



ETTEVÕTLUSTOETUSTE HINDAMISE TULEMUSED

Millest räägime

- Hindamise eesmärk:
- Valim ja metoodika;
- Peamised tulemused.

Hindamise eesmärk

Eesti ettevõtlus- ja innovatsioonipoliitika **hindamise** eesmärgiks on hinnata 2007-2013 rahastusperioodi raames elluviidud meetmete **mõju ja tõhusust**.

- Keskseks teemaks on küsimus, kuivõrd on need meetmed aidanud kaasa **turutõrgete** ületamisele.
 - Kas rahaliste vahenditega on toetatud ettevõtteid, mis on suutnud sellega teha tegevusi, mida nad **turutingimustes poleks suutnud**?
 - Kuivõrd on nende **ettevõtete tulemused** tänu **toetustele** paranenud ja mis on olnud nende toetuste laiem mõju?



HINDAMISE VALIM JA METOODILINE TAUST

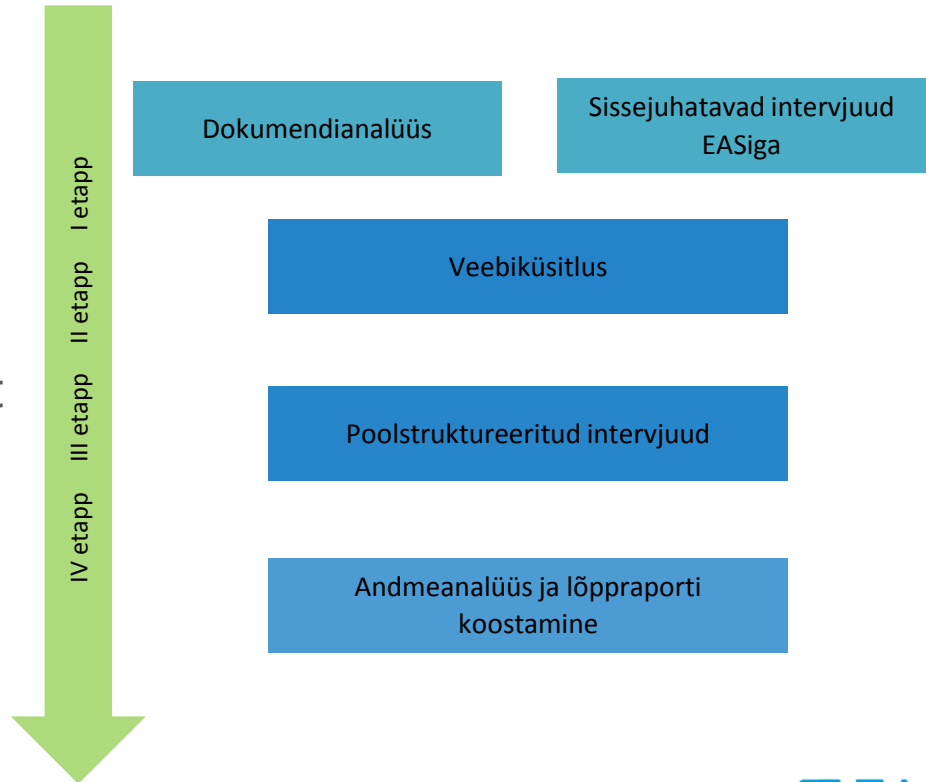
Hindamisse kaasatud ettevõtted ja toetused

- **1790** unikaalset ettevõtet, **2016** projekti.
- Toetused kokku **62,3 mln** eurot (2007-2013 perioodil eelarve 786,5 mln €).
- Koos oma- ja kaasfinantseeringuga projektide kogumaksumus **166,6 mln eurot**

- Analüüsi struktuuris toetuste liigid hõlmavad:
 - **Panus ettevõtlusega alustamisesse:**
 - stardi- ja kasvutoetus.
 - **Panus teadus- ja arendustegevusse ning innovatsiooni:**
 - teadus- ja arendustegevuse rakendusuringute toetus;
 - innovatsiooniosaku toetusmeede;
 - arendustöötaja kaasamise toetus tootearenduseks, tootedisainiks ja protsesside arendamiseks;
 - teadmiste- ja oskuste alane toetus disainijuhtimisealaseks nõustamiseks;
 - **Panus ekspordi arengusse:**
 - ekspordi arendamise toetus;
 - arendustöötaja kaasamise toetus rahvusvaheliseks turunduseks;
 - **Panus tööstusettevõtete arengusse:**
 - tootmiskorralduse diagnostika;
 - tootmiskorralduse parenduse;
 - tööstusettevõtja tehnoloogiainvesteeringu toetus.

