



RAHANDUSMINISTEERIUM



European Union
European Structural
and Investment Funds



Investing
in your future

KOMMUNIKATSIOONITEGEVUSED 2015. JA 2016. AASTAL

ANU KIKAS

Välisvahendite osakond

25. mai 2016

PÕHILISED MEEDIAKANALID

- **Koduleht:**
 - 2015. aastal keskmiselt päevas ca 1127 külastust
 - 2016. aastal (jaanuar-veebruar) keskmiselt päevas ca 1610 külastust
- **Facebooki leht „Eurotoetus“ (page):**
 - 2015. aasta lõpuks jälgijate arv (*number of likes*) 1604 (kasv aasta jooksul 42%)
 - 2016. aasta jaanuarist aprillini on jälgijate arv (*number of likes*) 1613 (kasv sel perioodil 2,7%)

SEIREGA SEOTUD MATERJALID

- Seirekomisjoni materjalid on üleval SF koduleheküljel
<http://www.struktuurifondid.ee/seire-5/>
- Materjalid sisaldavad:
 - Kirjalike kui n-ö füüsiliselt toimunud seirekomisjonide materjale;
 - Seirekomisjoni koosseisu;
 - Seirega seotud õigusakte.

2015. AASTA KOMMUNIKATSIOONITEGEVUSED

- 2014-2020 perioodi toetusvõimaluste tutvustamine infotuuri näol seitsmes Eesti linnas;
- Artiklid/pressiteated/blogipostitused;
- Esindatus Euroopa päeval;
- Avaliku arvamuse uuring.

2016. AASTA KOMMUNIKATSIOONITEGEVUSED

- 2007-2013 perioodi kokkuvõttev lõpusündmus;
- 2007-2013 perioodi kokkuvõttev erileht üleriigilise ajalehe Postimees vahel;
- Euroopa päev;
- Televisioonis projektide tutvustamine (Maahommik, Suvenaabrid);
- Uus koduleht ja sellega seonduv kampaania;
- Avaliku arvamuse uuring;
- 2014-2020 perioodi tutvustav erileht üleriigilises ajalehes;
- Artiklid/pressiteated/blogipostitused.



RAHANDUSMINISTEERIUM

Aitäh!

Anu Kikas

anu.kikas@rahandusministeerium.ee