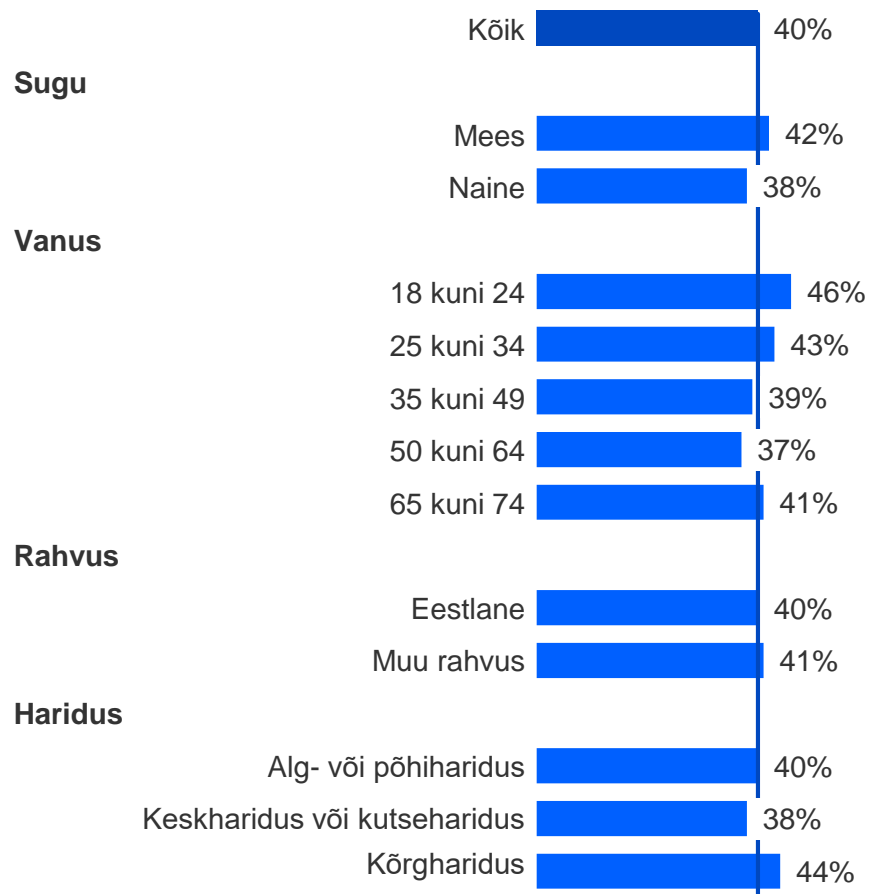
kõik vastajad

Kas Te sooviksite Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste kohta rohkem infot saada?



Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste kohta info soovijate profiil

% kes soovivad Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste kohta infot; kõik vastajad, n=1024



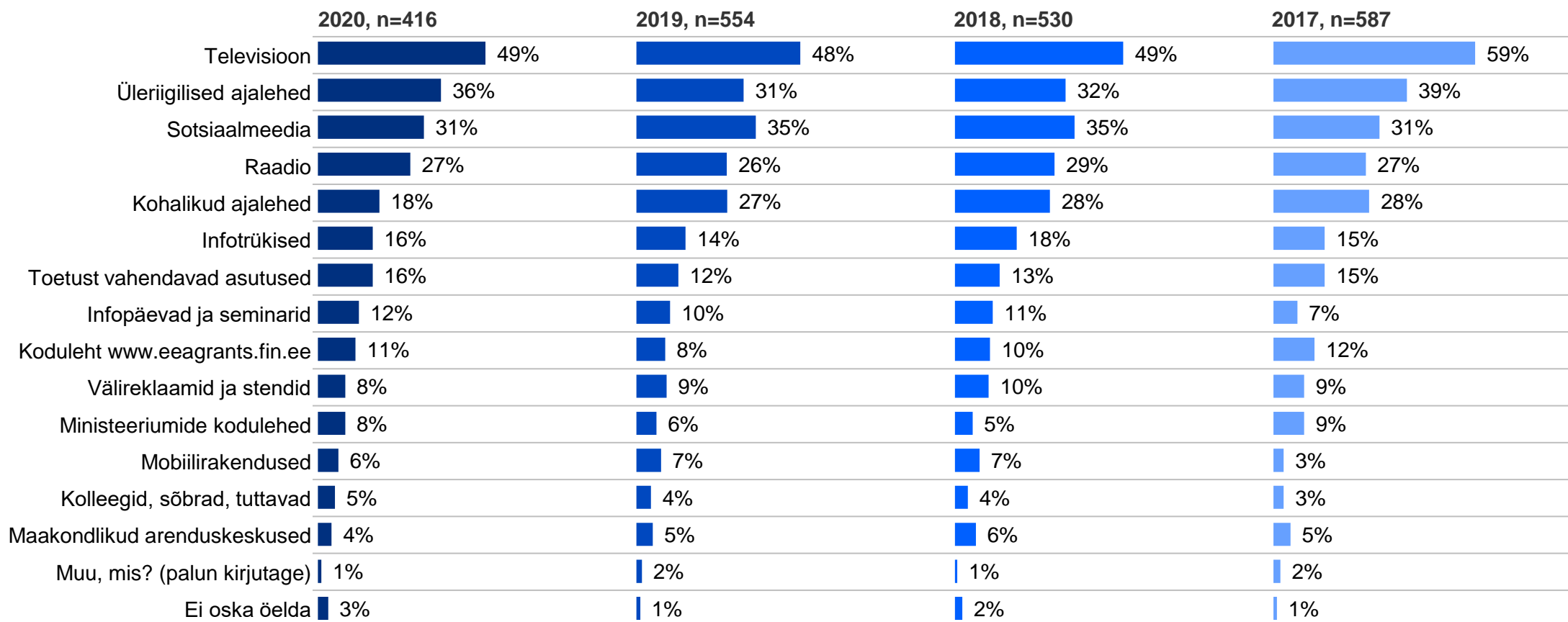
□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)

□ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

Eelistatavad infokanalid Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste kohta info saamiseks

Vastajad, kes sooviksid Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste kohta rohkem infot saada

Millistest kanalitest Te eelistaksite Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste kohta teavet saada? Kuni 3 kanalit.



8

Hinnangud eurotoetuste jagamise mõjule Eestis

Kokkuvõte: eurotoetuste jagamise mõju Eestis

Eurotoetuste mõju Eestile mõõdeti läbi kolme aspekti: hinnang mõjule Eesti majanduse arengule, mõjule Eesti arengule üldiselt ning regionaalsete projektide mõjule.

Eurotoetuste mõju Eesti **majanduse arengule** peab positiivseks 86% elanikest, kes on eurotoetustest kuulnud. Sealhulgas 41% peab mõju ulatuslikult positiivseks. Hinnang sellele aspektile on viimase nelja aasta lõikes jäänud samale tasemele.

- Ulatuslikku positiivset mõju tajuvad keskmisest enam eestlased ning maapiirkondade elanikud. Vähem tunnetavad seda muust rahvusest elanikud, kes eurotoetustest ka vähem teavad ning seetõttu ei oska mõjusid ilmselt nii hästi hinnata (16% ei osanud küsimusele vastata). Tervikuna hindavad mõju positiivseks (ulatuslik + mõningane) vanemad inimesed (65–74 a), Lõuna-Eesti ning maapiirkondade elanikud.

Eesti arengule üldiselt peab eurotoetuste mõju positiivseks 89% toetustega kursis olijatest, sh 42% peab seda ulatuslikult positiivseks. Nende osakaal on viimase nelja aasta vältel jäänud samuti samale tasemele.

- Ulatuslikku positiivset mõju toovad enam välja nooremad inimesed (18–34-aastased), eestlased ning kõrgema sissetulekuga inimesed. Tervikuna hindavad mõju positiivseks (ulatuslik + mõningane) harvemini 35–49-aastased, muust rahvusest, madalama sissetulekuga ning Kirde-Eesti (sealsete suuremate linnade) elanikud.

Vastajatel, kes olid kuulnud mõnest Euroopa Liidu rahastatud kaasprojektist, mis oli suunatud nende **elupiirkonna arendamisele**, paluti hinnata nende projektide mõju vastava linna või regiooni arengule. 86% elanikest peab seda mõju positiivseks, sh 46% selgelt positiivseks. See on eelmise aastaga samal tasemel ning viimase kolme aasta jooksul on kasvanud nende osakaal, kes peavad mõju selgelt positiivseks (39% → 46%).

- Selgelt positiivset mõju tajuvad keskmisest enam kõrgharidusega inimesed.