Metoodika

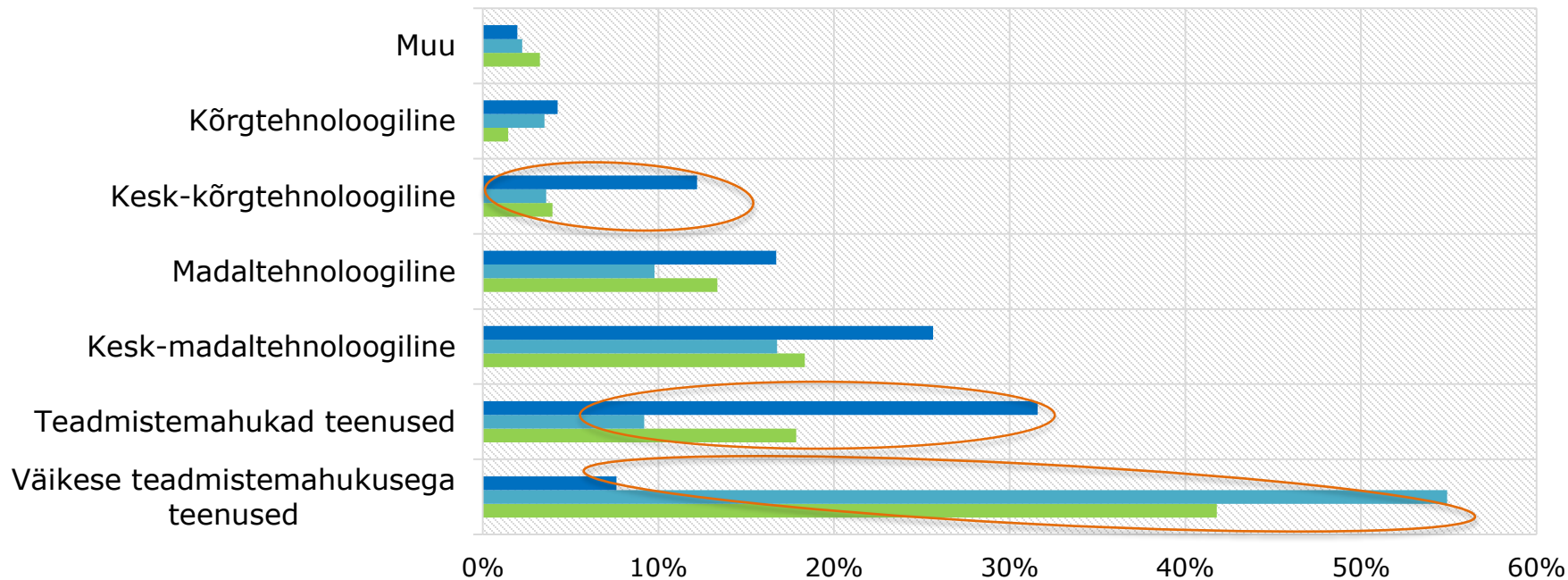
- **Kvalitatiivsed meetodid:**
 - Interneti küsitlus 1643 ettevõttega valimis, neist **vastajaid 478**;
 - Poolstruktureeritud intervjuud, 60 toetuse saajat valimis.
- **Kvantitatiivsed meetodid:**
 - Võrdlusgrupi põhine statistiline analüüs;
 - *Propensity score matchingu* ökonomeetriline meetod.





TOETUSE SAAJAD JA MAJANDUSE STRUKTUUR

Toetuse jagunemine ning sektorite osakaal majanduses

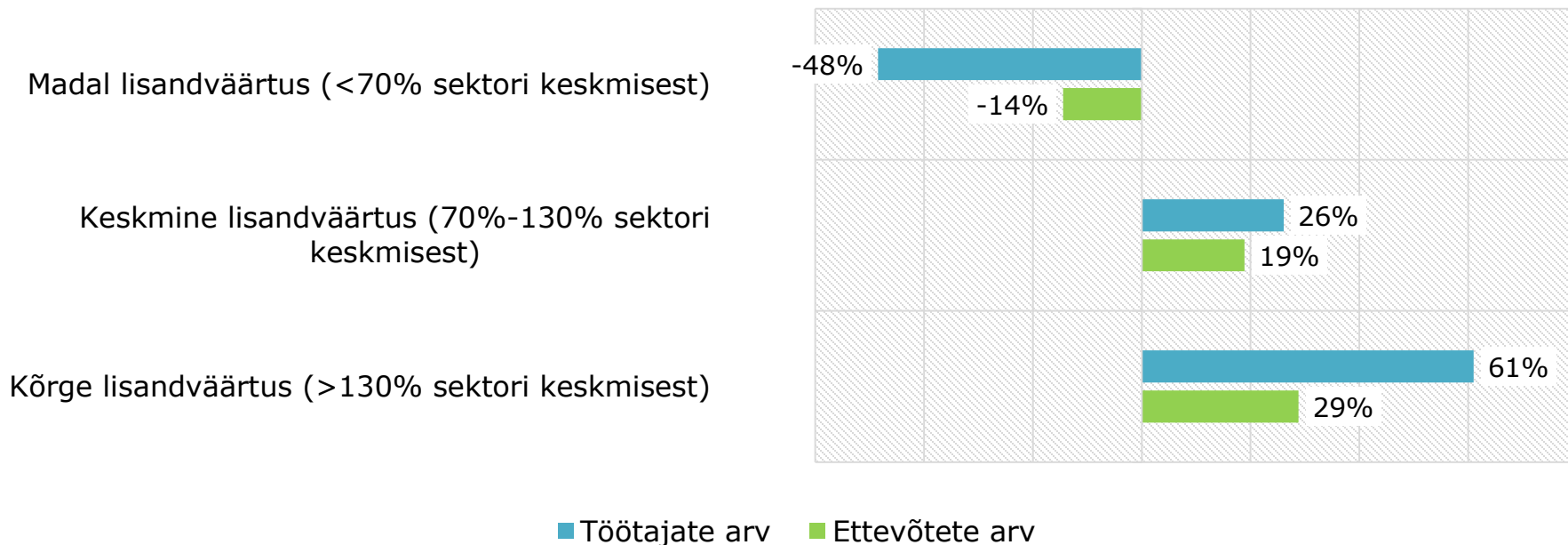


■ Sektorile läinud % toetusest

■ Sektori müügitulu osakaal

■ Sektori töötajate osakaal

Muutused lisandväärtuste alusel jaotatud sektorite lõikes

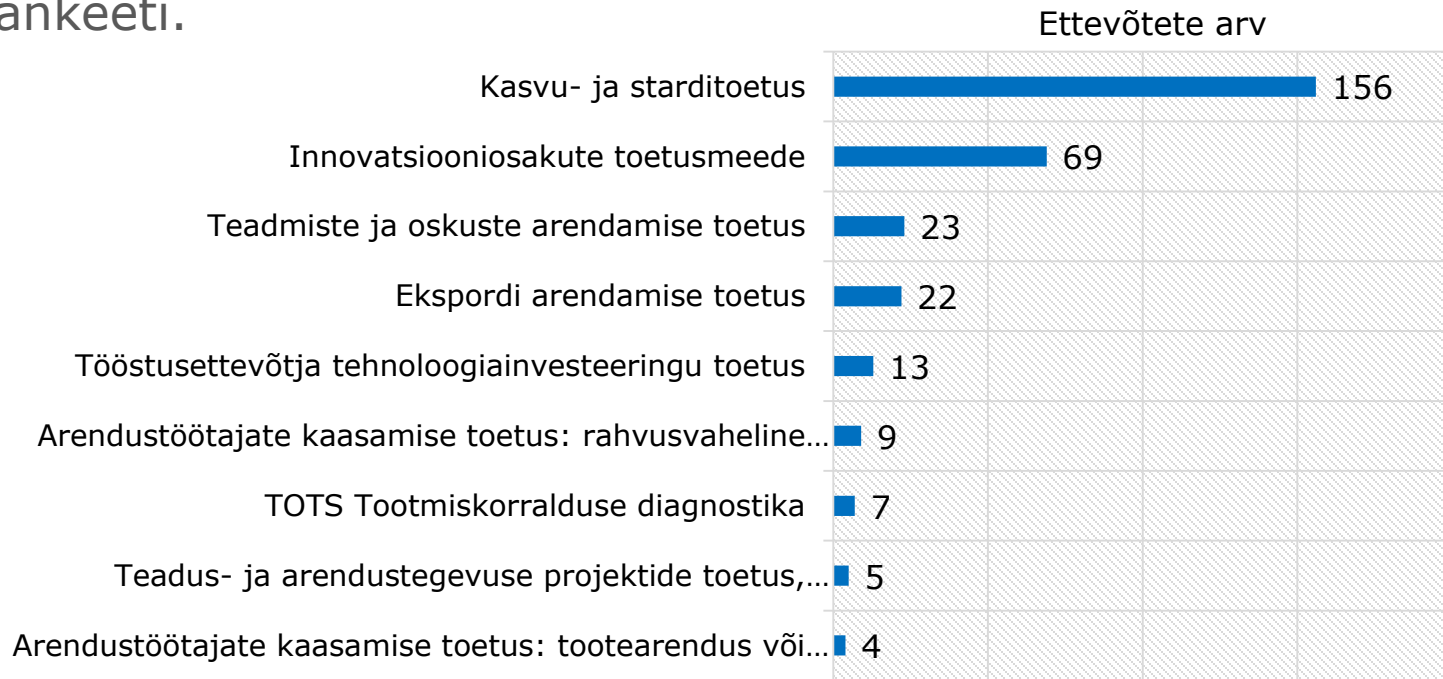




ETTEVÕTETE KÜSITLUSE TULEMUSED

Küsitlusele vastajad

- Ankeedi sai **1643** ettevõtte, kellest **vastajaid 478**, täismahus laekus **312** ankeeti.

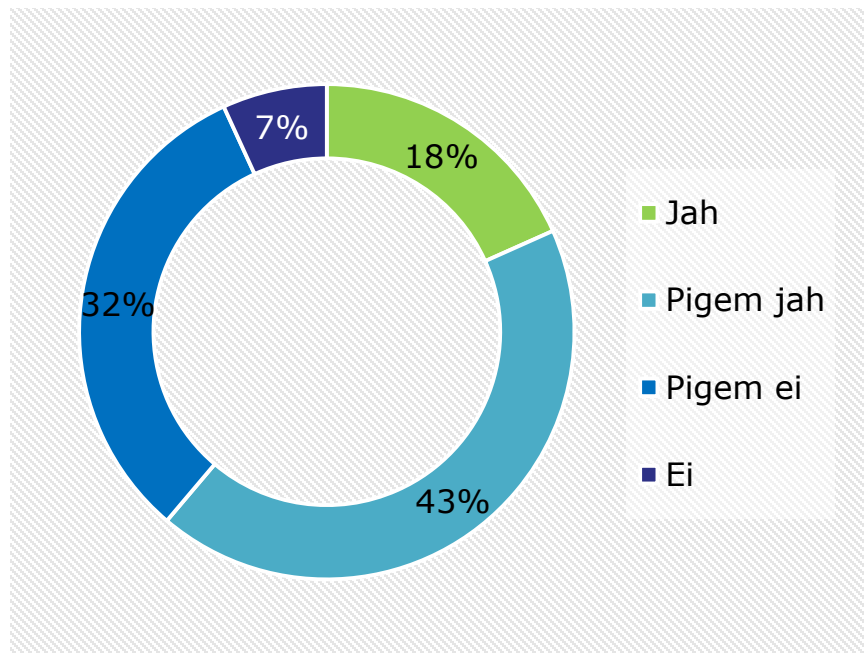


Küsitluse tulemuste kokkuvõte

- Ekspordi arendamise toetuse saajatest **sisenes uutele turgudele 52%** vastanutest;
- **81%** vastanud ettevõtjatest **alustas tootearendusega**, neist **59%** **esmakordselt**;
- Käitumuslike muutustest suurimaks positiivseks muutuseks pidasid ettevõtte **suuremat tähelepanu kvaliteedile ja innovaativsusele (20%)** ning **muudatustele protsessides (19%)**;
- **84%** vastanute hinnangul omas toetus ettevõtte **konkurentsivõimele positiivset** või **tugevalt positiivset** mõju;

Küsitluse tulemused (6)

Toetatud tegevuste ellu viimine ilma toetuseta (n=322)