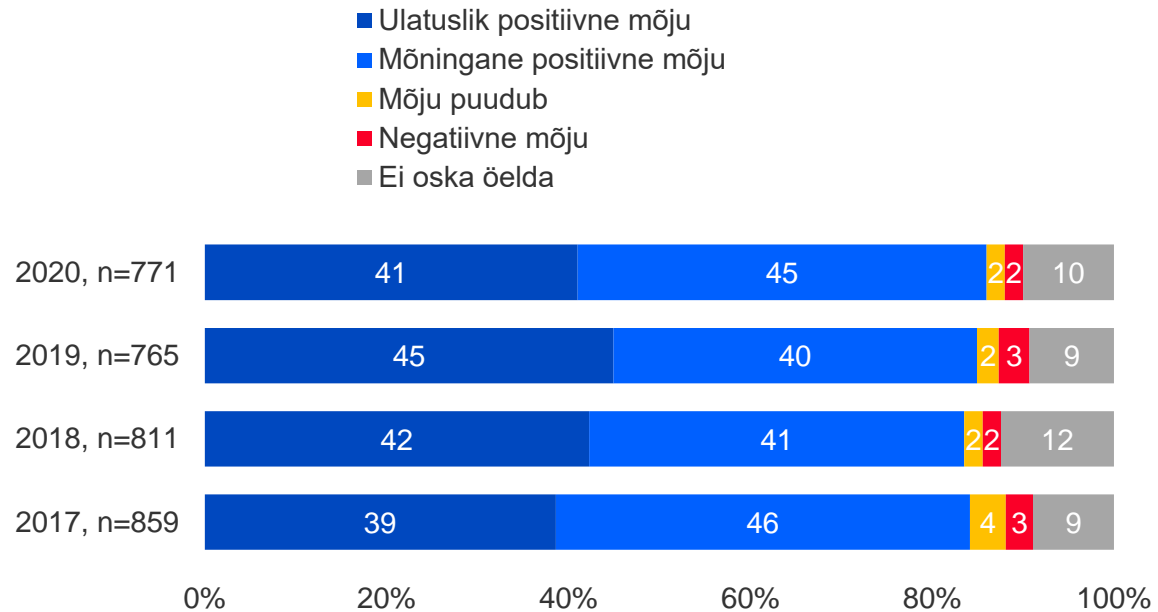
Eurotoetustest kuulnud elanikud ennekõike ei pea nende **planeerimist ja jagamist** Eestis läbipaistvaks: 43% leiab, et see pole läbipaistev; 31%, et see on läbipaistev, ja tervelt veerand ei oska antud küsimusele hinnangut anda. Nende osakaal, kes seda läbipaistvaks ei pea, on viimase nelja aasta kõige madalamal tasemel.

- Toetuste jagamist ei pea sagedamini läbipaistvaks 50–64-aastased elanikud. Hinnangut ei oska sagedamini anda madalama haridusega ja Kirde-Eesti elanikud.
- Toetuste jagamine ei tundu läbipaistev, kuna fondide ja rahajagamise kohta on vähe infot, ametnike ebaaususe ja korrupsioonijuhtumite tõttu ning kuna rahajagamise süsteemi tajutakse keerulisena. Need põhjendused on viimaste aastate lõikes jäänud samaks.

Hinnang eurotoetuste mõjule Eesti majanduse arengule

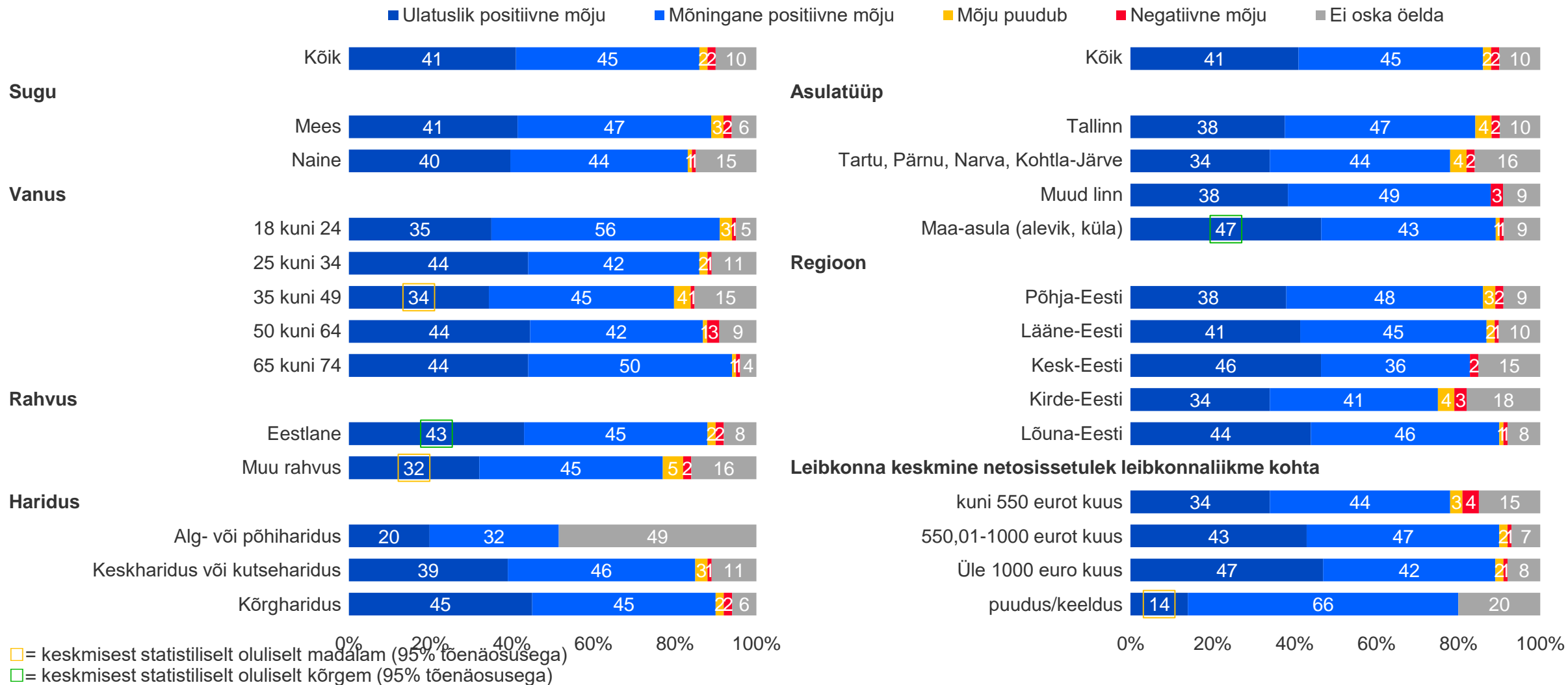
Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest

Milline on Teie arvates eurotoetuste mõju Eesti majanduse arengule?



Hinnang eurotoetuste mõjule Eesti majanduse arengule: sotsiaaldemograafia

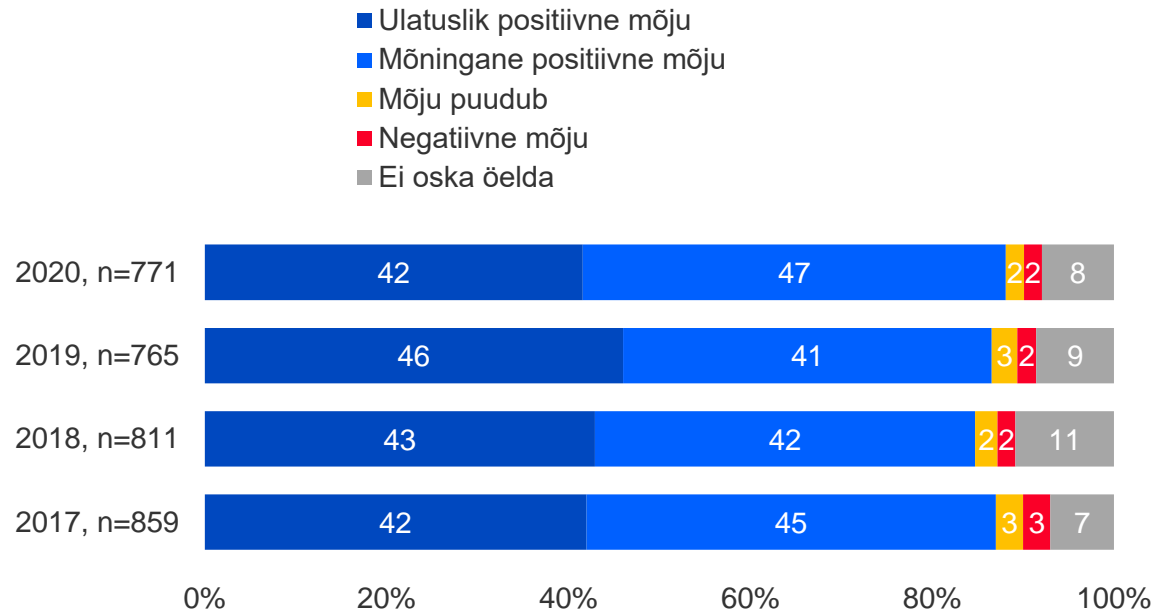
Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest, n=771