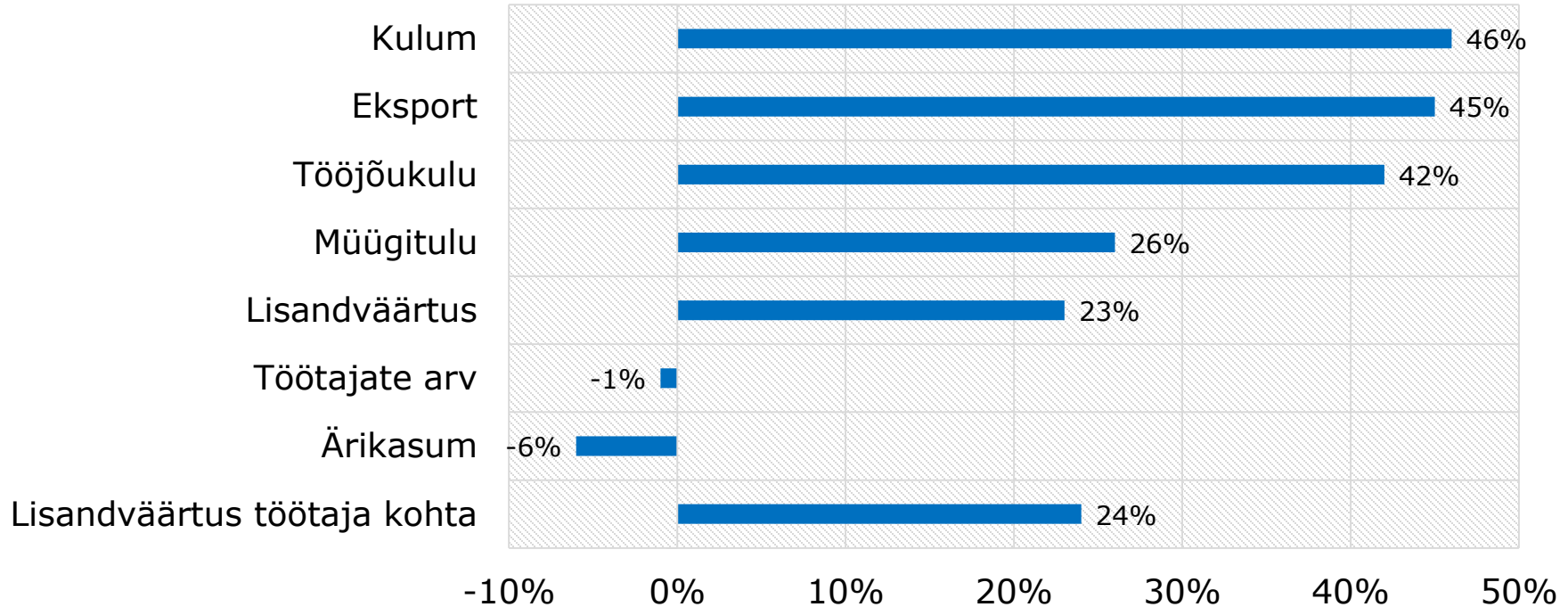
- Intervjuude tulemustest selgus, et ilma toetuseta oleks tegevusi tehtud **pikema aja jooksul ning väiksemas mahus**;
- Eriti **T ja A** toetuste saajatel **puudusid** nende endi hinnangul **alternatiivsed finantseerimisvahendid** tootearendustegevuste rahastamiseks.



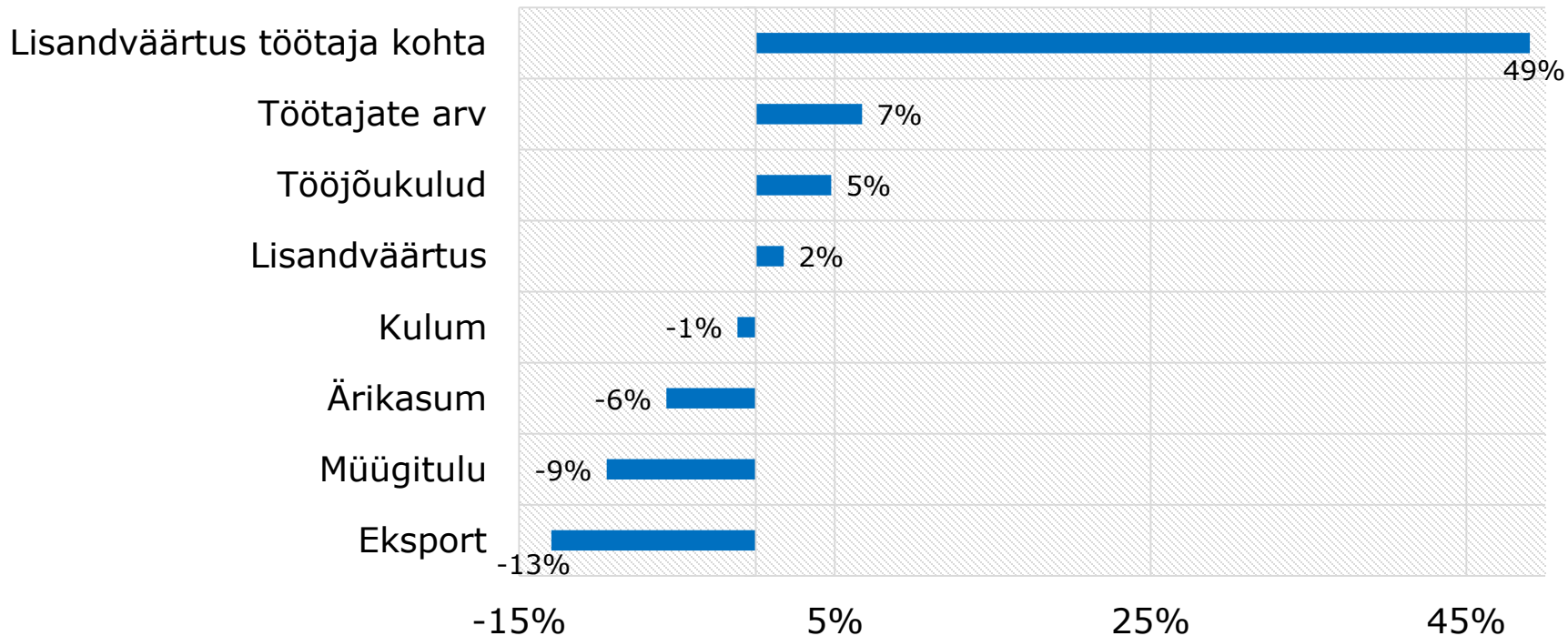
MAJANDUSNÄITAJAD JA VÕRDLUSGRUPIANALÜÜS

Toetuse saajate majandusnäitajad (1)