Hinnang eurotoetuste mõju Eesti arengule üldiselt

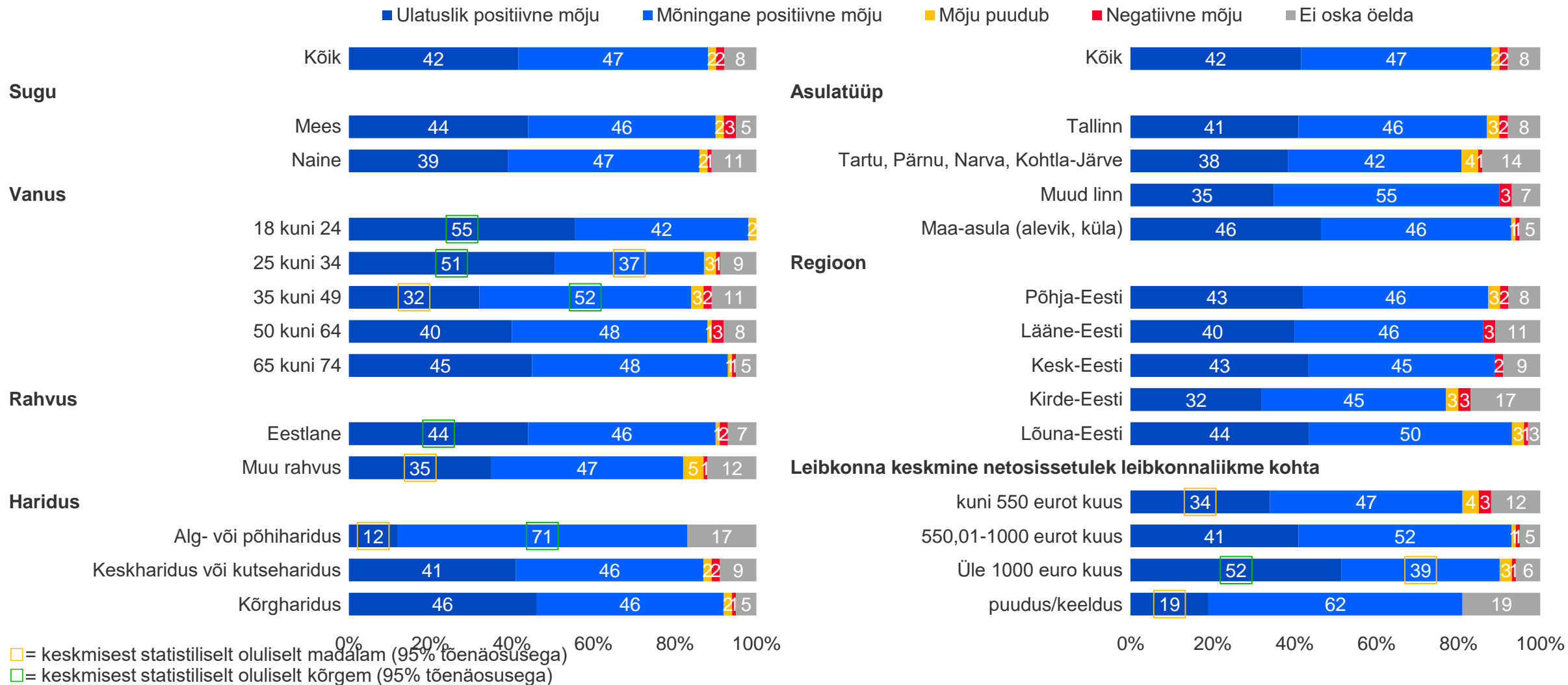
Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest

Milline on Teie arvates eurotoetuste mõju Eesti arengule üldiselt?



Hinnang eurotoetuste mõjule Eesti arengule üldiselt

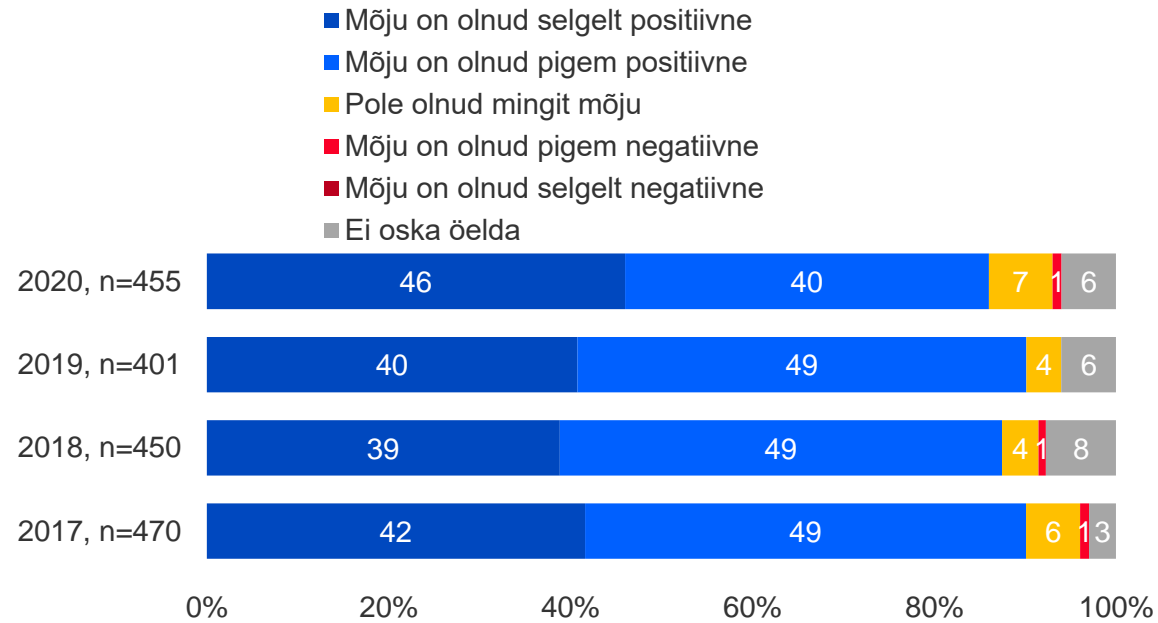
Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest, n=771



Hinnang regionaalsete projektide mõjule

Vastajad, kes on kuulnud mõnest Euroopa Liidu poolt kaasrahastatud projektist, et arendada piirkonda, kus nad elavad, n=455