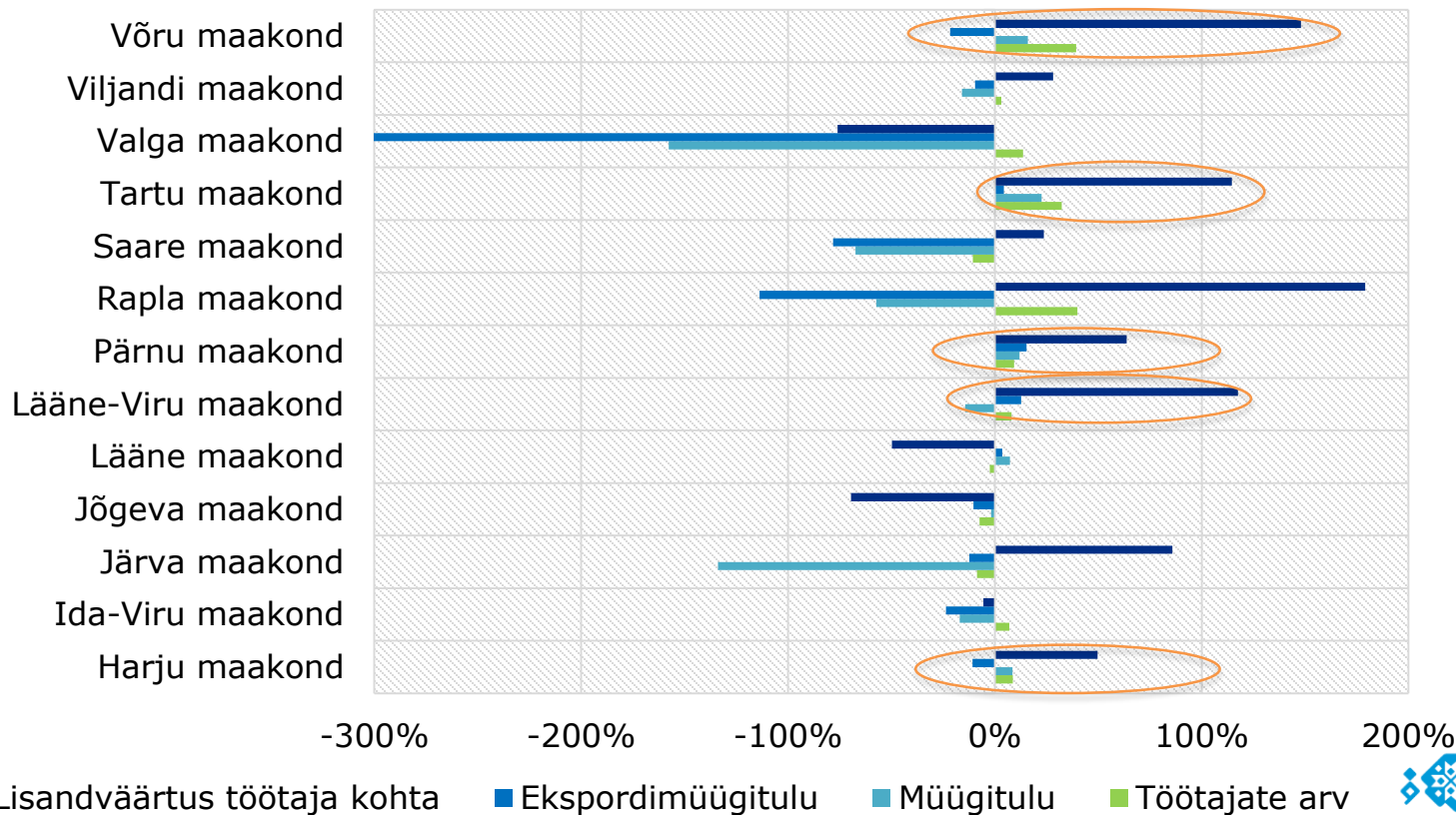
Peamiste majandusnäitajate muutused võrreldes toetuse eelse ajaga