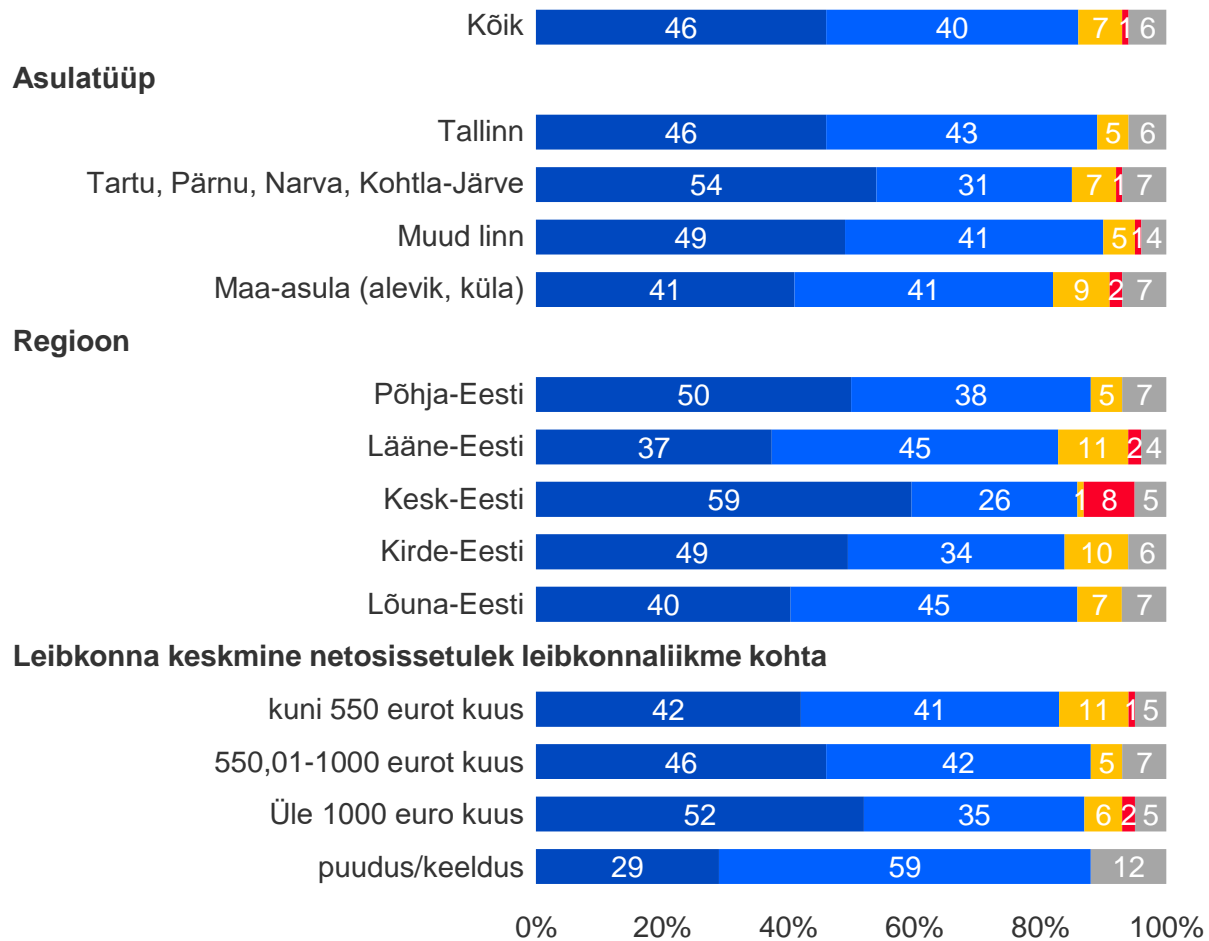
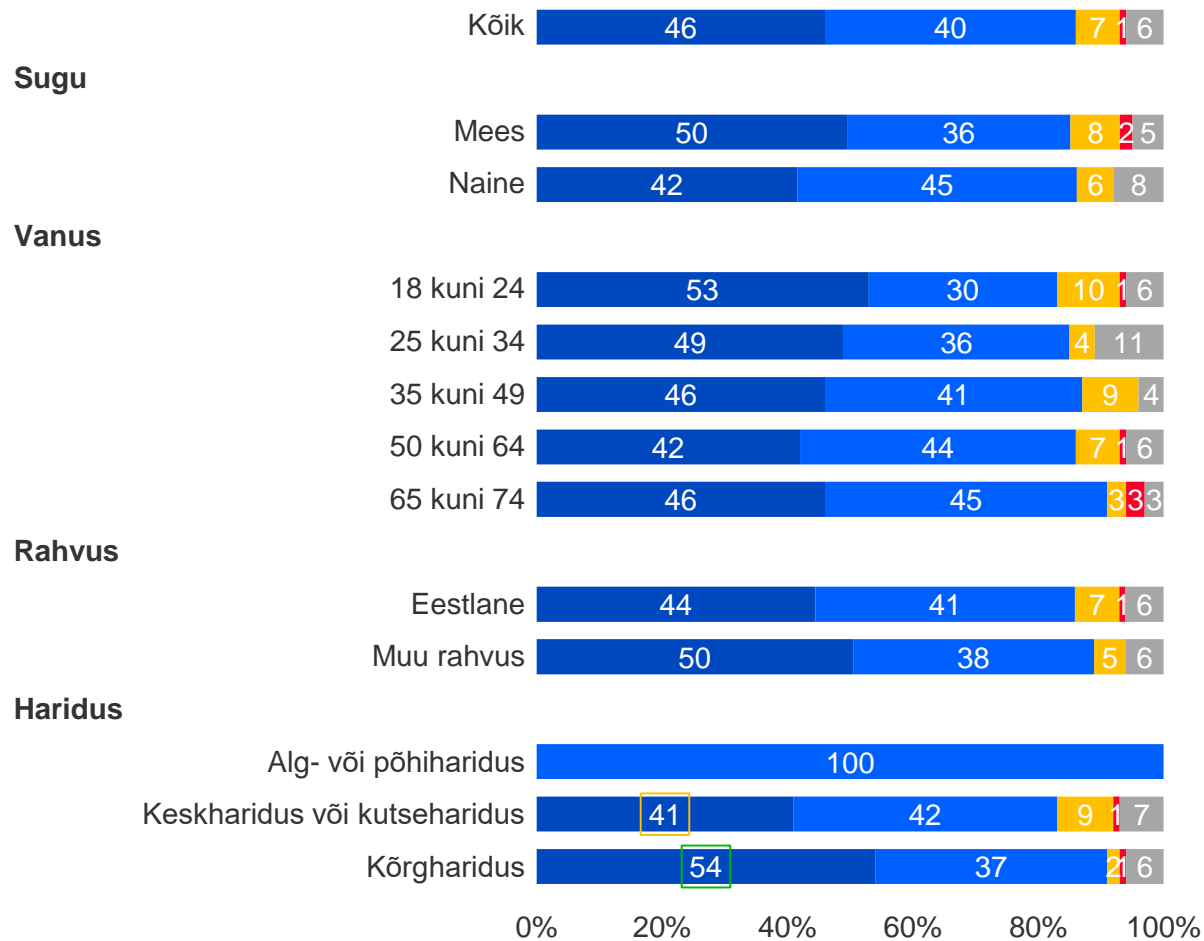
Võttes arvesse neid Teie elupiirkonna projekte, mille kohta Te olete kuulnud, kas neil on olnud Teie linna või regiooni arengule positiivne või negatiivne mõju?



Hinnang regionaalsete projektide mõjule: sotsiaaldemograafia

Vastajad, kes on kuulnud mõnest Euroopa Liidu poolt kaasrahastatud projektist, et arendada piirkonda, kus nad elavad, n=455

■ Mõju on olnud selgelt positiivne ■ Mõju on olnud pigem positiivne ■ Pole olnud mingit mõju ■ Mõju on olnud pigem negatiivne ■ Mõju on olnud selgelt negatiivne ■ Ei oska öelda

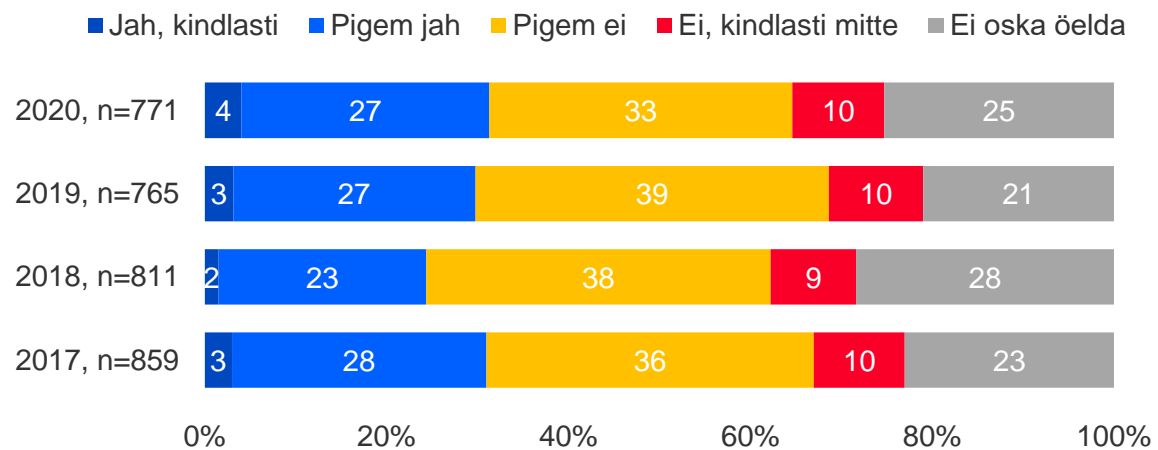


□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)
 □ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

Hinnang eurotoetuste jagamise läbipaistvusele Eestis

Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest

Kas eurotoetuste planeerimine ja jagamine Eestis on Teie arvates läbipaistev ja selge?



Hinnang eurotoetuste jagamise läbipaistvusele Eestis: sotsiaaldemograafia

Vastajad, kes teavad või on midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest, n=771

■ Jah, kindlasti ■ Pigem jah ■ Pigem ei ■ Ei, kindlasti mitte ■ Ei oska öelda

Sugu



Vanus



Rahvus



Haridus



0% 20% 40% 60% 80% 100%

□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)

□ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

Asulatüüp



Regioon



Leibkonna keskmine netosissetulek leibkonnaliikme kohta

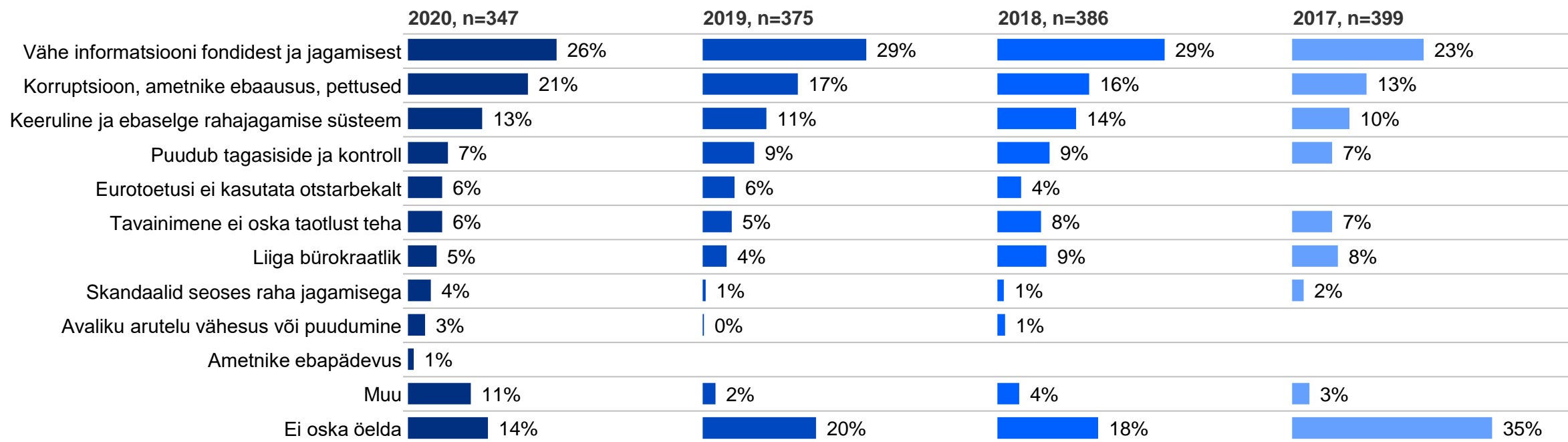


0% 20% 40% 60% 80% 100%

Põhjendused, miks eurotoetuste jagamine ei tundu olevat läbipaistev

Vastajad, kelle arvates eurotoetuste planeerimine ja jagamine Eestis ei ole läbipaistev ja selge

Miks eurotoetuste planeerimine ja jagamine Eestis ei ole läbipaistev ja selge?



9

Logode tuntus

Kokkuvõte: logode tuntus

Logode tuntust mõõdeti vastajatele ekraanil vastavaid logosid näidates.

Euroopa Liidu struktuuri- ja investeerimisfondide logo on näinud 93% elanikest ning see on võrreldaval tasemel varasemaga. Tuntus on kõrge erinevates elanikkonnarühmades, kuid jääb veidi madalamaks muust rahvusest ning madalama haridusega inimeste hulgas.

Logo otstarbe kohta arvatakse spontaanselt kõige sagedamini, et see näitab Euroopa Liidu toetust.

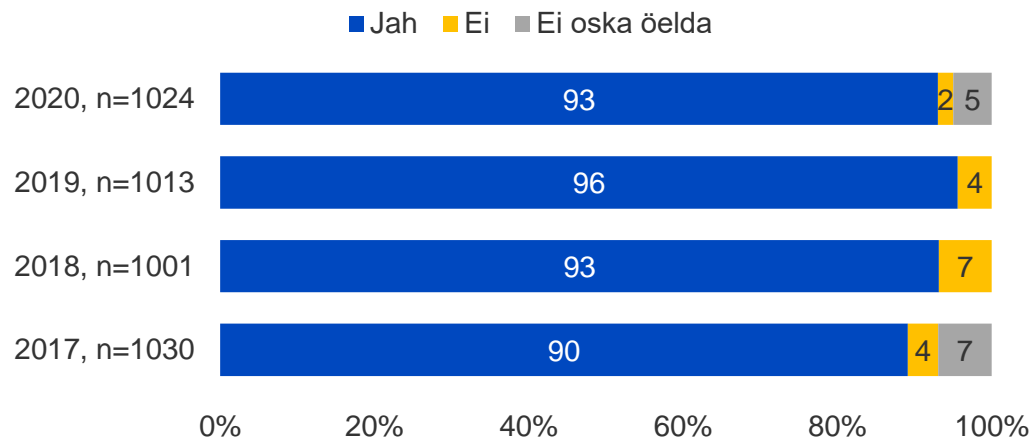
Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetusfondide logo on näinud 5% elanikest ning ka see näitaja on viimasel neljal aastal olnud samal tasemel. Logo on veidi enam tuntud 25–34-aastaste, kõrgharidusega ja kõrgema sissetulekuga inimeste hulgas.

Selle logo otstarvet hinnates toodi kõige sagedamini välja, et see markeerib teatud fondidest saadud raha.

Euroopa Liidu struktuuri- ja investeerimisfondide logo tuntus

Kõik vastajad

Kas Te olete näinud sellist logo?



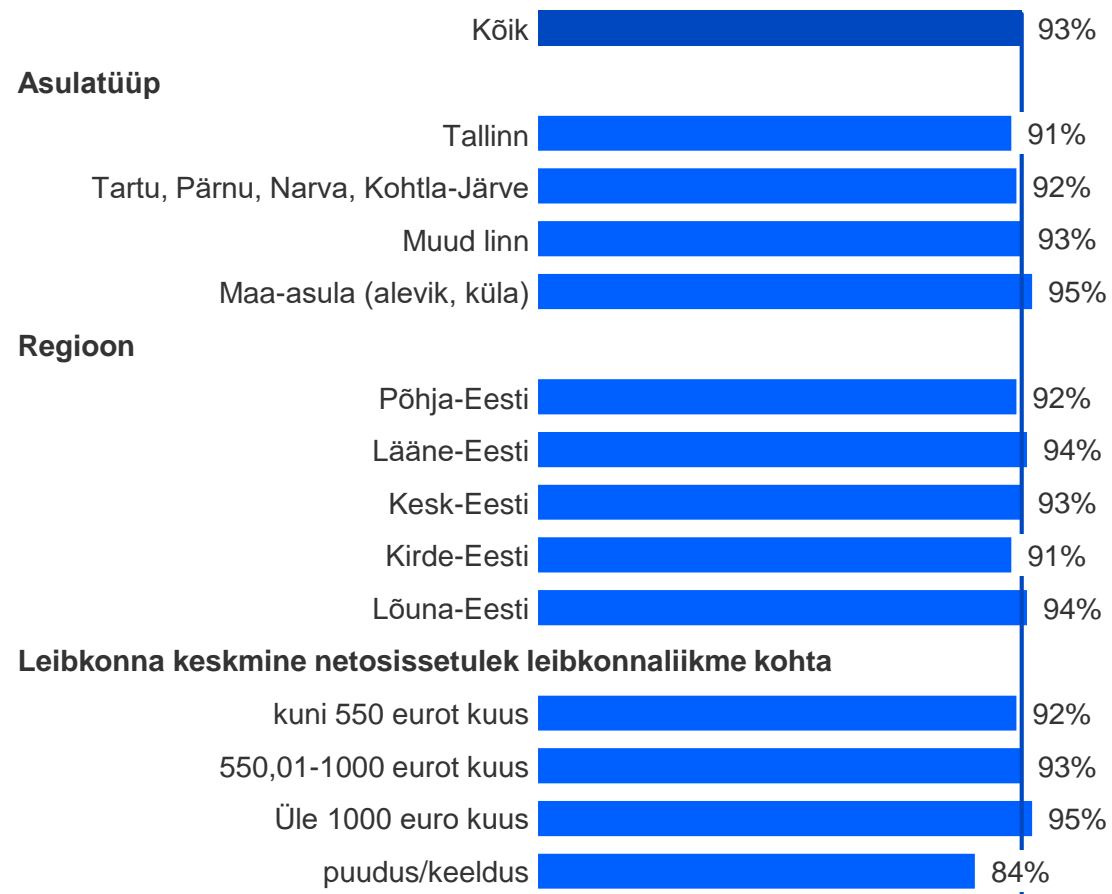
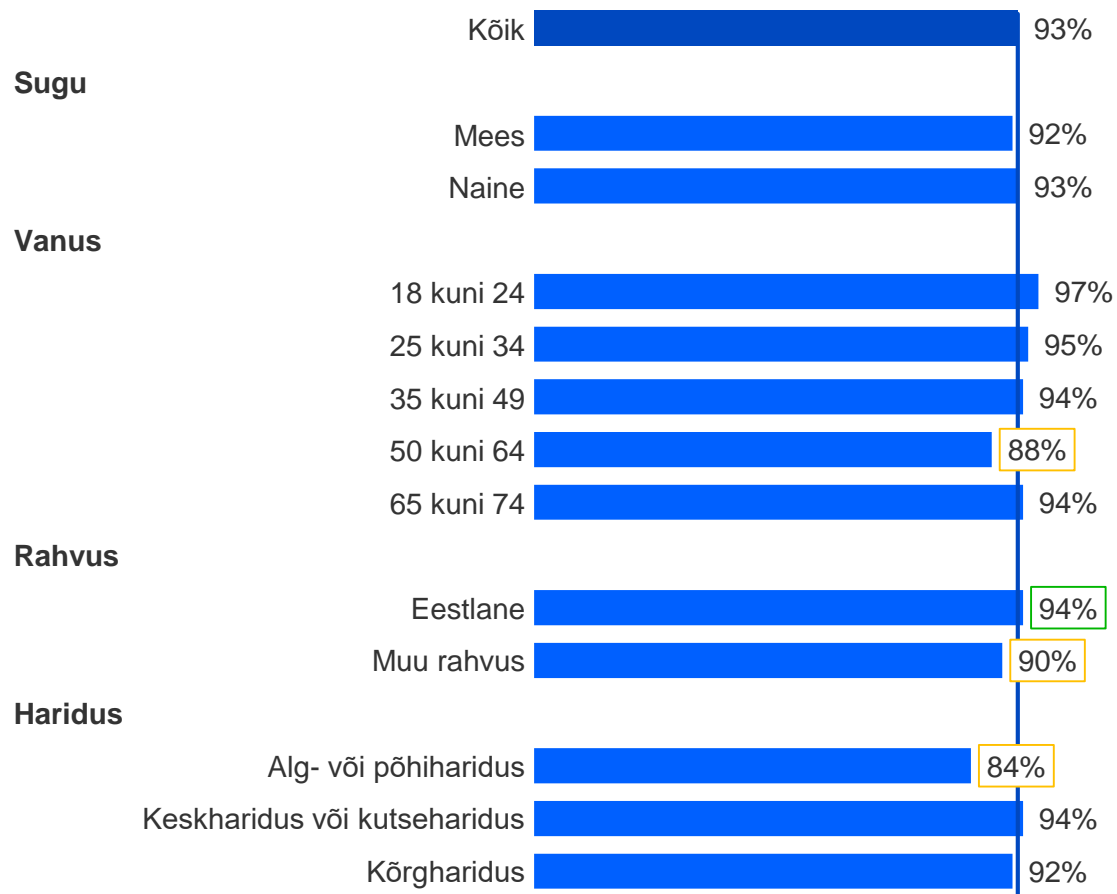
Euroopa Liit
Euroopa struktuuri-
ja investeerimisfondid



Eesti
tuleviku heaks

Euroopa Liidu struktuuri- ja investeerimisfondide logosid märganute profiil

Logo märganute %; kõik vastajad n=1024



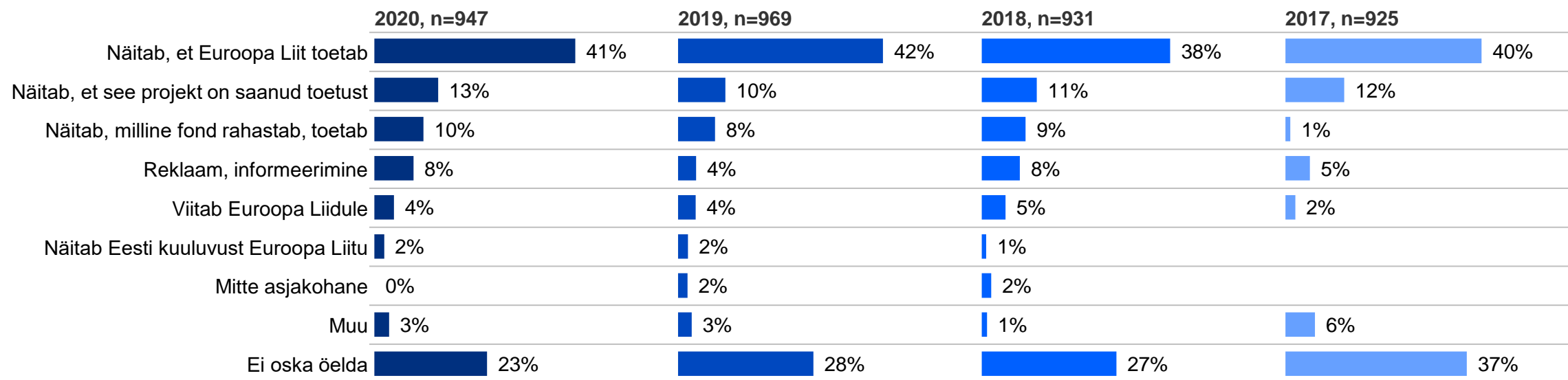
□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)

□ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

Euroopa Liidu struktuuri- ja investeerimisfondide logode otstarve

Vastajad, kes on näinud logosid

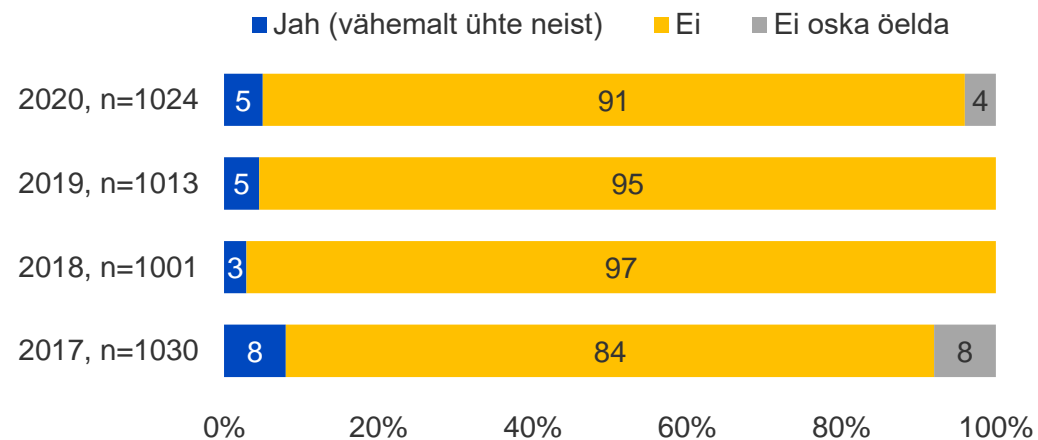
Palun öelge, mida Teie arvates selliste logode olemasolu mõnel objektil või üritusel tähistab? Miks neid logosid kasutatakse? Spontaansed vastused, mitu vastust.



Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetusfondide logode tuntus

Kõik vastajad

Kas Te olete näinud selliseid logosid?

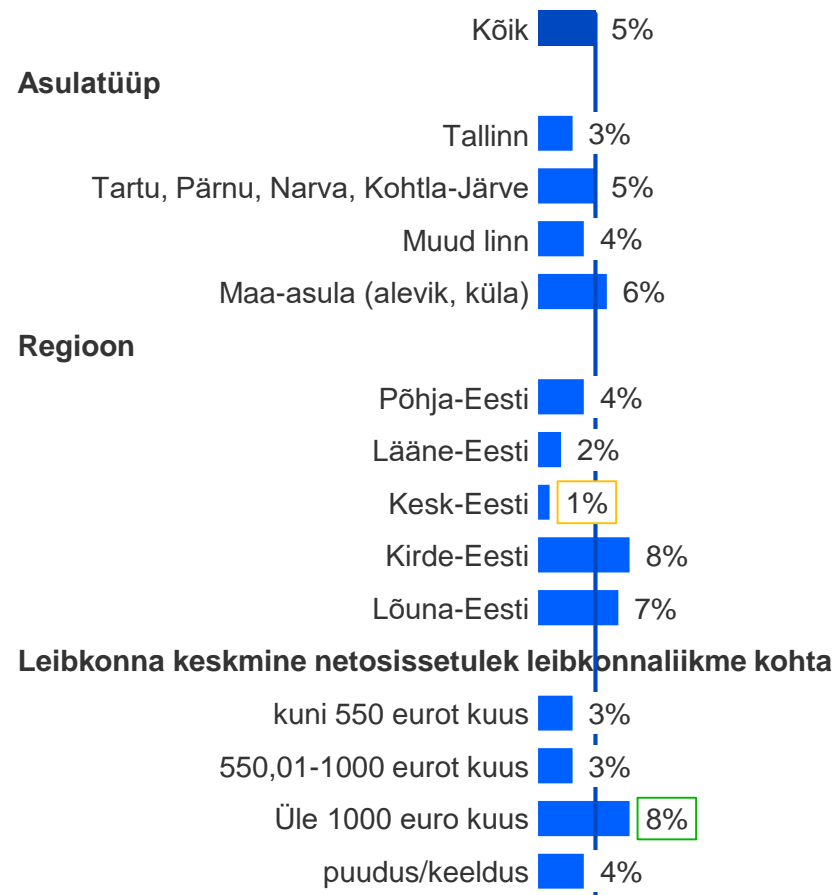
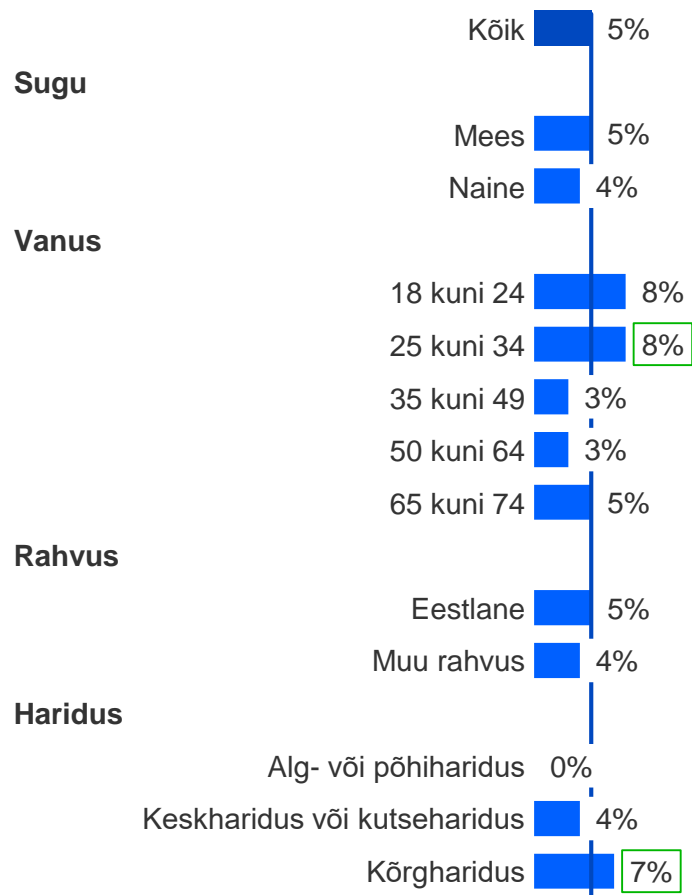


Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway
grants

Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetusfondide logosid märganute profiil

Logo märganute %, kõik vastajad n=1024



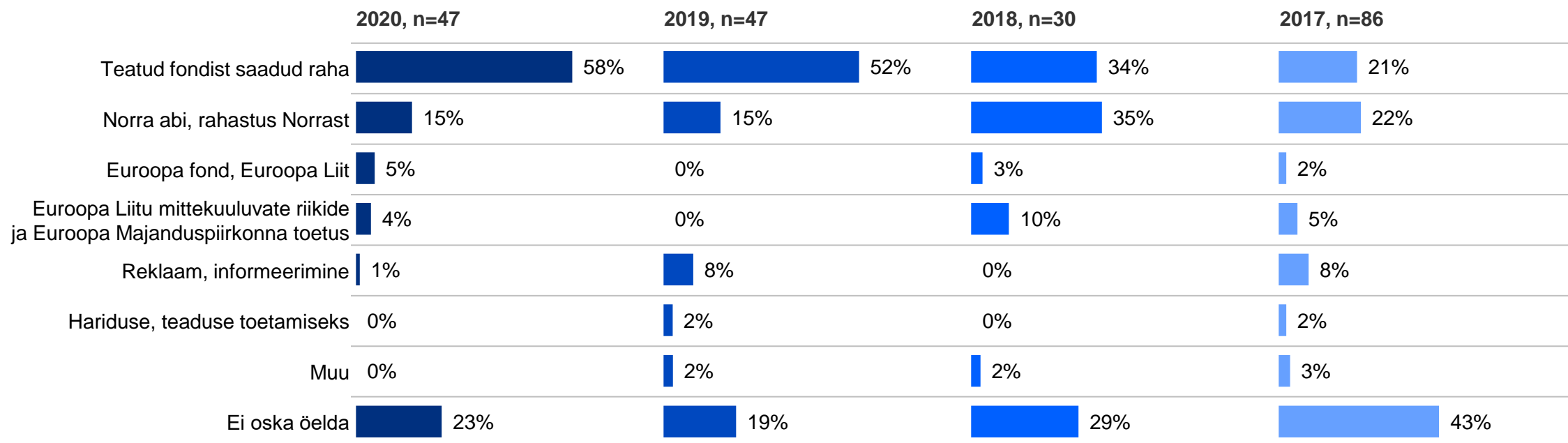
□ = keskmisest statistiliselt oluliselt madalam (95% tõenäosusega)

□ = keskmisest statistiliselt oluliselt kõrgem (95% tõenäosusega)

Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetusfondide logode otstarve

Vastajad, kes on näinud logosid

Palun öelge, mida Teie arvates selliste logode olemasolu mõnel objektil või üritusel tähistab? Miks neid logosid kasutatakse? Spontaansed vastused, mitu vastust.



Lisa 1: valim

Kaalumata ja kaalutud valim ning üldkogumi profiil

	Kaalumata valim	Kaalutud valim	Üldkogumi jaotus*
SUGU			
Mees	48,0%	48,7%	48,7%
Naine	52,0%	51,3%	51,3%
VANUS			
18 kuni 24	6,6%	9,3%	9,3%
25 kuni 34	14,5%	19,3%	19,3%
35 kuni 49	27,4%	29,4%	29,4%
50 kuni 64	27,2%	27,2%	27,2%
65 kuni 74	24,2%	14,8%	14,8%
RAHVUS			
Eestlane	69,7%	66,9%	66,9%
Muu rahvus	30,3%	33,1%	33,1%
REGIOON			
Põhja-Eesti	42,0%	44,1%	45,9%
Lääne-Eesti	14,3%	14,6%	11,2%
Kesk-Eesti	9,9%	8,4%	9,2%
Kirde-Eesti	10,4%	9,4%	10,3%
Lõuna-Eesti	23,5%	23,5%	23,5%
ASULATÜÜP			
Tallinn	32,2%	33,7%	33,7%
Muu linn	41,4%	33,0%	33,0%
Maa-asula (alevik, küla)	26,4%	33,3%	33,3%

*ESA 01.01.2020

Lisa 2: ankeet

K1. Kas Te teate või olete vähemalt midagi kuulnud Euroopa Liidu struktuuritoetusest ehk eurotoetusest?

Jah	1	→ KÜSIGE K1a
Ei	2	→ JÄTKAKE K8

KüSIDA KUI K1=1:

K1a. Milline on olnud Teie kokkupuude Euroopa Liidu struktuuritoetustega? Vajadusel märkige mitu vastust.

- Olen osalenud mõne toetuse taotluse kirjutamisel / olen ise taotlenud toetust
- Olen osalenud / kaasa löönud mõnes projektis, mis on toetust saanud
- Olen osalenud koolitusel/ seminaril vms, kus on tutvustatud nimetatud toetusi
- Olen osalenud koolitusel/seminaril vms, mille läbiviimist on rahastatud nimetatud toetustest
- Muu kokkupuude (Palun täpsustage, milline?): _____
- Ei ole otseseid kokkupuuteid olnud

K2. Palun nimetage valdkondi, mis Teile teadaolevalt eurotoetusi saavad.

K3. Millised järgnevatest valdkondadest Teile teadaolevalt eurotoetusi saavad?

PALUN MÄRKIGE ÜKS VASTUS IGALE REALE

		Saab toetust	Ei saa toetust	Ei oska öelda
A.	Haridus	1	2	9
B.	Maanteed, raudteed, sadamad	1	2	9
C.	Keskkonnahoid (sh veemajandus, jäätmekäitlus)	1	2	9
D.	Sport	1	2	9
E.	Riigi haldussuutlikkus	1	2	9
F.	Tööhõive	1	2	9
G.	Ühistransport	1	2	9
H.	Regionaalareng	1	2	9
I.	Infotehnoloogia, IT valdkond, arvutiõpe	1	2	9
J.	Teadus- ja arendustegevus	1	2	9
K.	Ettevõtlus ja innovatsioon	1	2	9
L.	Kultuur	1	2	9
M.	Tervishoid ja hoolekanne	1	2	9
N.	Energiamaajandus	1	2	9
O.	Integratsioon (löimumine)	1	2	9
P.	Turism	1	2	9
Q.	Sisejulgeolek (päästesõidukid)	1	2	9

K4. Palun nimetage asutusi Eestis, mis vahendavad või kelle kaudu saab taotleda eurotoetusi.

K5. Millised järgnevatest asutustest vahendavad Teile teadaolevalt eurotoetusi või kelle kaudu saab eurotoetusi taotleda? Palun märkige kõik sobivad vastused.

Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet	1
 TARBIJAKAITSE JA TEHNILISE JÄRELEVALVE AMET	
Riigi Infosüsteemi Amet (RIA)	2
 RIIGI INFOSÜSTEEMI AMET	
Riigi Tugiteenuste Keskus	3
 RIIGI TUGITEENUSTE KESKUS	
Sihtasutus Keskkonnainvesteeringute Keskus (KIK)	4
 KIK KESKKONNAINVESTEERINGUTE KESKUS	
Sihtasutus KredEx	5
 KREDEX	
Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (EAS)	6
 EAS Enterprise Estonia	
Ei tea ühtegi	98
Ei oska öelda	99

K6. Palun nimetage Euroopa Liidu toetusfonde, kust on võimalik toetusi taotleda.

K7. Milliseid järgmistest Euroopa Liidu fondidest Te teate või millistest olete kuulnud? PALUN MÄRKIGE ÜKS VASTUS IGALE REALE

	Tean või olen kuulnud	Pole kuulnud
Euroopa Regionaalarengu Fond	1	2
Ühtekuuluvusfond	1	2
Euroopa Sotsiaalfond	1	2

KÜSIDA KÕIGILT:

K8. Kas Te soovite, et Teil oleks senisest rohkem eurotoetuse alast infot?