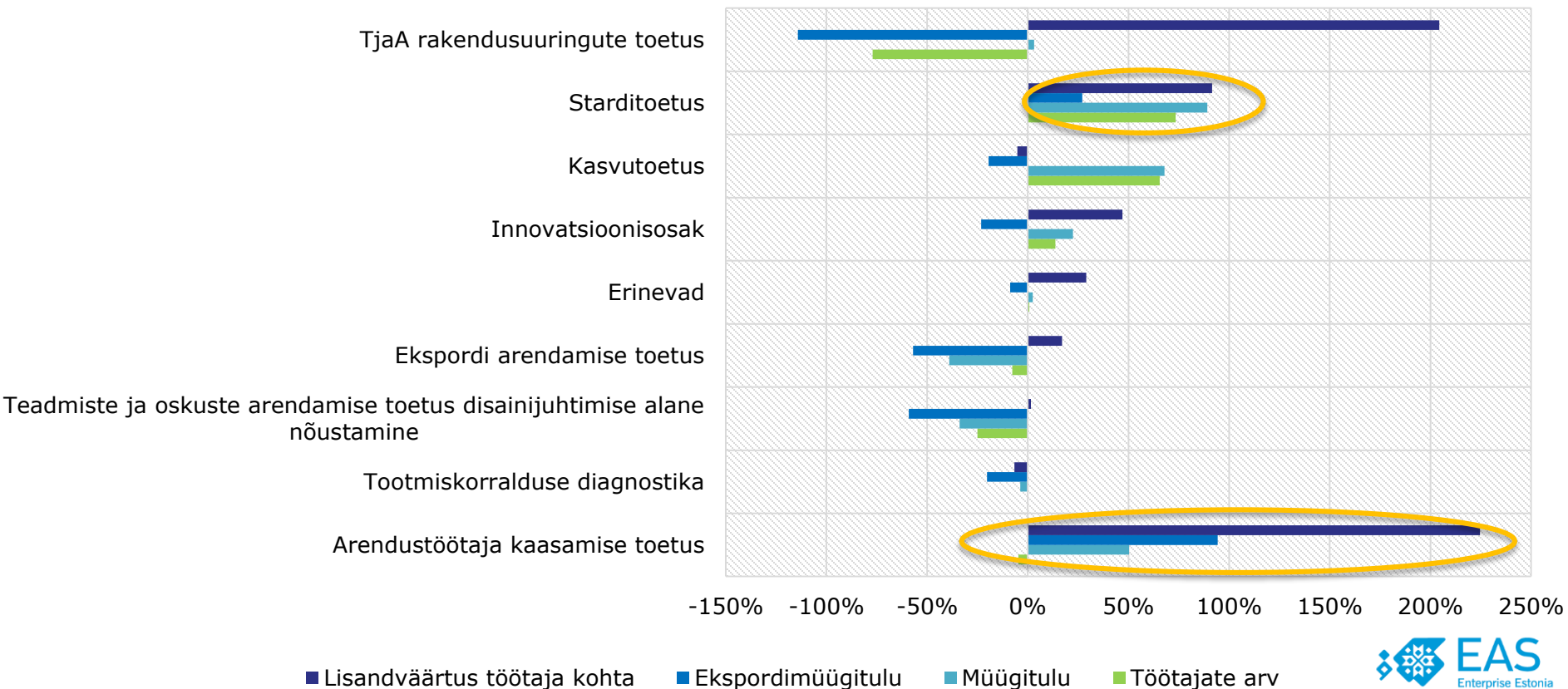
Toetuse saajate korrigeeritud tulemused



Võrdlusgrupiga korrigeeritud tulemused (2)



Võrdlusgrupiga korrigeeritud tulemused (3)



Propensity score matching

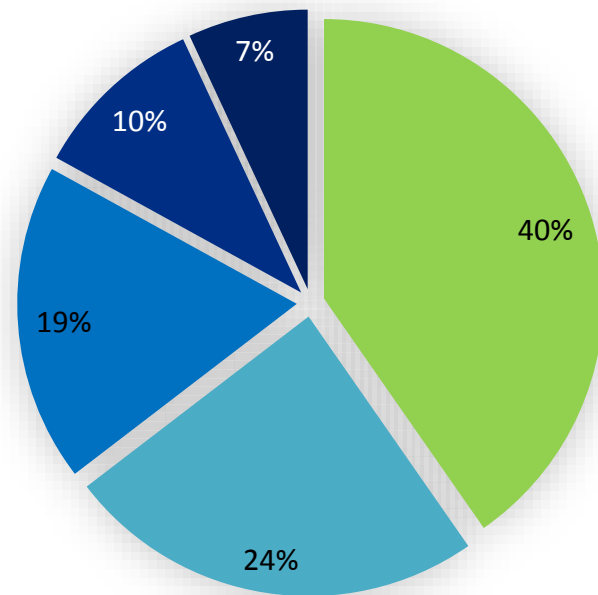
- Vähemalt ühe mis tahes liiki toetuse saamine avaldab nii statistiliselt kui ka majanduslikult olulist mõju:
 - töötajate arvule;
 - müügi käibe;
 - tööjõu kogukulule;
 - lisandväärtusele töötaja kohta.
- Kui kõik muud tingimused on võrdsed, eelistab EAS **nooremaid** ettevõtteid;
- Toetusi kaldutakse andma **suurematele** ettevõtetele;
- EASi eelistab selgelt **rahaliselt tugevas seisus** olevaid ettevõtjaid;
- **Peamine järeldus - EASi toetused avaldavad tugevat statistiliselt olulist positiivset mõju ettevõtete suurusele;**
 - EASi toetused aitavad kaasa **ettevõtete kasvule ja tõhususele.**

Tegevuse lõpetanud toetuste saajad

Tegevuse lõpetanud ettevõtete all mõistetakse kõiki ettevõtteid, mis on äriregistrist kustutatud sh ühinemise, registrikoodi muutuse, juriidilise nime vahetuse, pankroti või likvideerimise tagajärjel.

Valimis 59 tegevuse lõpetanud ettevõtet:

- **15 tegutsevad täna** olles läbinud ühinemise, nime või registrikoodi muutuse;
- **44 ettevõtet ehk 2,4%** valimist on tegevuse lõpetanud;
 - neist 40% innovatsiooniosaku toetusmeetmest;
 - varasemates hindamistes 2012.a 3,9% ja 2014.a 5,7%.



- Innovatsiooniosaku toetus
- Ekspordi arendamise toetus
- Starditoetus
- T ja O arendamise toetus
- Kasvutoetus

Aitäh!