Jah, kindlasti	1	→ K9
Pigem jah	2	
Pigem ei	3	→ K10
Ei, kindlasti mitte	4	
Ei oska öelda	9	

K9. Milliste eurotoetusega seotud teemade või valdkondade kohta Te sooviksite senisest rohkem infot omada?

KÜSIDA KUI K1=1:

K10. 10a. Milliste kanalite kaudu olete Te saanud informatsiooni eurotoetustest? Palun märkige kõik kanalid, millest olete teavet saanud.

KÜSIDA KÕIGILT:

10b. Millistest kanalitest Te eelistaksite eurotoetuste kohta teavet saada? Palun valige kuni kolm eelistatud kanalit.

	10a. Olen infot saanud	10b. Eelistan teabekanalina
Üleriigilised ajalehed	1	1
Kohalikud ajalehed (maakonna-, linna- ja vallalehed)	2	2
Television	3	3
Raadio	4	4
Sotsiaalmeedia nagu Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, blogid jne	5	5
Koduleht www.struktuurifondid.ee	6	6
Ministeeriumide kodulehed	7	7
Mobiilirakendused	8	8
Infotrukised	9	9
Infopäevad ja seminarid	10	10
Välireklaamid ja stendid	11	11
Maakondlikud arenduskeskused	12	12
Toetust vahendavad asutused	13	13
Kolleeqid, sõbrad, tuttavad	14	14
Muu, mis? (Palun kirjutage):	15	15
Pole teavet saanud / Ei soovi antud teema kohta teavet saada	98	98
Ei oska öelda	99	99

JUHUL, KUI MÄRKIS, ET ON SAANUD TEAVET VÕI EELISTAKS TEAVET SAADA SOTSIAALMEEDIAST, SIIS KÜSIGE K10C: VÕI K10D:

10c. Millistest sotsiaalmeediakanalitest Te olete eurotoetuste kohta teavet saanud?

10d. Millistest sotsiaalmeediakanalitest Te eelistate eurotoetuste kohta teavet saada?

	10c. Olen infot saanud	10d. Eelistan teabekanalina
1. Facebook	1	1
2. Youtube	2	2
3. Instagram	3	3
4. Twitter	4	4
5. V Kontakte (ВКонтакте)	5	5
6. Reddit	6	6
7. Blogid	7	7
8. Muu kanal, palun täpsustage:....	8	8
9. Ei oska öelda	99	99

K11a. Kas Te teate kodulehte www.struktuurifondid.ee?

Jah	1	→ K11b
Ei	2	→ K11c
Ei oska öelda	9	

K11b. Kas olete sellel kodulehel ise käinud?

Olen käinud sellel kodulehel	1
Ei ole ise käinud sellel kodulehel	2
Ei oska öelda	9

K11c. Kas Te teate Facebooki lehekülge Eurotoetus?

Jah	1
Ei	2
Ei oska öelda	9

K12-K16 KÜSIDA KUI K1=1

K12. Milline on Teie arvates eurotoetuste mõju järgnevate valdkondade arengule? PALUN MÄRKIGE ÜKS VASTUS IGALE REALE

		Ulatuslik positiivne mõju	Mõningane positiivne mõju	Mõju puudub	Negatiivne mõju	Ei oska öelda
A.	Eesti majanduse arengule	1	2	3	4	9
B.	Eesti arengule üldiselt	1	2	3	4	9

K13. Kas eurotoetuste planeerimine ja jagamine Eestis on Teie arvates läbipaistev ja selge?

Jah, kindlasti	1	→ K17
Pigem jah	2	
Pigem ei	3	→ K14
Ei, kindlasti mitte	4	
Ei oska öelda	9	→ K17

K14. Palun selgitage, miks Te hindate, et eurotoetuste planeerimine ja jagamine Eestis ei ole läbipaistev ja selge.

KÜSIDA KÕIGILT:

K17. Euroopa Liit annab linnadele ja regioonidele rahalist toetust. Kas Te olete kuulnud mõnest Euroopa Liidu poolt kaasrahastatud projektist, et arendada seda piirkonda, kus Teie elate?

Jah	1	→ K18
Ei	2	→ K19

K18. Võttes arvesse neid Teie elupiirkonna projekte, mille kohta Te olete kuulnud, kas neil on olnud Teie linna või regiooni arengule positiivne või negatiivne mõju?

Mõju on olnud selgelt positiivne	1
Mõju on olnud pigem positiivne	2
Pole olnud mingit mõju	3
Mõju on olnud pigem negatiivne	4
Mõju on olnud selgelt negatiivne	5
Ei oska öelda	9

EUROOPA MAJANDUSPIIRKONNA JA NORRA TOETUSED

KÜSIDA KÕIGILT:

K19. Kas Te olete midagi kuulnud Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustest?

Jah	1	→ KÜSIGE K19a
Ei	2	→ JÄTKAKE K21

KüSIDA KUI K19=1:

K19a. Milline on olnud Teie kokkupuude Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetustega? Vajadusel märkige mitu vastust.

- Olen osalenud mõne toetuse taotluse kirjutamisel / olen ise taotlenud toetust
- Olen osalenud / kaasa löönud mõnes projektis, mis on toetust saanud
- Olen osalenud koolitusel/ seminaril vms, kus on tutvustatud nimetatud toetusi
- Olen osalenud koolitusel/seminaril vms, mille läbiviimist on rahastatud nimetatud toetustest
- Muu kokkupuude (Palun täpsustage, milline?): _____
- Ei ole otseseid kokkupuuteid olnud

K20. Palun nimetage valdkondi, mis Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetusi saavad.

K21. Kas Te sooviksite Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste kohta rohkem infot saada?

Jah	1	→ KÜSIGE K22
Ei	2	→ JÄTKAKE K23

K22. Millistest kanalitest Te eelistaksite Euroopa Majanduspiirkonna ja Norra toetuste kohta teavet saada? Palun valige kuni kolm eelistatud kanalit.

Üleriigilised ajalehed	1
Kohalikud ajalehed (maakonna-, linna- ja vallalehed)	2
Televisioon	3
Raadio	4
Sotsiaalmeedia nagu Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, blogid jne	5
Koduleht www.eeagrants.fi	6
Ministeeriumide kodulehed	7
Mobiilirakendused	8
Infotrukised	9
Infopäevad ja seminarid	10
Välireklaamid ja stendid	11
Maakondlikud arenduskeskused	12
Toetust vahendavad asutused	13
Kolleeqid, sõbrad, tuttavad	14
Muu, mis? (Palun kirjutage): _____	15
Ei oska öelda	99

LOGOD

K23. Kas Te olete näinud sellist logo?



Euroopa Liit
Euroopa struktuuri-
ja investeerimisfondid



Eesti
tuleviku heaks

Jah	1	→ KÜSIGE K24
Ei	2	→ JÄTKAKE K25
Ei oska öelda	9	

K24. Mida Te arvates sellise logo olemasolu mõnel objektil või üritusel tähistab. Miks neid logosid kasutatakse?

K25. Kas Te olete näinud selliseid logosid?



Jah (vähemalt ühte neist)	1	→ KÜSIGE K26
Ei	2	→ JÄTKAKE
Ei oska öelda	9	TAUSTAPLOKIGA

K26. Mida Teie arvates sellise logo olemasolu mõnel objektil või üritusel tähistab. Miks neid logosid kasutatakse?

Täname Teid, et Te uuringus osalesite! Küsimused eurotoetuste kohta tellis Riigi Tugiteenuste Keskus, kes rakendab 54% Euroopa Liidu struktuurivahenditest ning kelle kohustus on iga-aastaselt Euroopa Komisjonile teha ülevaade inimeste teadlikkusest eurotoetuste kohta. 16 aasta jooksul on EL struktuurifondidest Eesti projektidele välja makstud üle 6 miljardi euro, ainuüksi tänavu viiakse ellu üle 3000 projekti üle Eesti. Käesoleva uuringu eesmärgiks on teada saada, kas inimesteni on eurotoetuste-alane info jõudnud.

Projekti meeskond

Tellijapoolne kontaktisik:

Brit Koppel

Kantar Emorist osalesid uuringu eri etappides ja olid vastutavad:

Projektijuht ja uuringu aruande koostaja:

Jaanika Hämmal

Valimi koostaja:

Alise Udam

Ankeedi programmeerija:

Olga Kosolapova

Ankeedi tõlge vene keelde:

Anastassia Lesment

Küsitlustöö koordineerija:

Kaja Ruuben

Andmetöötlus:

Alje Roopärg

Graafilised tööd:

Maire Nõmmik

Keeletoimetus:

Anne Tedder

Kontaktinfo

Jaanika Hämmal

Kantar Emori uuringuekspert

Telefon: 626 8531

E-mail: jaanika.hammal@kantar.com

Kantar Emor

Telefon: 626 8500

Faks: 626 8501

E-mail: emor@emor.ee

Aadress: Maakri 21, 10145, Tallinn

